

Doelgroep | Bedrijfsleiders ouder dan 55 jaar

Respons | 489 bedrijven (291 micro-ondernemingen en 198 KMO's)

1. Verwachte termijn van overdracht

Meer dan de helft van de bedrijfsleiders denken de leiding en/of eigendom over te dragen binnen de 5 jaar. 19% en 31% van hen is nog niet bezig met de voorbereiding van de overdracht van respectievelijk leiding en eigendom. Dit zijn voornamelijk micro-ondernemingen en ondernemingen die bezorgd zijn om de toekomstige rendabiliteit. Er bestaat meer onzekerheid over de termijn van overdracht van eigendom dan over de termijn van overdracht van leiding.

2. Bespreking van de overdracht

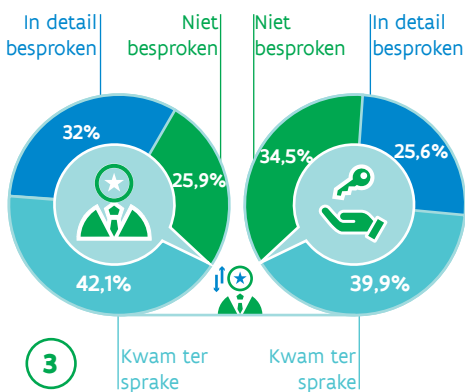
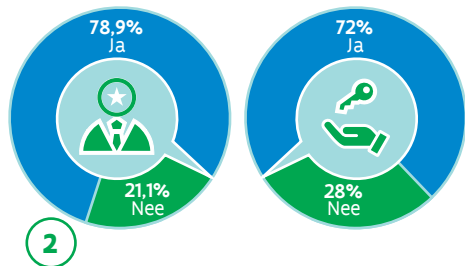
3 op 4 bedrijfsleiders heeft zich geïnformeerd betreffende bedrijfsoverdracht. Respectievelijk 78,9% en 72% van hen heeft de overdracht van leiding en de overdracht van eigendom reeds besproken met familieleden en/of adviseurs. 9 op 10 bedrijfsleiders heeft de overdracht met minstens één iemand besproken; Dit is een sterke stijging ten opzichte van 2015.

3. Bespreking van de overdracht met de potentiële opvolger/overnemer

Een vierde van de respondenten die binnen de 5 jaar de leiding willen overdragen, heeft deze overdracht nog niet besproken met de potentiële opvolger/overnemer. Dit is een positieve evolutie t.o.v. 2015, toen was dit nog 42,1%. Meer dan een derde heeft de overdracht van eigendom nog niet besproken met de potentiële opvolger/overnemer.

4. Populairste informatiekanalen

De drie populairste informatiekanalen zijn: 1) advies en coaching (41%), 2) infosessies en workshops (38,2%), en 3) informele gesprekken met collega-ondernemers (36,8%). Wanneer enkel de bedrijven worden behouden die een overdracht van eigendom voorzien binnen een termijn van 5 jaar, heeft 93,4% zich reeds geïnformeerd over de bedrijfsoverdracht. Dit gebeurde ook voornamelijk via advies en coaching (49,2%), infosessies en workshops (45,2%), en informele gesprekken met collega-ondernemers (39,1%).



Advies en coaching
41%

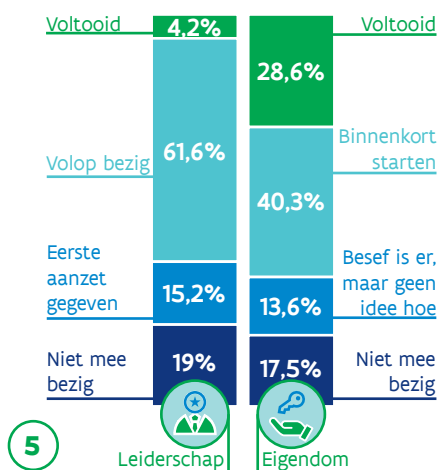


Infosessies en workshops
38,2%



Informele gesprekken met collega-ondernemers
36,8%

4

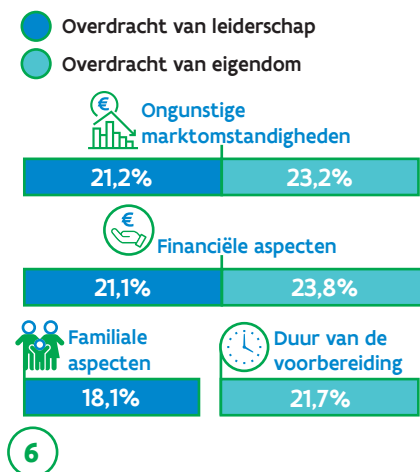


5. Voorbereiding van overdracht door ondernemers die binnen de vijf jaar willen overdragen

61,6% van de ondernemers die binnen 5 jaar de leiding willen overdragen, is volop bezig met de planning van de overdracht van leiding; 4,2% heeft de voorbereiding reeds afgerond. 28,6% van de ondernemers die de meerderheid van de aandelen binnen 5 jaar willen overdragen, heeft de planning van de overdracht van eigendom volledig afgerond; 40,3% zal op korte termijn starten en 13,6% beseft dat ze moet beginnen met planning maar weet niet hoe.

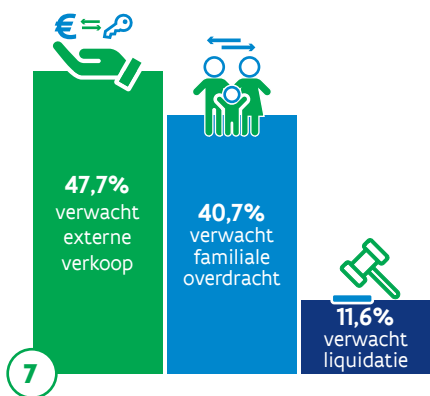
6. Belangrijkste belemmeringen bij het plannen van de overdracht van leiding en eigendom

De belangrijkste belemmeringen voor het plannen van overdracht van leiding zijn: 'ongunstige marktomstandigheden', 'financiële aspecten', en 'familiale aspecten'. Voor het plannen van de overdracht van eigendom zijn dit eveneens 'ongunstige marktomstandigheden' en 'financiële aspecten', en daarnaast ook 'de duur van de voorbereiding'.



7. Externe verkoop versus familiale overdracht

47,7% verwacht een externe verkoop van de onderneming, 40,7% verwacht familiale overdracht en 11,6% verwacht liquidatie. Sinds 2015 is dit een sterke stijging in de verwachting van externe verkoop. De voornaamste redenen voor externe verkoop zijn: 'financieel rendement van jarenlange inzet verkrijgen' en 'kinderen/familie zijn niet gemotiveerd om het bedrijf over te nemen'.



8. Wat na de bedrijfsoverdracht?

De meeste bedrijfsleiders willen na de bedrijfsoverdracht meer vrije tijd opnemen. Ongeveer de helft van de bedrijfsleiders wil het bedrijf blijven adviseren. Ongeveer een kwart wil zetelen in de raad van bestuur van eigen/andere bedrijven. 22,1% wil een PR-functie opnemen en 17,2% wil een mentorrol opnemen.

