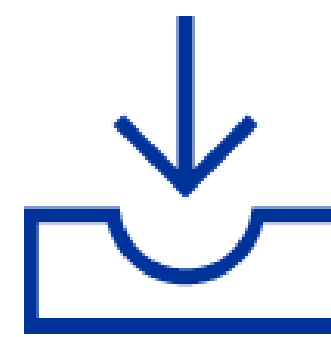


HOE COMMUNICEREN OVER JOUW EFRO PROJECT?

1

Download het combinatielogo van de EU en Vlaanderen

Het combinatielogo is het enige correcte logo dat je gebruikt in al jouw communicatie. Meer uitleg over het gebruik van het logo en de verschillende formaten vind je op de website van EFRO-Vlaanderen.



Maak een affiche, werfbord of gedenkplaat

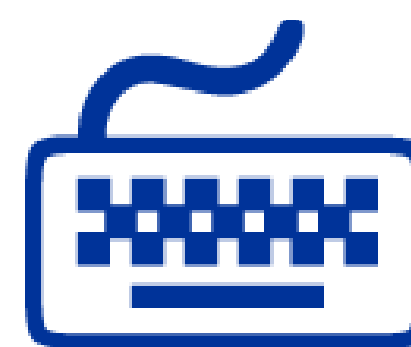
Hang op een publiek zichtbare plaats een gedrukte of digitale affiche op van min. A3-formaat, een werfbord of gedenkplaat, voorzien van het EU logo en het logo van de Vlaamse overheid. Deze maak je aan via de [affichegenerator van de EU](#).

2

3

Zet de website en sociale media van jouw organisatie in

Vertel volgers en bezoekers over het doel en de resultaten van jouw EFRO-project. Maak een webpagina over jouw project en vermeld je Europese steun en het combinatielogo op het profiel van jouw sociale mediakanalen.



Zet jouw EFRO-project maximaal in de kijker

Wil je graag andere communicatiemiddelen inzetten om info over jouw EFRO -project te verspreiden? Vermeld dan steeds het combinatielogo in persberichten, flyers, brochures, en tijdens evenementen.

4

Vlaamse en Europese controle instanties gaan na of je de communicatierichtlijnen volgt. Het is belangrijk dat je hen op elk moment toestemming verleent om die controles uit te voeren. Kom je de communicatie afspraken niet na, dan kan je tot 3% van jouw financiële steun verliezen

Meer weten? Surf dan naar www.efro.be



Medegefinancierd door
de Europese Unie