



# ONLINE VERKOPEN OP FACEBOOK EN INSTAGRAM WEBINAR 2 – Q&A SAMENVATTING

---

26.11.2020

SPREKER: JELLE RYCKOORT, MEX UNITED

## Facebookpagina inrichten

### Hoe maak ik een Facebookpagina?

*Surf naar [www.facebook.com/pages](https://www.facebook.com/pages) of klik rechts bovenaan in je Facebookaccount naast je profielfoto op + en klik op 'pagina'.*

### Kan ik een Facebookpagina maken zonder een Facebookaccount?

*Een Facebookpagina is altijd gelinkt aan een persoonlijk account. Het is dus niet mogelijk om een bedrijfspagina te maken zonder dat je een privé account hebt.*

### Moet je een apart account maken voor je bedrijf?

*Ja. Maak voor je bedrijf een Facebookpagina. Een pagina is namelijk niet hetzelfde als een account. Een account is privé en met een account voeg je vrienden toe, een pagina is openbaar en heeft volgers.*

### Ik heb steeds problemen om een video up te loaden in de header van mijn pagina.

*Bekijk eens deze vereisten volgens Facebook:*

*"Zorg dat je een omslagvideo gebruikt van ten minste 1250 x 312 pixels en met een lengte tussen 20 en 90 seconden. Kies voor de beste resultaten een video van 1250 x 463 pixels en een beeldverhouding van 2,7"*

### Bestaat er een mogelijkheid om een bericht te laten doorsturen naar je mailadres?

*Je kan in je instellingen aangeven dat je een e-mailmelding wenst van een binnenkomend privébericht. Dit staat niet standaard ingesteld.*

## Winkel: Facebook en Instagram shopping

**Ik vind in mijn menu geen tab 'winkel beheren'.**

*Onlangs werd de lay-out van Facebook aangepast. Het zou kunnen dat deze aanpassing bij jou nog niet werd doorgevoerd. Kijk best eens bij de instellingen van je pagina.*

**Wanneer ik een winkel wil aanmaken op mijn pagina krijg ik steeds volgende foutmelding: "Bedrijfsmanager-account kan niet worden geselecteerd, omdat dit bedrijfsmiddel niet voldoet aan onze vereisten voor winkels".**

*In dit geval is er volgens Facebook iets in strijd met de vereisten die gelden om een winkel te kunnen opstarten. Best eens goed checken of aan de vereisten voldaan is via Facebook Business Help.*

**Ik kan mijn Facebookpagina niet selecteren om te verkopen. Ik krijg fout de foutmelding "Dit Bedrijfsmanager-account kan niet worden geselecteerd omdat je geen beheerder van het bedrijfsaccount bent."**

*Je moet beheerder van de Facebookpagina zijn om de winkel te kunnen instellen. Onder "Instellingen" kan je bij "Paginarollen" aanpassen wie beheerder en dergelijke is. Je vraagt best aan de beheerder om van jou ook een beheerder te maken.*

**Ik heb geen webshop maar wil wel verkopen via Facebook en Instagram.**

*Het hebben van een webshop is geen vereiste om te kunnen verkopen via Facebook of Instagram. Je kan namelijk handmatig producten toevoegen.*

**Kan je via een URL je huidige webshop koppelen aan de Instagram shop?**

*Dat is niet mogelijk. Je moet een feed genereren van al je producten in de webshop. Enkel zo kan een koppeling gelegd worden.*

**Kan ik mijn producten linken aan berichten en waar vind ik dat terug? Kan een derde mijn producten ook taggen in zijn posts?**

*Dat kan! Eens je winkel op punt staat, kan je producten taggen bij het maken van een bericht. Zie je dat niet staan wanneer je een bericht maakt op je pagina, klik dan eens op de 3 bolletjes. Normaal klappen er dan extra opties open. Enkel jij kan je producten toevoegen aan een post, derden kunnen dit niet.*

**Kan je je webshop koppelen aan je winkel? En wat wordt bedoeld met 'bulk upload'?**

*Aan de hand van een feed kan je de koppeling leggen tussen je Facebook winkel en je webshop. Al de producten van je webshop worden verzameld in een feed, die dan in bulk geüpload wordt in je Facebook en Instagram winkel. Om zo'n feed van je producten te genereren, neem je best contact op met je webbouwer.*

*Je vindt de stap voor stap uitleg ook op*

*<https://stackoverflow.com/questions/47629098/how-to-import-bulk-products-in-facebook-shop> (Engelstalig)*

**Met wie wordt de winkel gedeeld?**

*De winkel wordt gedeeld met alle mensen die je pagina bezoeken en die je pagina volgen en/of leuk vinden.*

**Op mijn handelsaccount wordt gevraagd om een bedrijfsmanager account toe te voegen. Wat is dat precies?**

*Een bedrijfsmanager is een tool van Facebook om meerdere pagina's en advertentie-accounts te beheren. Bij het opzetten van het handelsaccount, volg je gewoon de stappen die Facebook aangeeft. Je hoeft op voorhand geen bedrijfsmanager te hebben.*

**Kan je de categorie nog veranderen, indien deze al aangemaakt is?**

*Dat kan. Op de infopagina.*

## Instagram account

**Hoe kan ik weten of mijn Instagramaccount ingesteld staat als professioneel account?**

*Dat kan op verschillende manieren:*

- *Als je via je instellingen bij account ziet staan 'overschakelen naar persoonlijk account', wil dat zeggen dat je momenteel een bedrijfsaccount is*
- *Als je adresgegevens en contactgegevens kan invullen, is dat ook een teken dat je een bedrijfsaccount hebt. Dat is niet mogelijk bij een persoonlijk account.*

**Waar vind ik de link in bio?**

*Link in bio zegt het eigenlijk zelf al een beetje: dat is de link die je in je biografie (= zichtbare informatie en gegevens over je Instagram account) zet. Je kan deze aanpassen via 'profiel bewerken'.*

**Hoe koppel ik mijn Instagram aan mijn Facebookpagina?**

*Dit doe je makkelijkst bij de Instellingen van Facebook en daar klikken op Instagram. Daar kan je de nodige pagina's aan elkaar koppelen.*

## Berichten/posts op instagram en Facebook

**Wat is ideaal om te posten op Facebook en Instagram: andere posts of dezelfde posts op beide kanalen? Overcommuniceer je niet als je op beiden dezelfde posts deelt bij bv. ook dezelfde bezoekers?**

*Je kan hetzelfde posten op Instagram en Facebook maar let op dat je specifieke zaken van het ene kanaal niet op het andere kanaal plaatst, bijvoorbeeld: 'link in bio' (enkel op Instagram) of gebruik van hashtags (ook eerder Instagram gerelateerd). Pas dus wel je bericht per kanaal aan.*

**Kan ik klanten laten posten op mijn Facebookpagina?**

*Als dit een bedrijfspagina is, kan de klant participeren in de vorm van een aanbeveling. Ze kunnen je ook een privébericht sturen, maar dit zien anderen dan natuurlijk niet. Als het voor jou echt belangrijk is dat klanten mee kunnen communiceren, zou ik eerder een groep of een community aanmaken.*

**Stel: je begint een Instagram account. Is het dan aangeraden om de foto's van je producten na elkaar te posten of doe je dat best met een aantal dagen tussen?**

*Als je echt net gestart bent met je Instagramaccount kan het geen kwaad om al enkele foto's na elkaar te plaatsen om je profiel al wat te stofferen. Wanneer mensen dan op je profiel terecht komen, zien ze meteen ook wat je doet.*

*Het is beter om hier enkele dagen telkens tussen te laten. Anders krijgen jouw volgers in een keer al je berichten te zien en dat is niet de bedoeling. Als je enkele dagen tussen laat, zien je volgers je meerdere keren per week passeren en blijf je gemakkelijker top of mind.*

**Hoeveel raad je aan om te posten?**

*Gebruik minstens 2x per week als standaard, indien dat lukt. Heb je niets nieuws te vertellen? Dan raden we aan om niet te posten. Het is belangrijk dat je met je berichten een meerwaarde biedt aan je volgers.*

**Wie ziet je post op Facebook? Hoe kan ik deze groep groter maken?**

*Als je een bedrijfspagina hebt, dan is deze openbaar. Dit is het verschil met een persoonlijk Facebookaccount. Iedereen kan dus in principe je posts zien als ze je pagina bezoeken. De mensen die je pagina volgen/leuk vinden zullen je post zien verschijnen op je nieuwsoverzicht. Je kan deze groep uitbreiden door relevante content te delen, je publiek te betrekken, een advertentie te maken,..*

**Hoe krijg je meer volgers op Instagram?**

*Het gebruik van de juiste hashtags is zeer belangrijk. Post ook mooie foto's en relevante content. Het gebruik van stories helpt zeker ook.*

## Hashtags op facebook en instagram

**Heb je bereik als je zelf hashtags uitvindt?**

*Waarschijnlijk zullen hier niet veel zoekresultaten op zijn. In dit opzicht dus niet. Het kan wel goed zijn om een bepaalde hashtag te claimen, bv. de benaming van jouw zaak en zo te hopen dat jouw klanten deze ook overnemen.*

**Moet je bij elke foto opnieuw alle hashtags opnieuw intypen of kan je een soort van groep aanmaken die je bij elke foto bij zet?**

*Je kan zeker hashtags opnieuw gebruiken. Probeer ze wat te 'personaliseren' zodat ze passen bij de foto die je post. Je kan ze makkelijk copy/pasten van je vorige posts, indien je dezelfde wil gebruiken.*

*Tip: je kan ook een groep hashtags bewaren in de notities van je gsm en die dan snel copy/pasten naar je Instagram bericht.*

**Hoeveel hashtags mag je gebruiken?**

*We zouden aanraden om max. 10-15 hashtags te gebruiken. En liefst zo relevant mogelijk voor de foto die je post.*

## Stories

### **Kan je stories enkel gebruiken op Instagram?**

*Stories kunnen ook op Facebook gepost worden.*

### **Ik blijf het moeilijk vinden om te beslissen wat ik precies als post plaats en wat als stories. Zijn er hier nog tips voor?**

*Een story kan een versterking zijn van een post. Stel dat je een post hebt geplaatst rond een nieuw product, dan kan je dit versterken in een story met een kort filmpje over dat product. We zouden stories ook gebruiken om interactiviteit te creëren met je volgers aan de hand van de stickers. Met een post lukt dit minder goed.*

### **Hoe kan je van een story een hoogtepunt maken?**

*Open je story en klik op 'uitlichten' rechtsonderaan. Daar kan je kiezen aan welk hoogtepunt je de story wil toevoegen, of om een nieuw hoogtepunt aan te maken met die story.*

### **Kan je een story verwijderen uit een hoogtepunt, vb als je er wat te veel begint te hebben of iets volledig achterhaald is?**

*Ja, dat kan. Tik op de drie bolletjes rechts onderaan en kies 'verwijderen uit Hoogtepunt'.*

### **Kan ik een story van FB automatisch overzetten in Instagram of moet ik die apart maken?**

*Je kan de story van Instagram ook delen op Facebook, niet omgekeerd.*

### **Kunnen stories enkel op je smartphone gemaakt worden?**

*Je kan enkel via smartphone stories posten. Een story opmaken kan eventueel op voorhand in een opmaakprogramma, bv. Canva. Je kan dit ontwerp dan opslaan in de foto's van je gsm en makkelijk uit de filmrol van je gsm uploaden op de Instagram stories.*

## Varia

### **Hoe zoek je de juiste influencers voor een kapperszaak?**

*Start misschien eens bij mensen die je zaak al eens tagden, meestal zijn dit al fans! Of eventueel heb je enkel goede klanten die dit wel eens willen doen?*

### **Ik zie dikwijls bedrijven (kleinere winkels) die wedstrijden organiseren. Is dat echt te moeite om zo meer volgers te krijgen?**

*Dat kan inderdaad op korte termijn voor meer volgers zorgen. Let hier wel mee op: dat zijn niet altijd de meest relevante volgers die je wil voor je pagina. Maar het kan zeker geen kwaad om eens te organiseren, gewoon niet overdrijven hierin.*