

**Infosessie**  
**oproep TETRA en COOCK**  
**Zorg en gezondheid**  
**7 juli 2021**

AGENTSCHAP  
INNOVEREN & ONDERNEMEN



**Vlaanderen**  
is ondernemen

# Toelichting kader

AGENTSCHAP  
INNOVEREN & ONDERNEMEN

# Vlaanderen O&I voor Gezondheid en Zorg



**Kadernota** 'Vlaanderen sterk in O&I voor Gezondheid en Zorg'

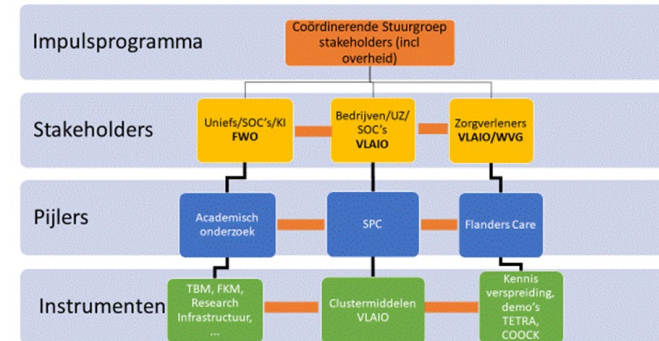
**Impulsprogramma** 'Innovatie in Gezondheid en Zorg'

VR 18 juni 2021 - Plan Vlaamse Veerkracht: Impulsprogramma - Innovatie in Gezondheid en Zorg

# Vlaanderen O&I voor Gezondheid en Zorg



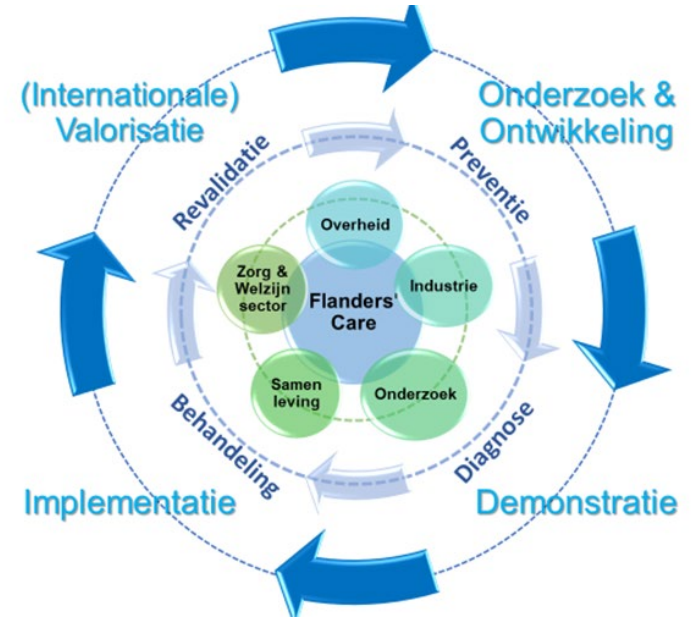
- Actie 1 - **O&I impulsprogramma ‘Innovatie in Gezondheid en Zorg’**
  - Een O&I programma dat convergentie tussen biotech, nanotech, engineeringtechnologieën, expertisedomeinen en actoren stimuleert, zal innovatie stimuleren. Het portfolio van projectfinancieringsinstrumenten moet toelaten om projecten in verschillende stadia van de waardeketen te financieren. De samenwerking tussen SOC's, academia en industrie is een sterkte die moet worden gestimuleerd. Ook de middenveldactoren moeten meer betrokken worden in een ‘quadruple helix’ filosofie.
  - Academisch onderzoek
  - Speerpuntcluster
  - Flanders’ Care





## Flanders' Care

- Beleidsdomein overschrijdend samenwerkingsplatform
- Facilitator en de doelstellingen van het Economisch Relance plan verzoenen met de aanbevelingen van het Maatschappelijk Relance plan.



# Focusgebieden oproep TETRA en COOCK

FLANDERS  
CARE



- Uitdagingen naar een succesvolle en slimme implementatie van innovatieve technologie op maat bij inclusief leven en wonen, rekening houdende met o.a. toepasbaarheid, betrouwbaarheid (storingsgevoeligheid, performantie...), duurzaamheid (bestand tegen gebruik door de doelgroep bv. val- en schokbestendig, duurzaam materialengebruik...), gebruiksgemak (gemakkelijk te begrijpen en aan te leren...) en flexibiliteit (aanpasbaarheid aan veranderende noden en veranderende functionele mogelijkheden).
- Uitdagingen naar innovatieve modellen van zorgorganisatie en financiering ondersteund door slim technologiegebruik voor zorgtrajecten op maat.
- Uitdagingen naar digitalisering in de waardeketen van preventie, zorg en nazorg met aandacht voor de uitbouw van data-gedreven systemen die zorgtrajecten op maat mogelijk maken.

# Toelichting instrumenten

AGENTSCHAP  
INNOVEREN & ONDERNEMEN

# Algemeen

## TETRA en COOCK

- Presentatie is toelichting op hoofdlijnen!
- Meer informatie:
- [www.vlaio.be/tetra](http://www.vlaio.be/tetra) + [Videopresentatie TETRA](#)
- [www.vlaio.be/coock](http://www.vlaio.be/coock) + [Videopresentatie COOCK](#)

**Aanvullend:** oproep onderzoeksinfrastructuur hogescholen



# Indiening project

- Voorbespreking: Optioneel
  - aan te vragen via mail ([coock@vlaio.be](mailto:coock@vlaio.be) of [tetra@vlaio.be](mailto:tetra@vlaio.be))
- Vooraanmelding: verplicht: 26 oktober 2021, 12u
  - Via mail
- Indiening: deadline 9 november 2021, 12u
  - via online indiening vlaio-website

**Toelichting**

**TETRA**

AGENTSCHAP  
INNOVEREN & ONDERNEMEN

# TETRA-programma

TETRA = **T**echnologie **T**ransfer (kennistransfer)

Doel: Vertaalonderzoek en kennisoverdracht

**Kennis** aanbieden op maat van de doelgroep, projectresultaten bruikbaar op korte termijn na afloop van het project, zodat de doelgroep sneller en efficiënter kan innoveren, projectresultaten geven aanleiding tot economische en maatschappelijke voordelen bij de doelgroep.

Duidelijke toegevoegde waarde voor het hoger onderwijs: innovatie in het eigen onderwijsaanbod, kennisdoorstroming naar hogeschoolopleidingen en geïntegreerde opleidingen aan universiteiten, meerwaarde voor de studenten die afstuderen in deze opleidingen

# TETRA-programma

- Aanvragers: Onderzoeksgroepen van hogescholen en universiteiten
  - Optioneel aangevuld met grote onderaannemers, Onderzoeksorganisatie(s) en/of onderzoeksgroep(en)
- Doelgroep:
  - Ruime doelgroep Vlaamse, bij voorkeur niet-R&D intensieve kleine en middelgrote ondernemingen & non-profitorganisaties
  - Hogeschoolopleidingen en geïntegreerde opleidingen
- Begeleidingsgroep: Representatieve vertegenwoordiging van de doelgroep/waardeketen
  - Klankbord met oog op optimale uitvoering van het project en de valorisatie van de projectresultaten, interactie met de doelgroep

# TETRA-project

- vertalen van de beschikbare kennis (geen focus op kennisopbouw) door samenwerking en interactie met de leden van de begeleidingsgroep
- het breder verspreiden van de behaalde projectresultaten naar de ruime doelgroep
- activiteiten om kennis te bundelen (bv. literatuuronderzoek, octrooi-analyse, ...), vergelijkende testen tussen diverse praktijken of technologieën die commercieel beschikbaar zijn en/of als proof of principle beschikbaar zijn
- testen in meer reële situaties in labo-omstandigheden, maar ook in grotere testen

- prenormatieve activiteiten
- specifieke taken zoals het voorzien en valideren van nieuwe theoretische modellen, het uitwerken van een proof of principle
- aanschaf of bouw van nieuwe uitrusting en/of infrastructuur, gerelateerd aan het feit dat het onderzoek niet binnen de huidige competentie van het centrum ligt
- losse economische evaluaties
- het afwerken van projectresultaten tot ondernemings specifieke toepassingen, incl. het opmaken van businessplannen voor latere spin-off activiteiten, ...

# TETRA-project - KPI's

2 verplichte KPI's

- **KPI1** : het **aantal** tijdens de projectuitvoering geïdentificeerde **unieke ondernemingen & non-profitorganisaties** die aangeven de kennis van het TETRA-project te zullen toepassen: xxx, xxx; na respectievelijk 1 en 2j.
- **KPI2** : het aantal **gedocumenteerde validaties** (*specifieer welke*) die bruikbaar zijn om de kennis beter te verspreiden: xxx, xxx; na respectievelijk 1 en 2j.

Aan te vullen met max. 2 eigen KPI's met toelichting en streefcijfers na 1 en 2 jaar

# TETRA-project - Steun

## Steun aan TETRA project

Max. 92,5% steun

- Totale projectbegroting min. 100.000 euro en max. 480.000 euro
- De projectbegroting van de aanvrager(s) samen moet minstens 2/3 van de totale begroting bedragen
- Onderaanneming vanaf 10.000 euro afzonderlijk als externe prestatie afgezonderd, max. 10% van de totale projectbegroting

Min. 7,5% cofinanciering

- Sluitend cofinancieringsplan
- Gefinancierd met bijdragen van doelgroepondernemingen en non-profitorganisaties
  - In cash door doelgroepondernemingen en non-profitorganisaties
  - Inkomsten (vb. deelnamen aan activiteiten)
  - In natura: goederen of diensten die ingebracht worden door leden van de begeleidingsgroep, relevant voor het project, duidelijk zichtbaar als werkingskost of externe prestatie in projectbegroting

# TETRA-project – Modaliteiten algemeen

- Aanvragers/medeaanvragers: onderzoeksgroep(en) van een Vlaamse hogeschool of Vlaamse universiteit, ervaring met praktijkgericht onderzoek
- Begroting: min. 100.000 euro – max. 480.000 euro
- Projectduur: max. 2 jaar
- Grote onderaannemingen: > 10.000 €, service/dienst inkopen
- Begeleidingsgroep: representativiteit
- Min. 7,5% cofinanciering



# TETRA-project – Modaliteiten specifiek Z&G

- Projecten moet aansluiten bij de focus van de oproep: Projecten moeten inzetten op implementatie van nieuwe toepassingen of transformatie in de zorg met oog op verbetering, vernieuwing of transformatie binnen de zorg.
- DNSH-analyse verplicht
- Maatschappelijke impact: Het project heeft een significante meerwaarde ten opzichte van het milieu of maatschappelijke uitdagingen en dit wordt duidelijk gekwantificeerd of overtuigend beargumenteerd in het projectvoorstel.

# TETRA-project - Aanvraag indienen

<http://www.vlaio.be/tetra>

Subpagina 'aanvraagprocedure': algemene info en documenten

- Handleiding
- Template kostenmodel + handleiding kostenmodel
- **Verklaring van Organisatie voor Onderzoek en Kennisverspreiding**
- De overige documenten bundelen belangrijke achtergrondinformatie

Deel oproepspecifiek:

- Aanvraagtemplate met kader van de oproep
- DNSH-analyse

# TETRA-project - Evaluatie

## Ontvankelijkheid

- Aanvragers
- Relatie en kennisdoorstroming naar opleidingen
- Als 'herindiening'- toegelicht wat veranderd is
- Alle rubrieken ingevuld
- Geldige normen projectduur en begroting
- Begeleidingsgroep van Vlaamse ondernemingen
- Niet exclusief voor primaire sector
- **Verbetering, vernieuwing en/of transformatie binnen de zorg**
- **DNSH-analyse**



## Evaluatie in college met experts

### Impact

- Innovatiedoel
- Focus op vernieuwing bij de doelgroep
- Collectief bereik
- Potentieel op economische impact
- **Potentieel op maatschappelijke meerwaarde**
- Inkoppeling in het onderwijs

### Kwaliteit

- Aanpak en uitvoering
- Expertise en middelen



Beslissing  
HBC

# Toelichting COOCK

AGENTSCHAP  
INNOVEREN & ONDERNEMEN

# COOCK-programma

COOCK = **C**ollectief **O**nderzoek en **O**ntwikkeling en **C**ollectieve **K**ennisverspreiding

Doel:

- Valoriseren van (basis)onderzoekresultaten door het versnellen van de introductie van technologie en/of kennis bij een ruime groep ondernemingen
- Nieuwe technologie, nieuwe kennis vertalen en transfereren naar bruikbare concepten/prototypes, die inspelen op gemeenschappelijke noden van en/of nieuwe marktopportunities bieden aan ruime groep ondernemingen

# COOCK-programma

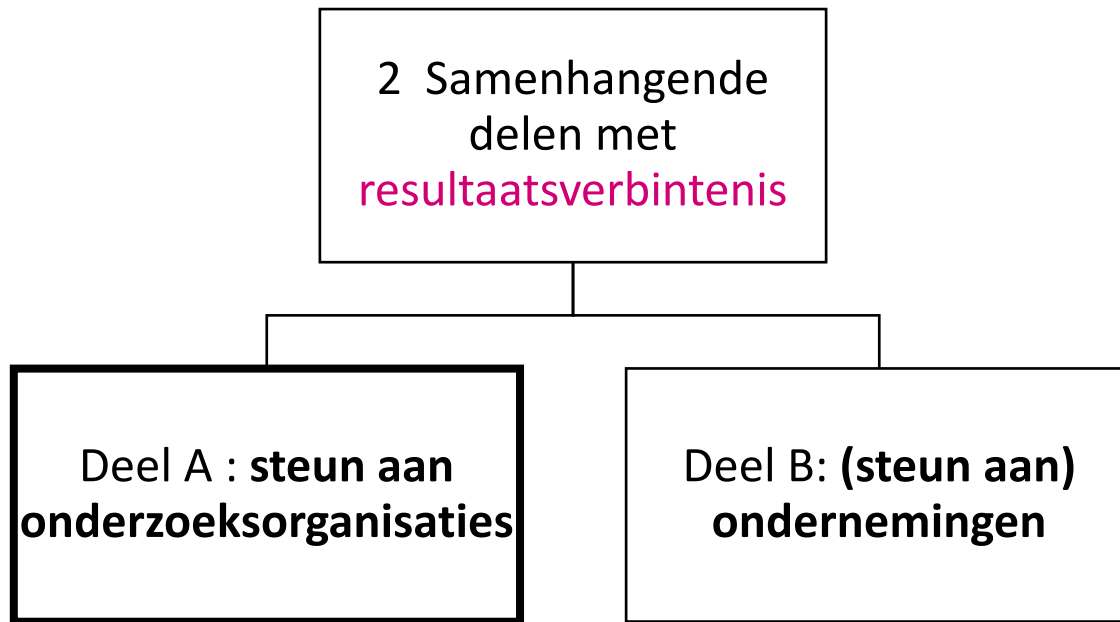
Aanvragers: Vlaamse organisatie(s) voor onderzoek en kennisverspreiding, steun voor de uitvoering van niet-economische activiteiten (= **niet-staatssteun**)

- Voldoen aan 3 criteria
  - De organisatie houdt zich in hoofdzaak bezig met het **onafhankelijk onderzoek** en/of met het **breed verspreiden** van de resultaten;
  - De organisatie voert voor de financiering van, de kosten van en de inkomsten uit economische activiteiten resp. niet-economische activiteiten een **gescheiden boekhouding** voert ;
  - Ondernemingen met een beslissende invloed op dit soort organisatie (bv. aandeelhouder, lid) of die deelnemen in een begeleidingscommissie bij een project, enz. genieten **geen preferente toegang** op de onderzoeksresultaten, noch op de dienstverlening die met deze onderzoeksresultaten gebeurt.

# COOCK-programma

- De doelgroep: alle ondernemingen binnen het innovatiespectrum (trekkers, vroege gebruikers, vroege/late volgers). De focus ligt in hoofdzaak op kmo's, maar ook grote (niet O&O-intensieve) ondernemingen kunnen betrokken worden.
- Begeleidingsgroep: actieve betrokkenheid van de doelgroep voor, tijdens en na het project is essentieel. Daarom moet voor elk project een begeleidingsgroep samengesteld worden, met voldoende representatieve vertegenwoordigers van de doelgroep en waar nodig ook van de waardeketen.

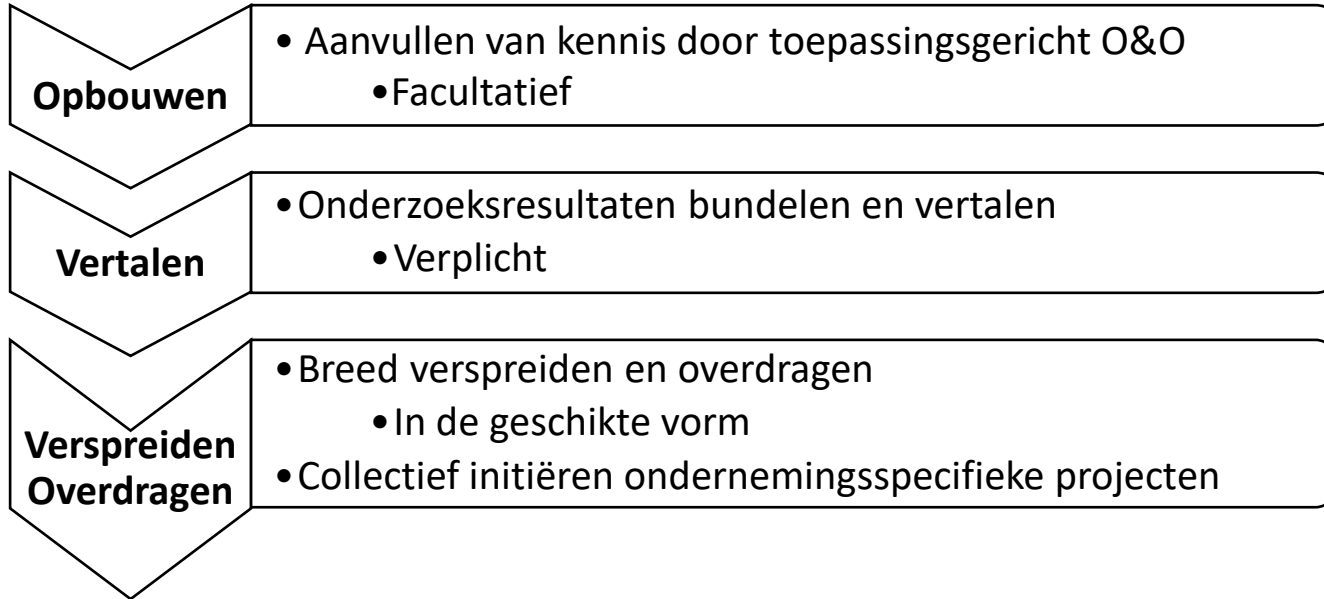
# COOCK-project





# COOCK-project – Deel A

## Nieuwe kennis / technologie



## Doelgroepondernemingen

# COOCK-project – Deel A

- Collectief O & O: minstens VERTAAL-onderzoek
- evt. kennisopbouw en/of generische cases
- Brede kennisverspreiding & -overdracht
- i.f.v. en op maat absorptiecapaciteit doelgroep
- Publicaties, lezingen, applicaties, website, handleiding, filmpjes, 3D-simulaties, ...
- Collectieve activiteiten voor het initiëren van ondernemings specifieke projecten
- Demo's, generische cases, workshops, ...

- 1-op-1 activiteiten met ondernemingen zonder (of onvoldoende) generieke leercomponent
- prenormatieve activiteiten, proeven die nodig zijn voor registratie, opleidingen/trainingen
- strategisch basisonderzoek
- zuivere roadmapstudies/marktstudies/ voorbereiding internationalisatiestrategie
- basiswerking onderzoeksorganisatie
- Clusterorganisaties, federaties of collectieve centra
- beleidsvoorbereidend werk

# COOCK-project – Deel B

= bundeling van alle **unieke ondernemingsspecifieke** projecten gericht op evalueren en toepassen van in deel A overgedragen technologie en/of kennis, door ondernemingen

- Evalueren (haalbaarheid), analyseren, verder ontwikkelen, valideren en/of implementeren op ondernemingsniveau
- Minstens de inzetbaarheid en de economische haalbaarheid in een ondernemingsspecifieke context evalueren (verslag)
- Met of zonder steun door VLAIO/andere overheid/Europa
- Leden begeleidingsgroep niet verplicht, wel aangemoedigd om ondernemingsspecifiek project(en) op te starten.

# COOCK-project - KPI's

2 verplichte KPI's

- **KPI1** : Aantal **unieke ondernemingen** waarbij een ondernemingsspecifiek project, gelinkt aan deel A van het COOCK-project, wordt opgestart tijdens of tot 2 jaar na het einde van deel A
- **KPI2** : Aantal **ondernemingsspecifieke projecten** gelinkt aan deel A van het COOCK-project, die opgestart zijn tijdens of tot 2 jaar na het einde van deel A

Andere eigen KPI's kunnen toegevoegd worden.

# COOCK-project - Steun

## Steun aan COOCK project

### Deel A: steun aan onderzoeksorganisaties

#### Resultaatsverbintenis

- 50 % Basissteun
- Max. 50 % Bonussteun
  - i.f.v. evolutie project en portfolio **deel B**
    - KPI's
      - # unieke ondernemingen met projecten
      - # unieke gelinkte projecten
    - Totale omvang begroting **deel B**

### Deel B: (steun aan) ondernemingen

- Opgestarte ondernemingsspecifieke projecten
  - Tijdens deel A en tot 2 jaar nadien
  - Uniek en duidelijke link met **deel A**
  - Gebruikmakend van de kennis/resultaten uit **deel A**
- Steun i.f.v. modaliteiten steunprogramma (vb. kmo-p, kmo-gs, ontwikkelingsproject, ...) of op eigen kosten onderneming
- IP rechten project eigendom onderneming

# COOCK-project - Uitbetaling

## 50% basissteun + 50% bonussteun (resultaatsverbintenis)

Start: 25% basissteun

Na 1 jaar: voortgangsrapportage: 25% basissteun

Na 2 jaar: eindverslag deel A: 25% bonussteun

- Deel A loopt goed (zie tussentijds verslag)
- KPI 1 en KPI 2 voor de helft bereikt
- Totale begroting projecten  $\geq$  ½ deel A

Na 2 jaar + 2 jaar: eindverslag: 25% bonussteun

- Innovatiedoel grotendeels bereikt
- KPI1 en KPI 2 bereikt
- Totale begroting projecten  $\geq$  deel A

# COOCK-project – Modaliteiten algemeen

- Aanvragers/medeaanvragers: (Vlaamse) organisatie voor onderzoek en kennisverspreiding + Niet-Vlaamse onderzoeksorganisaties: max. 20% begroting
- Begroting: max. 1 miljoen euro
- min. 1 VTE personeelskosten + overige kosten 50.000 €/VTE
- Grote onderaannemingen: > 10.000 €, service/dienst inkopen
- Begeleidingsgroep: min. 5 (Vlaamse) ondernemingen, voldoende kmo's, waardeketen
- Cofinanciering is niet verplicht

# COOCK-project – Modaliteiten specifiek Z&G

- Duur: Deel A: max. 2 jaar + Deel B: max. 2 jaar = totaal max. 4 jaar
- Projecten moet aansluiten bij de focus van de oproep: Projecten moeten inzetten op implementatie van nieuwe toepassingen of transformatie in de zorg met oog op verbetering, vernieuwing of transformatie binnen de zorg.
- DNSH-analyse verplicht
- Maatschappelijke impact: Het project heeft een significante meerwaarde ten opzichte van het milieu of maatschappelijke uitdagingen en dit wordt duidelijk gekwantificeerd of overtuigend beargumenteerd in het projectvoorstel.



# COOCK-project - Aanvraag indienen

[www.vlaio.be/coock](http://www.vlaio.be/coock)

Subpagina 'aanvraagprocedure': algemene info en documenten

- Handleiding
- Template kostenmodel + handleiding kostenmodel
- Verklaring van Organisatie voor Onderzoek en Kennisverspreiding
- De overige documenten bundelen belangrijke achtergrondinformatie

Deel oproepspecifiek:

- Aanvraagtemplate deel A met kader van de oproep
- DNSH-analyse

# COOCK-project - Evaluatie

## Ontvankelijkheid

- Aanvragers (Organisatie onderzoek en Kennisverspreiding)
- 'Nieuwe/unieke' aanvraag
- Als 'herindiening'- toegelicht wat veranderd is
- Alle rubrieken ingevuld
- Geldige normen projectduur en begroting
- Prima facie beoordeling: past als COOCK-project
- Begeleidingsgroep min. 5 Vlaamse ondernemingen
- Niet exclusief voor primaire sector
- **Verbetering, vernieuwing en/of transformatie binnen de zorg**
- **DNSH-analyse**



## Evaluatie in college met experts

### Impact

- Aansluiting bij COOCK doelstelling
- Collectief bereik
- Valorisatiestrategie
- Economische impact
- Complementariteit
- **Maatschappelijke meerwaarde**

### Kwaliteit

- Aanpak en uitvoering
- Expertise en middelen



Beslissing  
HBC

# Vragen?

- [tetra@vlaio.be](mailto:tetra@vlaio.be)
- [coock@vlaio.be](mailto:coock@vlaio.be)
- [www.vlaio.be/tetra](http://www.vlaio.be/tetra)
- [www.vlaio.be/coock](http://www.vlaio.be/coock)