

Challenge Project

ondernemende vaardigheden versterken aan de hand
van authentieke werkvelduitdagingen



VLAIO

vlajo

VLAAMSE JONGE ONDERNEMINGEN

Samen voor sterk ondernemend onderwijs



**“Wat moet een 18-jarige vandaag nog leren?
Binnenkort is 80% van de huidige jobs irrelevant.” - Peter Hinssen**

Vlajo – missie

- **Vlaamse Jonge Ondernemingen** gelooft dat we jongeren kunnen wapenen tegen de onzekere toekomst door hun **ondernemende vaardigheden** te versterken.
- Ondernemende vaardigheden zijn essentieel om **welvaart, jobs en kansen** te creëren in onze **snel veranderende wereld**.
- Daarom ambieert Vlaamse Jonge Ondernemingen de ondernemende vaardigheden van **alle Vlaamse jongeren** te versterken, van in de kleuterklas tot aan de universiteit.



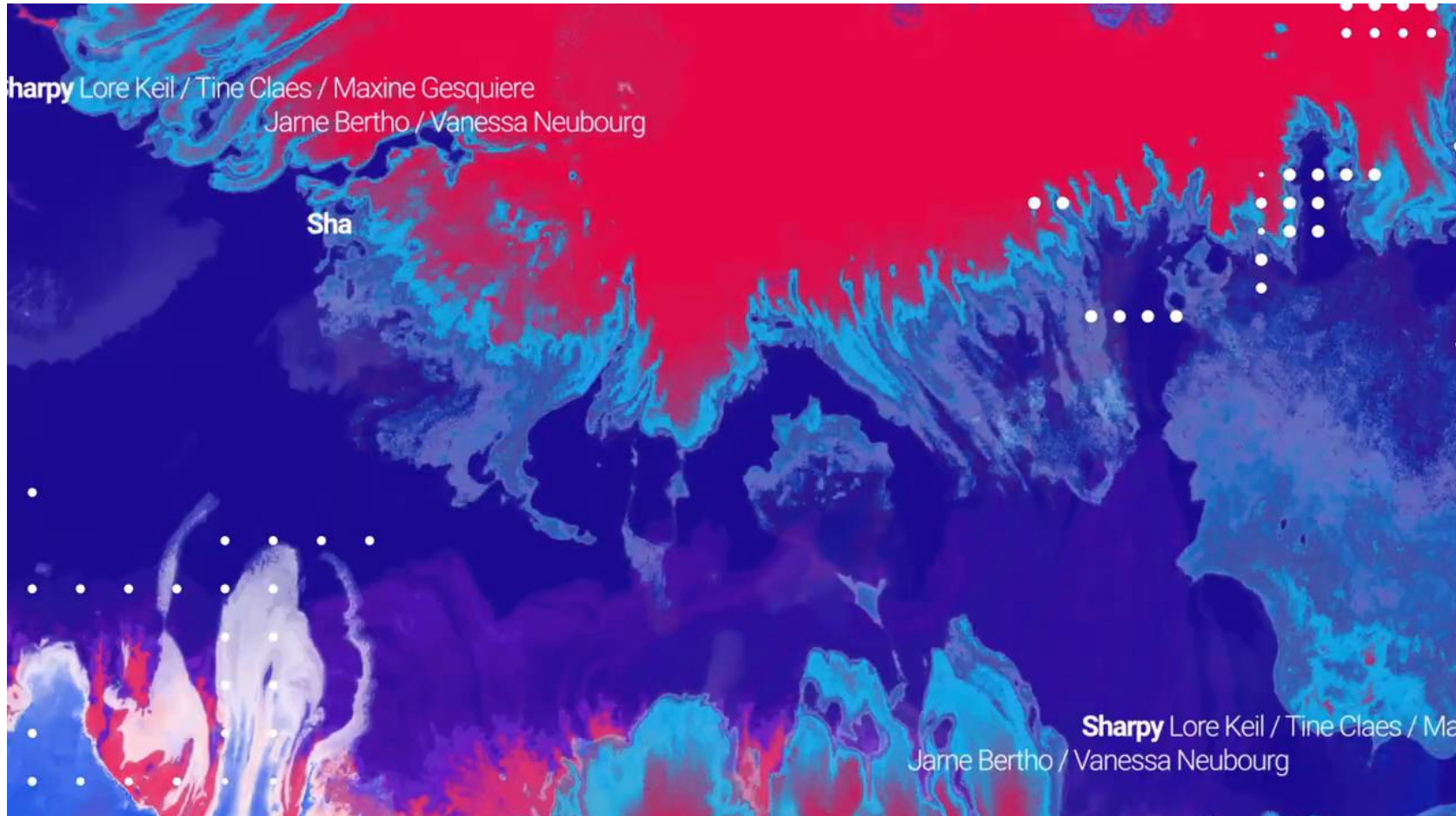
Aanbod hoger onderwijs

Groeiprojecten	Uitdagingen	Beroepenverkenning	Opleidingen
			
Studenten werken een zelfbedacht ondernemingsidee uit	Studenten werken een zelfbedachte oplossing voor een werkveld-uitdaging uit	Studenten verkennen diverse beroepsmogelijkheden	Onderwijsprofessionals versterken hun kennis en vaardigheden over ondernemend onderwijs
<ul style="list-style-type: none">• Small Business Project<ul style="list-style-type: none">◦ Full◦ Concept◦ Bootcamp• Start Academy	<ul style="list-style-type: none">• Challenge Project<ul style="list-style-type: none">◦ Concept◦ Bootcamp• Innovatiekamp	<ul style="list-style-type: none">• Ondernemers voor de Klas Hoger Onderwijs	<ul style="list-style-type: none">• Inspiratie-events• Workshops• Bedrijfsbezoeken• Webinars



Challenge Project

Illustratie Challenge Project



Wat?

- Tijdens een Challenge Project worden studenten uitgedaagd om **in team** een **oplossing te bedenken en uit te werken** voor een **wervelduitdaging** van een bedrijf of organisatie.
- **Studenten trainen de volgende ondernemende vaardigheden:** kansen zien en benutten, creatief uit de hoek komen, probleemoplossend denken en handelen, constructief in team samenwerken, helder communiceren met verschillende stakeholders, kritisch denken, zelfreflectie en zelfregulering...



Varianten Challenge Project

	Concept	Bootcamp
Omschrijving	Oplossing voor werkvelduitdaging bedenken en uitwerken in team	Oplossing voor werkvelduitdaging bedenken en uitwerken in team
Tijdsduur	Van 2 weken tot 1 academiejaar	Van 1 dag tot 1 week
Prijs	€8 per student of minimumprijs van €350	€350 per dag €1000 per week

Wie?

- **De studenten** vormen het **kloppend hart** tijdens een Challenge Project. De studenten moeten **ownership** opnemen en moeten **zichzelf reguleren** doorheen het project.
- Doorheen het Challenge Project worden de studenten ondersteund en opgevolgd door **een Vlajo-coördinator, de leercoach (= docent) en de opdrachtgever(s)**.



Rollen

Vlajo-coördinator

- Begeleidt de workshops
- Coacht de studenten
- Ondersteunt de leercoach

Leercoach

- Verzorgt (indien gewenst) de vakinhoudelijke sessies
- Staat in voor de organisatie en coördinatie van het opleidingsonderdeel (evaluatie, logistiek...)

Opdrachtgever

- Stelt de werkvelduitdaging op en legt deze uit aan de studenten
- Geeft feedback aan de studenten tijdens het project en bij oplevering van het eindresultaat

Hoe?



OPSTARTEN



ANALYSEREN



BRAINSTORMEN



UITWERKEN



FINALISEREN



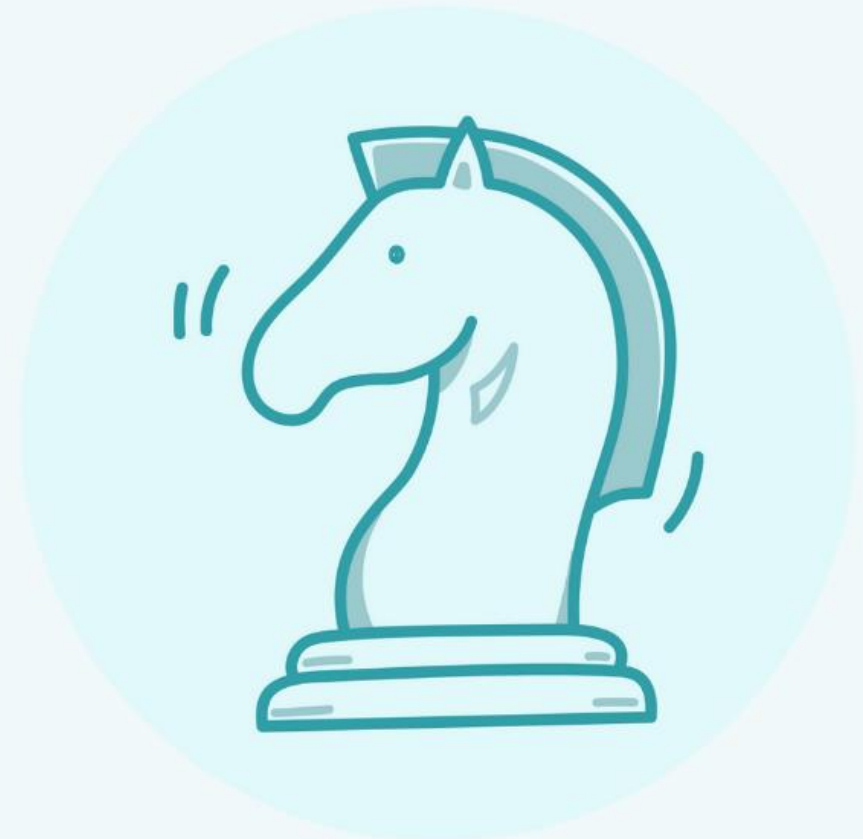
Opstarten

- Introductie Vlajo
- Teambuilding
- Wie ben ik en hoe vormen we een (h)écht team?
- Kennismaking met de opdrachtgever en de werkvelduitdaging
- **Ondernemende vaardigheden:** zelfkennis en zelfbewustzijn, zelfreflectie, samenwerken...



Analyseren

- Wat is de werkvelduitdaging en waarom is dit een probleem voor onze opdrachtgever?
- Grondige analyse van de werkvelduitdaging a.d.h.v. canvas
- **Ondernemende vaardigheden:** probleem-oplossend denken en handelen, analyseren, kritisch denken, samenwerken, zelfregulering, communiceren...



Brainstormen

- Wat is professionele creativiteit en waarom vinden we dit moeilijk?
- Ideeëngeneratie
 - Geen enkel idee is te gek!
- Ideeënselectie
 - Welk idee is creatief-innovatief én haalbaar?
- **Ondernemende vaardigheden:** samenwerken, creativiteit, probleemoplossend denken en handelen, opportuniteiten spotten en benutten, communiceren, zelfregulering, doorzettingsvermogen...



Uitwerken

- Wat is het idee en waarom is dit idee dé oplossing voor de werkvelduitdaging van de opdrachtgever?
- Idee vertalen naar een uitgewerkte, onderbouwde oplossing a.d.h.v. canvas
- **Ondernemende vaardigheden:** probleem-oplossend denken en handelen, kritisch denken, samenwerken, communiceren, doorzettingsvermogen, zelfregulering...



Finaliseren

- Oplevering aan opdrachtgever
 - Pitch / eindpresentatie
 - Rapport
 - Optioneel: prototype
- Zelfreflectie door student
 - Hoe ben ik gegroeid in mijn ondernemende vaardigheden?
 - Hoe verliep het teamproces en wat heb ik hieruit geleerd?
- **Ondernemende vaardigheden:** communiceren, samenwerken, doorzettingsvermogen, zelfreflectie, zelfkennis en zelfbewustzijn...



Maatwerk

- Voor elke variant wordt er in samenspraak met de betrokken docent(en) een project **op maat** opgesteld waarbij de docent(en) kunnen kiezen uit **verschillende workshops en sessies**.
- Naast het maatwerk kunnen de docenten en studenten ook rekenen op **persoonlijke begeleiding en opvolging** door de Vlajo-coördinator.



Ondersteuning

- Docenten die met hun studenten deelnemen aan Challenge Project kunnen rekenen op de volgende **ondersteuning**:
 - Persoonlijke begeleiding en opvolging door Vlajo-coördinator
 - Digitale Challenge Project-bibliotheek met leerrijke kennissnacks
 - Didactisch materiaal
 - Gast sprekers





Challenge Project @ LUCA

Jan Louis De Bruyn

- **Opleiding**

- Licentiaat in de TEW
- Master in International Marketing Management

- **Loopbaan**

- 2000-2006: actief in multimedia
- Vanaf 2010: sales in real estate software
- Vanaf 2000: actief in LUCA School of Arts
 - Docent ondernemende vaardigheden en mindset
 - Business coach
 - Stafmedewerker internationale projecten



LUCA onderneemt

- **1 onderwijsleeractiviteit**
 - Ondernemingszin – 3 ECTS
 - Verplicht voor alle 3^{de} jaarsstudenten van alle richtingen
 - Challenge Project i.s.m. Vlajo
- **4 keuze-opleidingsonderdelen**
 - Ondernemen in de audiovisuele sector – 3ECTS
 - The production lab – 3ECTS
 - Creatieve industrie 101 – 3ECTS
 - Business prototyping – 3ECTS
 - Alle 3^{de} jaarsstudenten van alle richtingen kiezen één van deze vier OPO's



Keuzemodules: details en afspraken

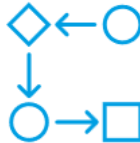
1

1+1 = 3

VRIJDAG = ONDERNEMEN

- ✓ voormiddag = ontdekken
- ✓ namiddag = verdiepen
- ✓ versterken

2



CROSS DISCIPLINAIR

- ✓ 4 docenten
- ✓ vanuit ≠ achtergronden
- ✓ 5 opleidingen
- ✓ gemengde groepen

3



MAAK JOUW KEUZE

- ✓ namiddag 13u30 > 16u30
- ✓ individueel
- ✓ op basis van je interesse

4



OPTIMALE INDELING

- ✓ cross disciplinair
- ✓ individuele top 3 keuze
- ✓ max. 15 stud. / module

Wat hebben we in de aanbieding

1

Kristof



Ondernemen in de audiovisuele sector

Krijg inzicht in: de actoren van idee tot scherm. Jouw eigen finance-aanvraag. Het markt- & verdienmodel.

OUTPUT / EVALUATIE:
Financieringsaanvraag
+
Pitch presentatie

2

Heleen



The Production Lab

Design & Fashion on set; Alle stappen van A tot Z om een design & fashion fotoshoot te produceren.

OUTPUT / EVALUATIE:
Peer2peer (30%) + zelf (10%)
+ procesevaluatie (60%)

3

Jonathan



Creatieve industrie 101 Te koop: mijn eerste product

Van jouw idee op 2 maanden tijd een onderbouwd én verkoopbaar product maken.

OUTPUT / EVALUATIE:
Verkoop van jouw producten op Makers Market
+ Pitch presentatie

4

Jan Louis



BUSINESS PROTOTYPING

Hands-on sessions in which we deepdive in the Canvas Model with each team based on your idea.

OUTPUT / EVALUATIE:
Business Plan(30%)
Pitch presentatie (60%)
Team Dynamics (10%)

Over wat gaat de onderwijsleeractiviteit?

Overtuiging

- Elke student kan ondernemend(er) zijn.

Doel

- Elke student in aanmerking laten komen met ondernemend onderwijs én elke student uitdagen om zijn/haar ondernemende mindset en vaardigheden te versterken.
- ≠ elke student aanzetten om ondernemer te worden of een start-up op te richten.

Werkwijze

- Studenten aanzetten om te ontdekken, te ontwikkelen en te groeien op hun eigen manier.
- Studenten inspireren en enthousiasmeren.
- Dit gebeurt aan de hand van verschillende thema's.
- Studenten laten nadenken over wat 'ondernemend zijn' kan betekenen.

Planning in 10 weken

1	2	3	4	5		6	7	8	9		10	
START	OCTOBER					NOVEMBER			DECEMBER			
27/sep	4/okt	11/okt	18/okt	25/okt	1/nov	8/nov	15/nov	22/nov	29/nov	6/dec	13/dec	20/dec
Startup + profiling teams + challenge launch + Werkhuis 12u	Challenge: idea generation solution canvas (Vlajo coaching)	Ideation: final + ... Tom ? (invited speakers)	9:30 invited speaker LUCA crowdfunding + Solution canvas (Vlajo coaching)	BMC Intro (Theory) + 11u workshop "Finance and Capital" by Annick (ING) invited speaker	Verlofdag	Theory class + Coaching session (Vlajo)	Workshop Copyright Intellectual Property (AMPLO) + The Business Plan	Workshop "Bits&Bytes inzake ondernemen" (Partena) + 11u Pitch Workshop (Vlajo)	Theory class + workshop "Pricing" by Annick DL invited speaker	TV-Film studenten weg naar FilmFest Leuven	GEEN LES INGEVULD	Final pitch presentations (Vlajo jury)
27/sep	4/okt	11/okt	18/okt	25/okt	1/nov	8/nov	15/nov	22/nov	29/nov	6/dec	13/dec	20/dec

Doelpubliek

- **55 studenten** uit het 3de jaar van elke opleiding
 - Product Design
 - AnimatieFilm
 - TV-Film
 - Game Design
 - Fotografie



Uitdaging

- **Uitdaging**
 - Wat kan jouw team voor/in LUCA bedenken zodat we een optimaal ondernemend klimaat voor de creatieve/artistische student creëren (mèt maximale inclusie van eenieder).
- **Opdrachtgever**
 - LUCA School of Arts



Eindverwachting

- **Formatieve evaluatie**
 - Geëngageerde participatie tijdens de sessies
 - Constructief teamwerk
- **Summatieve evaluatie**
 - Eindpresentatie
 - Teamvideo
 - Deelname aan 3 extra-curriculaire activiteiten naar keuze + verslag hiervan



Meerwaarde - student

- Studenten kunnen **hands-on** in hun team aan de slag gaan met de omkaderende theorie.
- Het **didactisch materiaal van Vlajo** (challenge canvas, brainstorm canvas...) is instapklaar en helder.
- De **zelfredzaamheid** van studenten wordt gestimuleerd.
- Creatieve arts-studenten moeten wennen aan deze gestructureerde aanpak. Ze worden uitgedaagd om **uit hun comfort zone** te komen.



Meerwaarde - docent

- Vlajo heeft een **betaalbaar aanbod** om de ondernemende vaardigheden van studenten te versterken.
- Het is prettig samenwerken met de **enthousiaste Vlajo-coördinatoren**.
- De **stapsgewijze aanpak** van Vlajo werkt logisch en geeft houvast.
- Vlajo biedt een **handig totaalpakket** aan bestaande uit modellen, werkbladen, online bibliotheken, ondersteuning van de Vlajo-coördinator...
- De samenwerking met Vlajo geeft een **extra meerwaarde** aan de eigen LUCA module.



DANK U

Yves Exelmans & Jan Louis De Bruyn

yves.exelmans@vlajo.org
janlouis.debruyne@luca-arts.be

Yves: 0492 73 05 56
Jan Louis: 0478 36 76 35



www.vlajo.org



Vlajo_vzw



Vlajovzw



Vlajo



Vlajo

Met de steun van

structurele partners



partners



regionale partners

