**Projectbeschrijving
Digitale transformatieprojecten voor kmo’s**

//////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

****Waarvoor dient dit formulier?****

*Dit formulier is onderdeel van de subsidieaanvraag voor een digitaal transformatieproject. Met dit formulier beschrijf je de inhoudelijke aspecten van jouw project. Tracht zo volledig en concreet mogelijk dit formulier aan te vullen.*

****Wie vult dit formulier in?****

Dit formulier wordt ingevuld door de rechtsgeldig vertegenwoordiger van de kmo die de subsidie aanvraagt.

****Wanneer moet je dit formulier uiterlijk terugbezorgen?****

Om beroep te kunnen doen op een subsidie voor een digitaal transformatieproject vragen wij jou onderstaand formulier in te vullen en op te laden via de persoonlijke link naar jouw dossier die je via mail ontvangen hebt. Jouw subsidieaanvraag is pas volledig nadat alle bijlagen zijn opgeladen.

|  |
| --- |
| **Ambitie voor het verhogen van de digitale maturiteit** |

1. **Beschrijf jouw huidig businessmodel.**

Omschrijf bondig het businessmodel van jouw onderneming: jouw activiteiten, de markt waarin jouw onderneming momenteel actief is, jouw verdienmodel, jouw strategische partners, jouw kernprocessen,...

(max. 1 pagina)

1. **Beschrijf jouw digitaal transformatieproject: welke concrete ambitie heb je om jouw onderneming digitaal te transformeren?**

Beschrijf hoe je de digitale maturiteit van jouw onderneming significant en duurzaam zal verhogen via de inzet van nieuwe digitale sleuteltechnologieën met bijzondere aandacht voor het slim gebruik en beheer van data. Beschrijf hoe je je in de toekomst zal onderscheiden in de relevante markt.

(max. 1 pagina)

1. **Waarom wil je het project nu opstarten? Welke doelen stel je jezelf?**

Geef aan waarom het belangrijk is dat dit traject nu wordt uitgevoerd. Zijn er concreet meetbare (groei-) indicatoren die je zal hanteren om dit traject op te volgen?

(max. 1 pagina)

|  |
| --- |
| **Transformatie** |

1. **Beschrijf in onderstaande tabel kort welke impact dit project heeft op jouw aanbod van producten of diensten, jouw businessmodel en/of één of meerdere bedrijfskritische processen. Beschrijf de verandering en wie de verantwoordelijkheid draagt.**

| Bedrijfsactiviteiten die een impact ondervinden van het project. | Te realiseren impact*Beschrijf de gewenste verandering. Geef duidelijk aan wat de huidige situatie is en waar je naartoe wil evolueren*. | Verantwoordelijkheid |
| --- | --- | --- |
| bij externe dienstverlener(s) *Vermeld de naam van de dienstverlener(s)* | bij personen in de onderneming *Vermeld telkens de naam en de functie van de verantwoordelijke.* |
| Aanbod producten of diensten | Huidige situatie:Toekomstige situatie: |  |  |
| Businessmodel | Huidige situatie:Toekomstige situatie: |  |  |
| Operationele processen m.b.t. de dienstverlening of de productieBv: R&D, productie, logistiek, service, kwaliteit,… | Huidige situatie:Toekomstige situatie: |  |  |
| Ondersteunende processenBv: HR, marketing, communicatie, sales, IT, administratie | Huidige situatie:Toekomstige situatie: |  |  |
| Andere | Huidige situatie:Toekomstige situatie: |  |  |

|  |
| --- |
| **Onderbouwde aanpak** |

1. **Plan van aanpak van het digitaal transformatieproject**

**Beschrijf het plan van aanpak van het project, van het begin van het traject tot aan de implementatie en het behalen van de concrete doelen in vraag 3. Doe dit aan de hand van belangrijke mijlpalen die verder gaan dan enkel de realisaties van de dienstverlener(s).**

|  |  |
| --- | --- |
| **Timing**(vanaf start tot en met implementatie) | **Mijlpaal** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Hoe zal je de digitale transformatie financieren?**

Beschrijf hoe je het volledige transformatietraject (met name investeringen, bijkomende tewerkstelling en eventuele andere kosten) zal financieren.

|  |
| --- |
| **Noodzaak aan kennis en expertise** |

1. **Welke taken uit het stappenplan (zie vraag 5) vallen onder de verantwoordelijkheid van de dienstverlener(s)?**

Beschrijf de taken, de methodiek en de resultaten die je verwacht van de dienstverlener(s). Geef aan in welke mate de kennis om deze taken uit te voeren ontbreekt binnen jouw onderneming en in welke mate de dienstverlener wel over deze kennis beschikt. Indien je beroep doet op meerdere dienstverleners, vermeld dan ook de manier waarop zij onderling zullen samenwerken.

1. **Welke taken uit het stappenplan (zie vraag 5) zullen door interne medewerkers worden opgenomen?**

Geef aan welke interne medewerkers zullen worden ingezet op het project. Beschrijf hun specifieke inbreng, hun expertise en hun tijdsbesteding. In welke mate vervullen zij een sleutelrol in de opzet en de realisatie van het digitale transformatieproject?

|  |
| --- |
| **Klaar?Sla dit bestand op en laad het via de link op naar je persoonlijk dossier.** |

|  |
| --- |
| **Wat gebeurt er nu?**① Vul jouw aanvraag in en stuur deze, samen met alle bijlagen, door via de persoonlijk link naar jouw dossier.② Je ontvangt een bevestigingsmail.③ Jouw dossierbeheerder contacteert je om een afspraak vast te leggen om jouw aanvraag persoonlijk toe te lichten.④ Na de persoonlijke toelichting wordt de beslissing je schriftelijk bezorgd.⑤ Na goedkeuring van jouw dossier: aanvraag eerste subsidieschijf van 50% bij de start van het traject op voorlegging van de bewijsstukken.⑥ Na goedkeuring van het eindverslag: uitbetaling van de resterende subsidie op voorlegging van de bewijsstukken.Bij de beoordeling van jouw dossier hanteren we volgende criteria:1. **“Ambitie voor het verhogen van de digitale maturiteit**”: Je dient aan te tonen dat je een concrete ambitie hebt om jouw onderneming digitaal te transformeren. Dit moet leiden tot een significante en duurzame verhoging van de digitale maturiteit van jouw onderneming om je op die wijze klaar te maken voor de toekomst. De digitale maturiteit wordt beoordeeld in termen van de inzet van nieuwe digitale sleuteltechnologieën met bijzondere aandacht voor het slim gebruik en beheer van data.
2. “**Transformatie**”: Je dient aan te tonen dat het traject een substantiële impact heeft op jouw huidige bedrijfsfunctioneren en bijdraagt tot de realisatie van jouw bedrijfsstrategie. De transformatie kan zowel betrekking hebben op jouw aanbod van producten of diensten, jouw businessmodel en/of één of meerdere bedrijfskritische processen.
3. **“Onderbouwde aanpak”**: Je dient aan te tonen dat je beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde digitale transformatie te realiseren en te bestendigen in jouw onderneming.
4. **“Noodzaak aan kennis en expertise”:** Je dient aan te tonen dat jouw onderneming zonder het inwinnen van bepaalde externe kennis het traject niet succesvol kan uitvoeren én dat de betreffende dienstverlener wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Jouw eigen personeelsleden betrokken bij het project hebben een sleutelrol in de opzet en de realisatie van het digitale transformatieproject.
 |