



WINGSPRO

GEEF JE CARRIÈRE VLEUGELS



PRAKTISCH

INSCHRIJVEN

Inschrijven kan via de website www.wingspro.be. Je vult je gegevens in en bezorgt ons je CV en een kort projectvoorstel. Op basis hiervan kijken we of onze opleiding matcht met jouw verwachtingen.

PRIJS

De prijs voor WingsPro is 4900 euro. Dankzij steun van VLAIO is dit reeds de gereduceerde prijs. De deelnameprijs omvat de coaching, de lessen, het lesmateriaal en de catering. De prijs van de afzonderlijke sessies is terug te vinden op de website.

TIJDSTIP EN LOCATIE

De coachingsmomenten van het innovatieproject worden afgesproken in onderling overleg. De bootcamps gaan steeds door op vrijdag (13u30-19u) en zaterdag (9u-16u).

- Bootcamp 1: 13-14 september, Gent
- Bootcamp 2: 18-19 oktober, Hasselt
- Bootcamp 3: 17-18 januari, Leuven
- Collectieve pitchingdag: 6 Maart, Brussel

GETUIGSCHRIFT

Deelnemers die de volledige opleiding succesvol hebben afgerond, krijgen een getuigschrift. Het getuigschrift wordt uigereikt in naam van alle universiteiten.

ALGEMENE INFORMATIE

www.wingspro.be
info@wingspro.be

Programmacoördinator

Ruth Van Winckel
ruth.vanwinckel@ugent.be
+32 92 64 40 02

KU Leuven

Chrisje Haenen
chrisje.haenen@kuleuven.be
+32 16 37 22 93

Universiteit Gent

Kristel Dewulf
kristel.dewulf@ugent.be
+32 92 64 40 04

Universiteit Hasselt

Karine Evers
karine.evers@uhasselt.be
+32 11 29 21 33

Academisch verantwoordelijke

Jeroen Buijs
jeroen.buijs@kuleuven.be
+32 16 30 10 10

Vrije Universiteit Brussel

Arthur Skenazi
arthur.skenazi@vub.ac.be
+32 475 37 92 45

Universiteit Antwerpen

Michelle Nietvelt
michelle.nietvelt@uantwerpen.be
+32 32 65 89 09

Deze folder biedt een zo volledig mogelijk beeld van de opleiding Wingspro. Er kunnen echter altijd wijzigingen op het vlak van planning plaatsvinden naar aanleiding van verdere besluitvorming. De meest recente informatie vind je op: www.wingspro.be

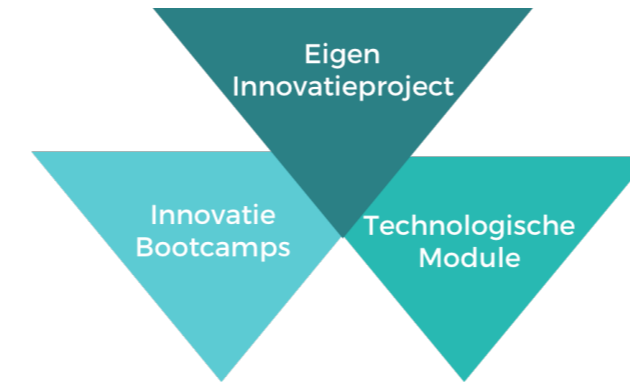
Publicatie bijgewerkt tot: maart 2019

Met de steun van:



v.u.: Bert Lauwers, Willem de Croylaan 56, bus 2203, 3001 Leuven





WINGS PRO

Wingspro is een gezamenlijk initiatief van de 5 Vlaamse universiteiten. De opleiding brengt je de nodige competenties bij op het gebied van innovatie en ondernemen. Deze nieuwe kennis en vaardigheden kan je meteen toepassen in je eigen innovatieproject, onder begeleiding van je persoonlijke coach.

DOELGROEP

- Ingenieurs met minstens een aantal jaar werkervaring.
- Gedreven professionals die zich willen ontpoppen tot innovator en ondernemer.
- Technische profielen die een meer commerciële en marktgerichte rol willen opnemen.

MEERWAARDE VOOR JOU EN JE BEDRIJF

- Je leert opportuniteiten ontdekken en innovatieve ideeën niet enkel technisch, maar ook op businessvlak te bekijken. Zo haal je meer potentieel uit je technische kennis.
- Je wordt beter voorbereid om zelf te ondernemen aan de hand van advies, innovatiekennis en persoonlijke coaching.
- Je werkt een concrete bedrijfsfase uit die een meerwaarde creëert voor je bedrijf.

Het programma van WingsPro bestaat uit een eigen innovatieproject, een (bio)technologische verdiepmodule naar keuze en drie innovatiebootcamps. Naargelang je wensen en verwachtingen krijgt je programma een persoonlijke invulling.

INNOVATIEPROJECT

WAT?

Je werkt je eigen idee uit tot een gevaloriseerd product, dienst of proces. Er zijn twee soorten innovatieprojecten¹:

- Bij het in-company innovatieproject pak je een concrete innovatieve uitdaging aan bij je werkgever. Dit kan gaan over een nieuw product, een nieuwe business lijn of zelfs een eigen spin-off.
- Wil je een eigen onderneming oprichten rond een technisch innovatief product of dienst? Dan kan dat binnen het start-up innovatieproject.

COACHING

Je krijgt een persoonlijke innovatiecoach die je helpt om van je innovatieproject een succes te maken:

- Je coach is je klankbord en geeft feedback op je doelstellingen, evolutie en toekomstplannen.
- Je coach leert je breder te kijken, denkt met je mee en evalueert je project.
- Je coach maakt je wegwijs in bestaande relevante netwerken leert je om je eigen netwerk op te zetten, te onderhouden en in te zetten voor eigen businessopportuniteiten.

TECHNOLOGISCHE KEUZEMODULE

Je bespreekt samen met je coach in welke innovatieve technologie jij je wil verdiepen. Samen ga je op zoek naar een **gepaste technologische module** uit het aanbod van de 5 universiteiten.

¹ Alle projecten worden vertrouwelijk behandeld

INNOVATIEBOOTCAMP

Drie innovatiebootcamps reiken je de concrete kennis en tools aan om je innovatieproject te ondersteunen:

- De sessies volgen de chronologische logica van je project.
- De bootcamps zijn ze de ideale gelegenheid om ervaringen te delen en samen te werken met je mededeelnemers

TRAINERS

De trainers zijn stuk voor stuk universitaire specialisten in hun domein. Ze combineren academische expertise met aantoonbare ervaring in de industrie of het ondernemerschap.

Bootcamp 1: From Problem to Solution

- Probleemdefinitie: Welk probleem wil ik met mijn innovatie oplossen? Kris Vander Velpen daagt je uit om outside the box te denken zodat je innovatie beantwoordt aan de uitdagingen van de toekomst.
- User Centered Innovation: Welke stakeholders help ik met mijn innovatie en wat is voor hen belangrijk? Aan de hand van de User Innovation Toolbox illustreert Jelle Saldien het belang van de gebruiker om te komen tot succesvolle innovatie.
- Lean Start-up methode: Hoe organiseer ik mijn innovatieproces zodat mijn innovatie beantwoordt aan de noden van de markt? Pieter Vandekerckhof stelt je de Lean Start-up methode voor.
- Business Model Canvas en Value Proposition Canvas: Pieter Vandekerckhof introduceert het Business Model Canvas en het Value Proposition Canvas. Hiermee ga je de komende maanden aan de slag voor je eigen project.

Bootcamp 2: From Solution to Model

- Business Model Canvas en Value Proposition Canvas: Je werkt je eigen canvas uit met de ondersteuning van Pieter Vandekerckhof en Jelle Schepers. De focus ligt op het vergaren van eerlijke en bruikbare feedback van de markt.
- Budgettering: Hoe hou je het financiële overzicht op je project en plan je je budget strategisch in? Ludo Poelaert brengt je de basisprincipes van budgettering bij, waarna je in groep een eigen case uitwerkt.

Bootcamp 3: From Model to Market

- Business Model Canvas en Value Proposition Canvas: Je presenteert de bevindingen en conclusies uit beide canvassen.
- Overtuigingstechnieken en Pitching: Hoe kan jij je project succesvol pitchen? Marc Van Aken leert je om je publiek te analyseren om zo efficiënt en met resultaat te communiceren over je project.

De opleiding sluit af met een collectieve pitchingdag waarin iedereen zijn innovatieproject voorstelt.

De sessies zijn ook afzonderlijk te volgen. Meer informatie hierover vind je op de website.

