



Vlaanderen
is ondernemen

Projectoproepen kernversterking

15 maart 2022

AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN

Inleiding door Hilde Crevits, Vlaams
Viceminister-president en Vlaams
minister van Economie

Afspraken



Zet je microfoon uit als je niet aan het woord bent.



Gebruik het 'chat-icoontje' om tussendoor vragen te stellen.



Niet alle vragen zullen meteen beantwoord kunnen worden. We nemen ze op in een FAQ.

Minister Hilde Crevits

“We moeten volop investeren in bedrijvige kernen. Kernen die bruisen door het samenspel van Wonen, Winkelen en Werken, in combinatie met aantrekkelijke horeca en vrijetijdsactiviteiten.”

Bedrijvige kernen

AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN



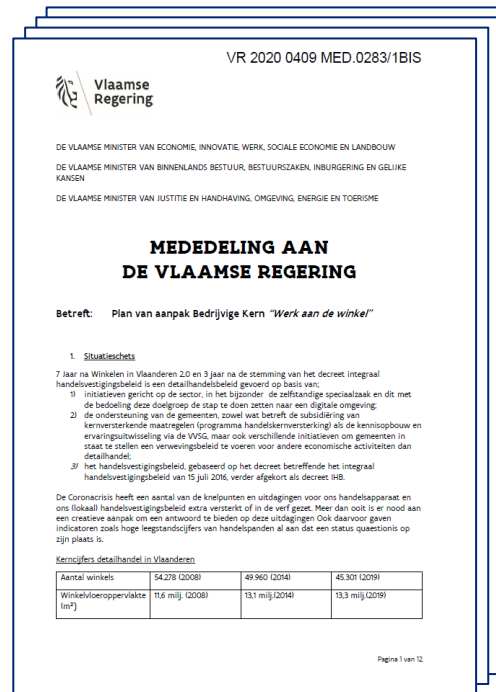
Bedrijvige kernen

- Aantrekkelijke kernen door een combinatie van wonen, werken, winkelen, horeca en beleving
- Uitdagingen:
 - Stijgende structurele leegstand van handelspanden, ook in kernen
 - Handelspanden invullen met alleen maar winkels volstaat niet meer
 - Draagvlak creëren voor economische activiteiten in de kern
 - Omgaan met vastgoedontwikkelaars en –investeerders
 - Consistent economisch locatiebeleid voeren

Vorbereitung



Expertenrapport met 12 aanbevelingen



Plan van aanpak Bedrijvige Kern
"Werk aan de winkel"

Huidige initiatieven



- **Aankoop en transformatie van leegstaande of vrijkomende handelspanden en bedrijfsruimten**
 - Budget: € 10.000.000
- **Profploeg**
 - Kosteloos begeleidingstraject voor gemeenten door multidisciplinair team van experts
- **Vitrine** (in opbouw)
 - Online platform met informatie en vernieuwende concepten rond bedrijvige kernen

Nieuwe initiatieven



- **Profploeg** (nieuwe oproep)
- **Duurzame bereikbaarheid van de kernen**
- **Opmaak planconcepten integraal handelsvestigingsbeleid (IHB)**
- **Premies verfraaiing en verduurzaming handelspanden**

A photograph of a historic Gothic church with a tall tower, a cyclist in a blue jacket, and a food van on a cobblestone street. The church has a prominent tower with a clock face and a yellow and blue diamond-shaped window. The street is paved with red and grey cobblestones. A cyclist in a blue jacket and yellow helmet is riding past the church. A white food van with a sign that says "Juliette Pastelerie" is parked on the street, and a person is standing next to it. Several cars are parked along the street in the background.

Profploeg

AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN

De profploeg

- 82 gemeenten volgen al een kort én gratis begeleidingstraject
- Blijvende interesse bij gemeenten



Uitbreiding van de opdracht met € 700.000

De profploeg

- Multidisciplinair team van experts
 - Randvoorwaarden identificeren om stap verder te zetten
 - Ondersteunen bij uitwerken van acties
 - Ondersteunen in communicatie of co-creatie
 - Creatieve ideeën aanleveren
 - Gerichte analyses uitvoeren en hieruit adviezen destilleren
 - ...

Wat moet een project inhouden?

- Gemeente schetst een concrete uitdaging rond bedrijvige kern en hoe externe expertise daarin ondersteuning kan bieden
- Gekaderd in visie en breder beleid van gemeente rond bedrijvige kernen
- Projectmanagement: welke middelen en diensten staan ter beschikking en hoe wordt er afgestemd?

Praktisch

- Indienen van **1 mei 2022 tot en met 1 juni 2022**
- Jury evalueert na deadline, op basis van:
 - Geschetste uitdaging
 - Omschrijving van de locatie
 - Beschrijving van eerder genomen maatregelen
 - Beschrijving van lokaal beleid rond detailhandel/bedrijvige kernen
 - Middelen en capaciteit om uitdaging aan te pakken
 - Betrokkenheid van de verschillende diensten
- Timing traject afhankelijk van thema en beschikbaarheid experts



Duurzame bereikbaarheid van de kernen

AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN

Waarom deze oproep?

- **Uitdagingen in kernen**
(relatieve overwaardering vastgoed, perceptie van slechte bereikbaarheid ...)
- **Bereikbaarheid is een genuanceerd verhaal**
(infrastructuur, vervoersmodi, mentaliteitswijziging, attractiviteit, beleving ...)
- **Gemeenten laten nadenken over de rol van hun buurten en kernen**
(aantrekken bezoekers en trafiek of net niet, organiseren van bezoekers- en logistieke stromen, parkeren ...)
- **Investeren en ingrijpen in infrastructuur**
(verkeersgeleiding, parkings en magazijnen in de rand, pleinen, digitale toepassingen ...)

Wat moet een project inhouden?

- Investeringsproject, al dan niet in combinatie met een planningsinitiatief
- Projectmanagement: welke middelen en diensten staan ter beschikking en hoe wordt er afgestemd?
- Begroting: subsidiabele en niet-subsidiabele kosten



Investerings

Komen tegemoet aan concrete uitdagingen rond duurzame mobiliteit in de kern

Werken op openbaar domein of ten laste van de gemeente



Planningsinitiatief

Duidelijk gekoppeld aan investeringen

Schetsontwerp, inrichtingsplan, samenwerkingsovereenkomst, handelsvestigingsconvenant ...

Steun

70%

Maximaal steunpercentage
(investeringen)

€ 500.000

maximale steun per gemeente

50%

Maximaal steunpercentage
(planningsinitiatieven)

€ 7.000.000

beschikbaar budget

Praktisch

- Twee indieningsperiodes:
 - Van **1 mei 2022 tot en met 1 juni 2022**
 - Van **15 augustus 2022 tot en met 15 september 2022**
- Gemeente kan opnieuw indienen in tweede periode
- Projecten moeten eind 2026 afgerond zijn
- Wedstrijdformule: steun voor projecten met de beste scores
- Indieningsprocedure en beoordelingscriteria leggen we nog vast

Praktisch

- Planningsinitiatieven niet meer dan 15% van totale steun
- Steun voor planningsinitiatief op basis van:
 - Facturen voor externe prestaties
 - Tarifiering door autonome gemeentebedrijven of intercommunales
- Uitbetaling in twee schijven:
 - 60% bij aanvang studies/werken
 - 40% bij einde werken



Opmaak planconcepten IHB

AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN

Waarom deze oproep?

- Decreet integraal handelsvestigingsbeleid (IHB)
 - Van beoordeling individuele vergunningsaanvragen naar meer planmatige aanpak
 - Stimuleren van afbakening kernwinkelgebieden, winkelarme gebieden en detailhandelszones
- Uitdagingen voor gemeenten
 - Gebrek aan tijd, middelen en capaciteit voor planning
 - Perceptie van verordening/RUP als weinig flexibel
 - Vernieuwde aandacht voor planmatige aanpak door de profploeg

Wat moet een project inhouden?

- Afbakening kernwinkelgebied, winkelarm gebied of detailhandelszone
- Uitdagingen inzake de zone waarvoor men verordening/RUP wil opmaken
- Gekaderd in visie en breder beleid van gemeente rond bedrijvige kernen en detailhandel
- Collegebesluit met engagement om verordening/RUP op te starten
- Projectmanagement: welke middelen en diensten staan ter beschikking en hoe wordt er afgestemd?
- Begroting: subsidiabele en niet-subsidiabele kosten

Steun

€ 25.000

maximale steun per gemeente

50%

Maximaal steunpercentage

€ 500.000

beschikbaar budget

Praktisch

- Doorlopend indienen **tot en met 30 november 2022** of uitputting middelen
- Indieningsprocedure en beoordelingscriteria leggen we nog vast
- Niet combineerbaar met andere, gelijkaardige steun
- Uitbetaling in twee schijven:
 - 50% na aanstelling externe ondersteuning
 - 50% na voorlopige vaststelling RUP/verordening
- Voorlopige vaststelling RUP/verordening ten laatste op 31 augustus 2026

A photograph of a storefront with a sign for 'ezuni' and overlaid green text boxes. The storefront has a grey stone facade and a white horizontal slat awning. The sign on the window reads 'www.ezuni.be' and 'ezuni' with 'en adviesbureau' below it. A yellow ribbon is tied around the sign. The text 'Premies' is in a green box on the left, and 'verfraaiing en verduurzaming' and 'handelspanden' are in green boxes across the middle and right. A green triangle is on the left side of the image. In the bottom left, there is white text: 'AGENTSCHAP INNOVEREN & ONDERNEMEN'. In the bottom right, there are black bags and a yellow sign with '10-11 0247 87' on the wall.

Premies

verfraaiing en verduurzaming

handelspanden

AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN

Waarom deze oproep?

- Continuïteit voor bepaalde gemeenten
(gelijkaardige oproep liep eind 2021 af)
- Attractiviteit en klimaatbestendigheid van de kernen door:
 - Gevelverfraaiing
 - Vergroenen of energievriendelijker maken van panden
 - Aanpassingswerken voor een meer geschikte indeling
 - Betere verweving met wonen
 - ...

Wat moet een project inhouden?

- Handelaars of eigenaars krijgen steun voor investeringen in handelspand via gemeentelijk reglement
 - Gericht op investeringen die weinig tot niet overwogen worden
 - ‘handelspand’ te definiëren in gemeentelijk reglement
- Keuze uit menu van mogelijke premies, maar gemeente kan ook zelf voorstel doen
- Handelspand moeten gelegen zijn in afgebakende kern
- Inschatting van het aantal steunaanvragen

Steun

- Bijdrage Vlaanderen (zij het beperkt tot 30%) = bijdrage gemeente
- Bijdrage Vlaanderen + gemeente = maximum 70%
- Toekenning steun op basis van:
 - Schatting aantal steunaanvragen
 - Financieringspercentage gemeente
- Uitbetaling:
 - Outputgerelateerd
 - Terugvordering bij verkoop binnen 5 jaar

Steun

€ 100.000

maximale steun per gemeente

€ 150.000

Maximale steun per centrumstad

€ 4.800.000

beschikbaar budget

Praktisch

- Twee indieningsperiodes:
 - Van **1 mei 2022 tot en met 1 juni 2022**
 - Van **15 augustus 2022 tot en met 15 september 2022**
- Project duurt maximaal vier jaar
- Reglement start op 1 september, 1 oktober of 1 november 2022
- Indieningsprocedure en beoordelingscriteria leggen we nog vast



www.vlaio.be/lokalebesturen



handelskernversterking@vlaio.be