

## Scorerooster kmo-groeisubsidie Oproep 'duurzaam en circulair ondernemen'

---

### Toepassing van het scorerooster

De ingediende subsidieaanvragen binnen de oproep 'duurzaam en circulair ondernemen' worden beoordeeld aan de hand van dit scorerooster.

Het scorerooster bestaat uit de vier beoordelingscriteria: ambitie, transformatie, onderbouwde aanpak en noodzaak van kennis en expertise.

Per criterium zijn er 2 mogelijke scores: uitsluiting en steunbaar.

Een project scoort 'uitsluiting' voor een criterium zodra één van de uitsluitingsgronden van dat criterium – zoals opgenomen in het scorerooster – van toepassing is. Een project dat voor minstens één criterium 'uitsluiting' scoort, wordt niet verder geëvalueerd en kan geen subsidie krijgen.

Bij projecten waarbij alle criteria als 'steunbaar' worden geëvalueerd, wordt aan alle subcriteria een waardering gegeven door middel van een puntenscore. De scores van alle subcriteria worden per beoordelingscriterium opgeteld. De scores van de vier beoordelingscriteria worden opgeteld om de totaalscore per project te kennen.

Alle steunbare projecten worden gerangschikt op basis van hun totaalscore. Het budget dat voor deze oproep ter beschikking is gesteld, wordt verdeeld over de best gerangschikte subsidieaanvragen, in afnemende volgorde, tot het budget opgebruikt is.

# VLAIO

## 1. Ambitie

Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft om stappen te zetten richting duurzaam en circulair ondernemen.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 35)
<p><b><i>Uitsluitingsgronden:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Het traject heeft geen betrekking op acties inzake energietransitie, klimaattransitie, circulair ondernemen, milieu of biodiversiteit.</li><li><input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op duurzaam en circulair ondernemen. De aanvrager wil via dit project stappen zetten om de mogelijke opportuniteiten te onderzoeken.</li><li><input type="checkbox"/> Het traject is erop gericht om bij te benen met algemeen gangbare trends op het vlak van duurzaam en circulair ondernemen (bijvoorbeeld zonnepanelen, laadpalen, elektrische mobiliteit ...).</li><li><input type="checkbox"/> Het project heeft een negatieve impact op een van de volgende elementen: de klimaatverandering, de aanpassing aan de klimaatverandering, het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen, circulaire economie en de recyclage en de preventie van afval, de verontreiniging van lucht, water of bodem en de biodiversiteit.</li></ul>	<p><b><i>Subcriteria:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hoe ambitieus is de stap die gezet wordt inzake energietransitie, klimaattransitie, circulair ondernemen, milieu of biodiversiteit? (/10)</li><li>• Heeft de aanvrager de ambitie om op (middel)lange termijn nog verdere stappen te zetten in duurzaam en circulair ondernemen? Is de strategie niet beperkt tot eenmalige opportuniteiten? (/10)</li><li>• Geeft het traject aanleiding tot meer duurzaam en circulair ondernemen binnen de waardeketen? Zet het project iets in gang op dat vlak? (/10)</li><li>• Leidt het traject tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming of indirect binnen de waardeketen in Vlaanderen? (/5)</li></ul>

## 2. Transformatie

Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 30)
<p><b><i>Uitsluitingsgronden:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt (bijvoorbeeld als alleen ingezet wordt op flankerende of ondersteunende maatregelen zoals hernieuwbare energie).</li> <li><input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact (er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen betrokken of de betrokken bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch).</li> <li><input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar.</li> <li><input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnimpact op de aanvrager.</li> </ul> <p><i>Voor haalbaarheidsstudies worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de CE-strategie achteraf geïmplementeerd wordt.</i></p>	<p><b><i>Subcriteria:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In welke mate heeft het groeitraject een impact op de bedrijfsprocessen, op het aanbod van producten of diensten, of op het businessmodel van de aanvrager? (/10)</li> <li>• Heeft het traject een onomkeerbaar karakter en een langetermijnimpact op de aanvrager? (/10)</li> <li>• Is dit traject een voorbeeldproject (trendsetter) voor de sector op het vlak van duurzaam en circulair ondernemen? (/10)</li> </ul> <p><i>Voor haalbaarheidsstudies worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de CE-strategie achteraf geïmplementeerd wordt.</i></p>

### 3. Onderbouwde aanpak

Dit criterium beoordeelt of de aanvrager beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde strategieën inzake duurzaam en circulair ondernemen te realiseren en te bestendigen in de onderneming.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 20)
<p><b><i>Uitsluitingsgronden:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is weinig concreet of onvoldoende onderbouwd.</li> <li><input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar.</li> <li><input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak.</li> <li><input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de vooropgestelde strategie en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde opportuniteiten.</li> <li><input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de aanvrager in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ de aanvrager beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen;</li> <li>○ in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b><i>Subcriteria:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de implementatie van de vooropgestelde strategieën inzake duurzaam en circulair ondernemen te doen slagen? (/10)</li> <li>• Hoe realistisch en haalbaar is het plan van aanpak? (/5)</li> <li>• Beschikt de aanvrager (of kan hij aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5)</li> </ul>

## 4. Noodzaak van kennis en expertise

Dit criterium beoordeelt of de aanvrager zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de vooropgestelde stappen naar meer duurzaam en circulair ondernemen niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategische profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de aanvrager neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 15)
<p><b><i>Uitsluitingsgronden:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit, maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise.</li> <li><input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de aanvrager, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) of coach zal functioneren.</li> <li><input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het groeitraject.</li> <li><input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het aan te werven profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en heeft geen 'strategisch' karakter.</li> <li><input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het aan te werven profiel staat los van het traject inzake duurzaam en circulair ondernemen.</li> <li><input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise.</li> </ul>	<p><b><i>Subcriteria:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Worden er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn bij de aanvrager en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van duurzaam en circulair ondernemen? (/10)</li> <li>• Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel 'strategisch' van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5)</li> </ul>