



**Vlaanderen**  
is ondernemen

# COOCK+ Evaluatiecriteria

VERSIE MAART 2024

## INLEIDING BIJ EVALUATIECRITERIA en SCOREROOSTER

Het scorerooster met evaluatiecriteria omvat globaal zeven blokken:

1. Doelstellingen
2. Fit in het programma
3. Werkplan
4. Middelen en Expertise
5. Economische impact
6. Kennisverspreiding
7. Ruimere meerwaarde

Per blok worden de voorgeschreven criteria gescoord als 'KRITISCH', 'EERDER ZWAK' of 'GOED'. Sommige criteria kunnen als 'ZEER GOED' gescoord worden (aangeduid met superscript <sup>+</sup>).

**KRITISCH:** het criterium is niet vervuld en dit is dermate problematisch dat het project niet gesteund kan worden.

**ZWAK:** het criterium is onvoldoende vervuld en vormt een aandachtspunt, dat eventueel geremedieerd moet worden.

**GOED:** het criterium is (voldoende) vervuld en vormt geen aandachtspunt.

**ZEER GOED:** op dit criterium onderscheidt het project zich positief. Deze 'bonuscriteria' kunnen per oproep worden bijgesteld.

De som van alle scores bepaalt de score van het project en dus ook de finale rangschikking. In principe komen alle projecten met een score boven de drempelwaarde in aanmerking voor steun.

Voor COOCK+-CORNET projecten gebeurt een 'extended eligibility' analyse op basis van de hiervoor aangeduide criteria middels het superscript <sup>cornet</sup>.

# EVALUATIECRITERIA

## **1. DOELSTELLINGEN**

- D1 doelstellingen zijn duidelijk en haalbaar <sup>cornet</sup>
- D2 doelstellingen zijn in lijn met noden/kansen van de doelgroep <sup>cornet, +</sup>
- D3 leverbaarheden zijn in lijn met de doelstellingen

## **2. FIT IN HET PROGRAMMA**

- F1 voldoende gericht op transfer van generieke kennis <sup>cornet</sup>
- F2 verhouding tussen activiteiten is goed (disseminatieactiviteiten vertegenwoordigen minimum ca. 20% van de MM, vertaalonderzoek vertegenwoordigt minimum ca. 25% van de MM)
- F3 doelgroep bestaat vooral uit kmo's en niet-O&O-intensieve (afdelingen van) GO's <sup>cornet</sup>

## **3. WERKPLAN**

- W1 werkplan is logisch opgebouwd <sup>+</sup>
- W2 aanpak en taken zijn afgestemd op de doelstellingen
- W3 risico's zijn geïdentificeerd en de risicomitigatie is adequaat

## **4. MIDDELEN en EXPERTISE**

- M1 projectbegroting is in lijn met de doelstellingen en het werkplan
- M2 samenwerking van de partners biedt meerwaarde <sup>+</sup>
- M3 expertise en infrastructuur zijn aanwezig

## **5. ECONOMISCHE IMPACT**

- E1 spoedige opname van de projectresultaten (tot 2j na project) door de doelgroep is plausibel <sup>cornet</sup>
- E2 aard van de impact is duidelijk (zijnde: effect op bedrijfsactiviteiten, productiviteit, tewerkstelling, investeringen, kwaliteit, efficiëntie, sociaal weefsel, concurrentievermogen,...) <sup>cornet</sup>
- E3 omvang van de impact op Vlaamse economie is significant (rekening houdend met ruimte in de markt, IP, wetgeving, investeringsdrempel...) <sup>cornet, +</sup>

## **6. KENNISVERSPREIDING**

- K1 beoogde waardeketen is geheel vertegenwoordigd <sup>cornet</sup>
- K2 elke schakel uit de beoogde waardeketen is evenwichtig vertegenwoordigd in de begeleidingsgroep middels kmo's of niet-O&O-intensieve (afdelingen van) GO's <sup>cornet, +</sup>
- K3 disseminatiestrategie is afgestemd op (absorptiecapaciteit van) de doelgroep <sup>cornet, +</sup>

## **7. RUIMERE MEERWAARDE**

- R1 complementariteit met publiek gefinancierde projecten is gewaarborgd <sup>cornet, +</sup>
- R2 impact op mens, milieu of maatschappij is positief <sup>cornet, +</sup>
- R3 marktverstoring is niet aan de orde <sup>cornet</sup>

De score 'zeer goed' (aangeduid middels superscript \*) is van toepassing als:

- **D2**: de doelgroepondernemingen een duidelijk engagement hebben om effectief de kennis te zullen consolideren. Dit kan o.a. blijken uit de intentieverklaringen;
- **W1**: het werkplan als sterk wordt beschouwd (volledig, gericht, bewust van de risico's, ...);
- **M2**: de samenwerking niet-triviaal en versterkend is voor het project;
- **E3**: er een sterke focus ligt op een urgent (economisch) probleem, sterke groei, grote investeringen of op een beleidsprioriteit;
- **K2**: de begeleidingsgroep optimaal werd samengesteld en het waarschijnlijk wordt geacht dat deze ondernemingen ook aan boord blijven;
- **K3**: het disseminatieplan als sterk beschouwd wordt (specifiek, geënt op de doelgroep...);
- **R1**: het project een reeds eerder publiek gefinancierd project valoriseert dat eindigde op lager TRL ;
- **R2**: er een sterke focus ligt op een urgent (maatschappelijk) probleem of beleidsprioriteit.



**VLAIO**  
Koning Albert II-laan 35 bus 12  
1030 Brussel  
[www.vlaio.be](http://www.vlaio.be)