



Vlaanderen
is ondernemen

Perskit

WEEK van de

BEDRIJFSOVERDRACHT

Samenvatting

Perskit: week van de Bedrijfsoverdracht



Overname is een complex proces dat **voorbereiding** en **begeleiding** vereist.

102%

is de **bruto toegevoegde waarde** die bedrijven realiseerden die een ander bedrijf overnamen. De groei in bruto toegevoegde waarde is statistisch **significant hoger** dan die van bedrijven die geen overname realiseerden.



Bedrijfsgroei kan verwezenlijkt worden door een **overname**. Hierbij zijn het netwerk, extra informatie en **begeleiding** van belang.

In de week voor de herfstvakantie vestigt VLAIO hier extra aandacht op met de Week van de Bedrijfsoverdracht:

www.weekvandebedrijfsoverdracht.be

> 50%

van de Vlaamse ondernemers **ouder dan 55 jaar** denkt eraan de leiding of de meerderheid van de aandelen over te dragen **binnen de 5 jaar**.



Steeds meer en meer bedrijfsleiders **praten op voorhand** over hun bedrijfsoverdracht. In 2015 was dat nog heel anders.

13,6% van de bedrijven

weet niet hoe te beginnen met de voorbereiding van hun bedrijfs overdracht. Zij hebben dus nood aan begeleiding.

19% van de ondernemers

die binnen de vijf jaren willen stoppen, heeft nog niets ondernomen om de overdracht voor te bereiden.



Het Vlaams Agentschap van Ondernemen & Innoveren wil ondernemers **ondersteunen** bij het **proces van overdracht** door middel van **infosessies, adviesgesprekken** en **workshops**.

Meer weten over deze cijfers?

Op 17 oktober om 10.30u in Hof van Liere te Antwerpen, stellen Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO), Antwerp Management School en Universiteit Hasselt, de resultaten voor van de studie 'Bedrijfsoverdracht in Vlaanderen'.

Bereid je goed voor op bedrijfsoverdracht. Alle details tellen!

Zowel bij startende ondernemers (prestarters) als bij ondernemers op zoek naar groei wordt overname wel eens over het hoofd gezien. Uit verschillende onderzoeken van het Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO) blijkt dat een overname nochtans een succesvolle eerste stap kan zijn in het ondernemerschap, of kan bijdragen tot bedrijfsgroei.

Bij ondernemers die het einde van hun carrière naderen, wordt de overname vaak niet tijdig voorbereid. Een overname is een complex proces, waarbij rekening moet gehouden worden met psychologische, financiële, juridische en fiscale aspecten. Je tijdig en grondig voorbereiden is dus cruciaal om tot een succesvolle overname te komen.

”
Je tijdig
en grondig
voorbereiden is
cruciaal om tot
een succesvolle
overname
te komen.”



Denk je eraan een bedrijf over te laten of over te nemen? Het Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO) geeft ondersteuning, zowel aan ondernemers die een overname overwegen of waarvoor een overname interessant kan zijn, als ondernemers die hun onderneming willen overlaten.

Dat doet VLAIO onder meer door infosessies, adviesgesprekken, workshops en begeleidingstrajecten, en dit het hele jaar door. Eén keer per jaar, tijdens de week voor de herfstvakantie, vestigt het VLAIO hierop extra aandacht tijdens de Week van de Bedrijfsoverdracht.

Meer informatie hierover vind je op:
weekvandebedrijfsoverdracht.be
VAN 21 TOT 25 OKTOBER 2019

”

Overname is een complex proces. Toch blijkt uit onderzoek dat wie een zaak overneemt, beter scoort dan starters die van nul beginnen. Daarnaast zijn in Vlaanderen steeds meer bedrijfsleiders ouder dan 55 jaar. Daarom wil VLAIO volop sensibiliseren rond bedrijfsoverdracht. We sporen ondernemers aan er op tijd aan te denken.”

- Mark Andries, administrateur-generaal VLAIO

Meer dan de helft van de bedrijfsleiders overweegt bedrijf over te laten

Uit onderzoek van het Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO) blijkt dat meer dan de helft van de Vlaamse ondernemers **ouder dan 55 jaar** eraan denkt de leiding of de meerderheid van de aandelen over te dragen **binnen de 5 jaar**.

Respectievelijk **19%** en **31%** onder hen is echter nog **niet bezig met de voorbereiding** hierop. Het gaat daarbij voornamelijk over micro-ondernemingen en ondernemingen die bezorgd zijn om de toekomstige rendabiliteit.

Daarnaast zijn bedrijfsleiders die de eigendom willen overdragen minder zeker over de **termijn** waarbinnen zij dit willen verwezenlijken, dan bedrijfsleiders die de leiding willen overdragen.



Een overdracht op voorhand bespreken is belangrijk

De eerste stap is de overdracht bespreken en dat gebeurt steeds vaker in Vlaanderen:

- Drie op 4 bedrijfsleiders heeft zich **geïnformeerd** rond de bedrijfsoverdracht.
- Respectievelijk **78,9%** en **72%** **besprak** de overdracht van de leiding en eigendom al met **familieleden** en/of **adviseurs**.
- **Negen op de tien** besprak de overdracht met minstens één iemand, wat een sterke stijging is ten opzichte van 2015. Toen vond een gelijkaardig onderzoek plaats.
- Daarenboven heeft **een vierde** van de respondenten, die binnen de vijf jaar de leiding willen overdragen, de opvolging nog **niet besproken** met een **potentiële opvolger/overnemer**. Ook dat is een positieve evolutie ten opzichte van 2015. Toen had **42,1%** nog niets besproken. Toch zou dit cijfer de komende jaren nog mogen verlagen.

Er is nood aan voldoende informatie om te helpen bij deze overname

Bij een aantal ondernemers (**13,6%**) groeit bovendien het besef dat ze moeten beginnen **voorbereiden**. Zij weten echter niet hoe. Voor hen is de nood aan **begeleiding** bij de eerste stappen groot.

De populairste informatiekanalen bij de voorbereiding van een overdracht, voor de ondervraagde bedrijfsleiders, zijn **advies** en **coaching**, **infosessies** en **workshops** en **informele gesprekken** met collega-ondernemers.

Bedrijven in groei realiseren vaak overnames – en versterken zo hun groei

Aan de kant van de potentiële overnemers blijkt dat de overgrote meerderheid van de bedrijven in groei, de voorbije 5 jaar overnames heeft gerealiseerd of in overweging heeft genomen.

Uit het onderzoek 'Groeï door overname in Vlaanderen' blijkt dat:

- **26,9%** van de groeiers één of meerdere overnames heeft gerealiseerd tijdens de voorbije vijf jaar.
- **24,2%** van de niet-snelle groeiers één of meerdere overnames realiseerde, tegenover **30,1%** van de snelle groeiers.

Tenslotte realiseerden bedrijven die overgingen tot overname een mooie gemiddelde jaarlijkse groei van **56%** in **personeel**, **30%** in **winst** en maar liefst **102%** in **bruto toegevoegde waarde**.



Informele gesprekken met collega-ondernemers is een populair informatiekanaal bij de voorbereiding van een overdracht

Netwerk en informatie zijn belangrijk bij deze overname

Deze ondernemingen kwamen meestal via een netwerk van collega-ondernemers in contact met de overgenomen onderneming.

Daarnaast werd er ook wel eens contact opgenomen met overnamebemiddelaars/overnameadviseurs.

77,8% van deze bedrijven geeft aan één of meerdere keren gebruik te hebben gemaakt van **advies/consulting** en **64,4%** van **begeleiding**.



Bedrijven vroegen vooral advies op **FISCAAL JURIDISCH & FINANCIËEL** gebied.



Meerderheid starters verkiest oprichting eigen zaak boven overname

Slechts **12,4%** starters geeft aan dat ze een bestaande onderneming hebben overgenomen.

Slechts **13,3%** van de starters overweegt overname, maar realiseert ze niet.

95,5% van de starters verkiest een nieuwe zaak op te richten boven een zaak overnemen. Overname wordt dus vaak over het hoofd gezien als volwaardig alternatief.

”

Het is hoopgevend vast te stellen dat steeds meer ondernemers op voorhand over opvolging of overname praten. De volgehouden inspanningen van de Vlaamse regering om hiervoor aandacht te vragen met ‘de week van de bedrijfsoverdracht’ hebben wel degelijk effect. Omdat ondernemers vaak meer informatie nodig hebben, zetten VLAIO en de partners van het VLAIO-netwerk tijdens deze week extra in op begeleiding. Een opvolging of overname tijdig voorbereiden zorgt er voor dat de onderneming een nieuw leven kan krijgen met kansen voor groei en jobs.”

- Hilde Crevits, Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk en Sociale Economie

VLAIO wil bedrijven ondersteunen bij overname

Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO) wil zowel bedrijven die hun bedrijf willen overlaten, als bedrijven die een overname overwegen, begeleiden bij dit proces.

Dit doet VLAIO op drie manieren:

- 1. Activeren:** ondernemers in contact brengen met gespecialiseerde dienstverleners door deelname aan activiteiten.
- 2. Sensibiliseren:** ondernemers aanmoedigen om tijdig over bedrijfsoverdracht na te denken (strategische voorbereiding is cruciaal).
- 3. Informeren:** ondernemers veel kansen geven om zich te informeren over de verschillende vormen en aspecten van bedrijfsoverdracht.

Hiertoe organiseert VLAIO het hele jaar door infosessies, adviesgesprekken, workshops en begeleidingstrajecten.



Week van de Bedrijfsoverdracht 2019 zet in op begeleiding bij overname

Eén keer per jaar wil VLAIO dit belangrijk thema extra aandacht door de Week van de Bedrijfsoverdracht te organiseren. Tijdens deze week – die jaarlijks de week voor de herfstvakantie doorgaat – helpt VLAIO zowel overdragers als overnemers om de eerste stappen zetten in het proces van bedrijfsoverdracht

Meer weten? Je vindt alles op

www.weekvandebedrijfsoverdracht.be

Studie 'Bedrijfsoverdracht in Vlaanderen' - voorstelling 17 oktober in Antwerpen

Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO), Antwerp Management School en Universiteit Hasselt, stellen de resultaten voor van de studie 'Bedrijfsoverdracht in Vlaanderen'.

PRAKTISCH: 17 oktober om 10.30u in Hof van Liere te Antwerpen.

Vragen of interesse in de studie en cijfers bedrijfsoverdracht?

CONTACTEER: Karolien Goossens, communicatieverantwoordelijke VLAIO, karolien.goossens@vlaio.be, 0486 68 50 39
Patrick Jordens, afdeling ondernemerschapstimulering, patrick.jordens@vlaio.be, 0497 59 33 69