

EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING

Praktische gids Communicatie voor Promotoren

**Europees Fonds voor Regionale
Ontwikkeling**

VLAANDEREN 2014-2020



Europa investeert
Vlaanderen groeit



Europese Unie

Inhoud

1	Inleiding	3
2	De minimale communicatieverplichtingen	3
	a) Weergave EFRO - logo en Europese vlag	3
	b) Vermelding van de EFRO- steun	4
	c) Logogebruik REACT EU	4
3	De minimale communicatieacties	6
	a) Persacties	6
	b) Website	8
	c) Affiche	8
	d) Publicaties	9
	e) Werfborden (enkel voor infrastructuurwerken)	10
	f) Gedenkplaat	10
	g) Briefwisseling	11
	h) Evenement	11
	i) Gadgets	11
	j) Sociale media	12
4	Hoe beschrijf je jouw communicatieacties?	13
5	Foto's en video's projecten	14
6	Financiële impact	14

1 Inleiding

De Europese Commissie steunt via het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) allerlei projecten in verschillende Europese landen. Om te tonen wat zoal gerealiseerd wordt, vraagt de Europese Commissie de hulp van de gesteunde projecten. Daarom is het voor promotoren belangrijk niet alleen de promotie van het project zelf uit te werken, maar de Europese steun die het mogelijk maakt om een project te realiseren nadrukkelijk onder de aandacht te brengen. In het aanvraagformulier in het e-loket, wordt op 2 plaatsen gevraagd om een beschrijving te geven van de geplande communicatieacties. Omdat projectcommunicatie zo belangrijk is, vormt dit niet alleen een verplicht werkpakket, maar worden er ook nog een aantal specifieke vragen over communicatie gesteld.

Het is ook belangrijk om bij de uitwerking van je project rekening te houden met de communicatieacties die je zal uitvoeren.

2 De minimale communicatieverplichtingen

a) Weergave EFRO - logo en Europese vlag

Als promotor van een EFRO-project ben je verplicht om op alle communicatie die tijdens en over het project verspreid wordt de nodige logo's aan te brengen. Het gaat hierbij om het sponsorlogo van het EFRO- programma 2014-2020 en de Europese vlag met vermelding van Europese Unie. Je kan deze logo's in verschillende formaten downloaden via <https://www.vlaio.be/nl/andere-doelgroepen/europees-fonds-voor-regionale-ontwikkeling-efro/efro-project-indienen/praktische>. Communicatiemiddelen waarop deze 2 logo's niet vermeld worden, komen niet in aanmerking voor steun.



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

Als een promotor **naast EFRO-steun ook Hermes Cofinanciering** ontvangt moeten het efro-vlaio sponsorlogo en de vlag van de Europese Unie gebruikt worden:

**AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN**



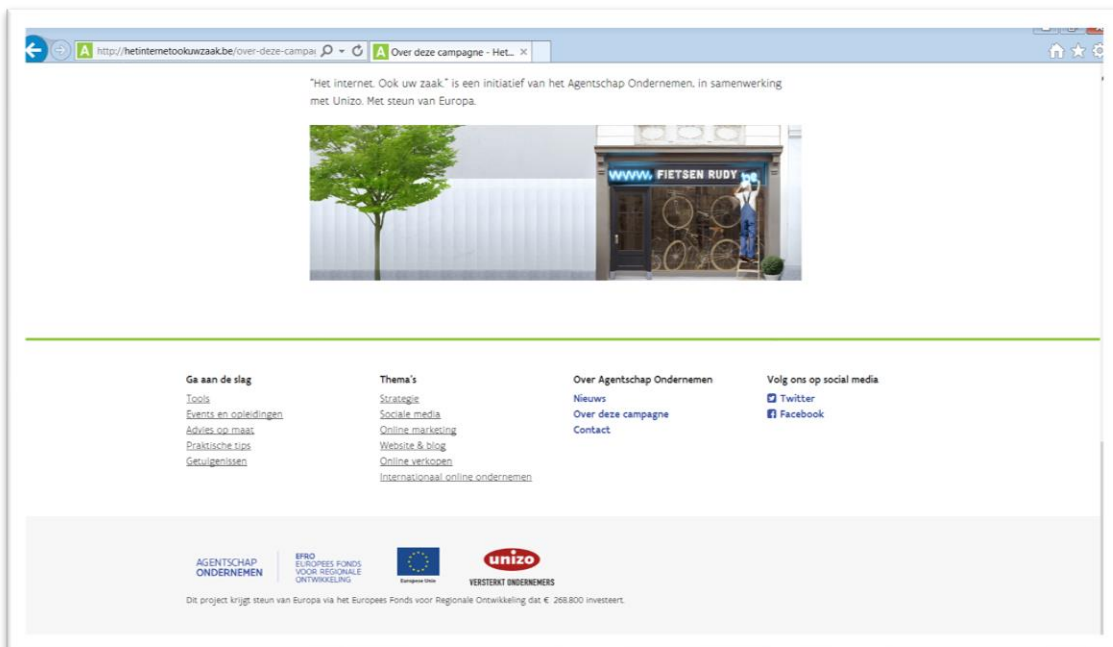
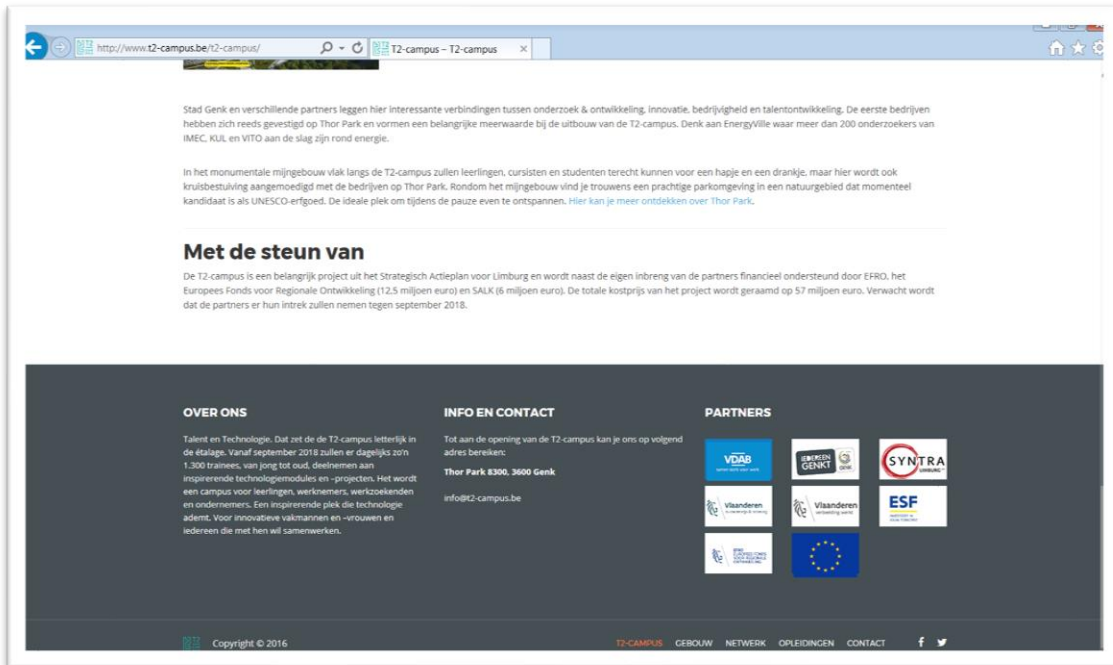
EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

b) Vermelding van de EFRO- steun

Je vermeldt in elke publicatie over het project (website, brochure, folder, persbericht ...) dat je steun ontvangen hebt van EFRO.



c) Logogebruik REACT EU

Als antwoord op de gevolgen van de COVID-19-pandemie lanceerde de Europese Commissie het REACT EU-steunprogramma. Deze middelen werden toegevoegd aan het EFRO-programma 2014-2020. Als je een project uitvoert in het kader van REACT EU ben je aan dezelfde communicatieregels

gebonden als reguliere EFRO-projecten, die verder in deze praktische gids opgelijst zijn. Daarnaast werd vanuit de Europese Commissie de verplichting opgelegd om te verwijzen naar de extra inspanningen die de Europese Unie levert, vandaar dat het bestaande EFRO-sponsorlogo aangevuld werd met de boodschap 'Mede gefinancierd in het kader van de respons van de Unie op de COVID-19-pandemie'.

In geval van REACT EU-projecten gebruikt je als promotor daarom in alle communicatie m.b.t. get project onderstaand REACT EU Logo. Dit logo is in verschillende formaten te downloaden via <https://www.vlaio.be/nl/andere-doelgroepen/europees-fonds-voor-regionale-ontwikkeling/efro-project-indienen/praktische>



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

*Mede gefinancierd
in het kader van de
respons van de Unie op
de COVID-19-pandemie*

3 De minimale communicatieacties

De volgende communicatieacties moeten in elk projectvoorstel minimaal beschreven worden:

a) Persacties

Als promotor van een EFRO-project voorzie je minsten 2 persacties. Dit bij voorkeur bij de goedkeuring of officiële opstart en bij de beëindiging van het project. Je hoeft je hiervoor niet te beperken tot een traditionele persconferentie, ook andere acties die de het project positief in de kijker zetten en daarbij de aandacht van de pers trekken, komen in aanmerking. Je organiseert persacties bij voorkeur op de locatie waar je het project uitvoert. Bij elke persactie nodig je minstens de lokale en regionale pers uit. Bij de opmaak van het projectvoorstel verduidelijk je welke type pers (lokaal, regionaal, nationaal, economisch, sociaal...) je wil bereiken en in welke regio zij actief zijn. Als je een persvoorstelling organiseert raden we aan om naast persmensen ook lokale, regionale en nationale beleidsmensen en de contactpunten uit te nodigen.



Als je persberichten verstuurt, vermeld je minimaal volgende informatie:

- omschrijving van het project (wie, wat, waar, hoe, wanneer...)
- het feit dat het project via Europese steun gerealiseerd wordt
- omvang van de EFRO-subsidie
- belang van het project voor de lokale en regionale economische ontwikkeling

Alle documenten die je tijdens de persactie voorziet moeten voldoen aan de minimale communicatieverplichtingen. Daarom vermeld je steeds de nodige logo's en de verkregen steun.

21 miljoen euro nieuwe investeringen in fietssnelwegen



do 16/06/2016 - 13:32 Belga

Vlaams minister van Mobiliteit Ben Weyts (N-VA) en zijn collega van Economie Philippe Muyters (N-VA) maken geld vrij voor fietssnelwegen, goed voor 21,7 miljoen euro aan nieuwe investeringen. Vlaamse middelen en geld uit het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) worden gebruikt voor 13 fietssnelwegprojecten.

Minister Weyts maakte eerder al bekend dat hij deze legislatuur 100 miljoen euro wil investeren in fietsinfrastructuur. Daarbij wil hij ook het statuut van de fietssnelwegen opwaarderen en de trajecten een betere doorstroming garanderen. Met die investeringen wil Weyts mensen uit de wagen en op de fiets krijgen.

De ambitie is om 80 nieuwe fietssnelwegen te realiseren. Nu wordt er geld vrijgemaakt voor de realisatie van 13 fietssnelwegprojecten, met een gezamenlijke waarde van 21,7 miljoen. Het geld gaat vooral naar de aanleg van fietssnelwegen, fietstunnels en het wegwerken van zogenoemde missing links.

"De fietssnelwegen worden zo op cruciale punten uitgebreid en vlatter en veiliger gemaakt", zegt Weyts. "Zo worden er fietsbruggen gebouwd in Aalst, Dendermonde, Gent, Berchem en Herentals. Er komen fietstunnels in Leuven, Gent, Mortsel en Geel."

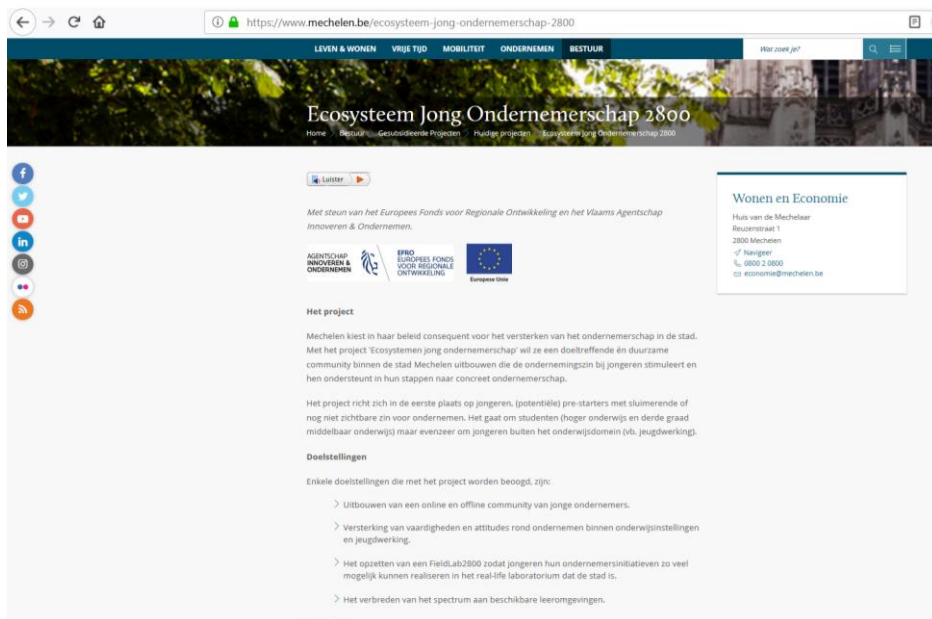
Het geld komt voor een groot deel (8,2 miljoen euro) uit het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). De EFRO-middelen worden beheerd door de diensten van Vlaams minister van Economie Philippe Muyters.

Weyts legt bovenop de EFRO-fondsen nog eens 5,5 miljoen euro uit zijn bestaande investeringsbudgetten voor de fiets. Andere partners, zoals bijvoorbeeld de provinciale en lokale besturen, leggen de rest bij.

b) Website

De website van een project is vaak de eerste plaats waar iemand op zoek gaat naar info over een project. Indien de website volledig aan het project gewijd is moet bij het openen van de homepage duidelijk het logo van EFRO en de Europese vlag zichtbaar zijn, zonder dat je hiervoor moet scrollen. Daarnaast vermeld je ook elders op de pagina dat het project tot stand kwam met de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Indien de info over het project terug te vinden is als pagina op een ruimere website bijv. van een stad of hogeschool, dan is het belangrijk dat er een duidelijke directe link is naar de pagina waar info over het project te vinden is. Op de projectpagina moeten eveneens de verplichte logo's duidelijk zichtbaar weergegeven worden zonder te moeten scrollen.



Volgende info moet op de website vermeld worden:

- omschrijving van het project (wie, wat, waar, wanneer)
- dat het project via Europese steun gerealiseerd wordt.
- resultaten en impact van het project
- Logo's EFRO en Europa of Logo REACT EU
- Logo Agentschap Innoveren en Ondernemen, ingeval van Hermes steun

c) Affiche

Een drukklare pdf van een affiche met informatie over het project wordt door de EFRO-Managementautoriteit opgemaakt en aangeleverd en is te vinden in het tabblad 'Bijlagen' van de EFRO-webapplicatie, wanneer je inlogt op jouw project.

Tijdens de looptijd van het project en minstens tot zes maand na afloop van het project, hang je deze affiche (minimaal A3-formaat) op en dit op een voor het publiek goed zichtbare plaats (bijv. bij de ingang van het gebouw).



d) Publicaties

Voor grootschalige projecten (vanaf 500.000 euro overheidssteun) moet je naast de website minstens nog een 2de communicatiemiddel voorzien.



In publicaties moeten volgende items aan bod komen:

- omschrijving van het project (wie, wat, waar, hoe, wanneer...)
- belang van het project voor de lokale en regionale economische ontwikkeling
- Logo's EFRO en Europese Unie
- Logo Agentschap Innoveren en Ondernemen, ingeval van Hermes steun

Afhankelijk van de gekozen publicatiemiddelen duid je in het deel communicatie van het aanvraagformulier aan welke doelgroep (en eventuele subdoelgroepen) je wenst aan te spreken. Daarnaast bepaal je hoe de publicatie(s) bij die doelgroep komen (verspreidingsplan). Afhankelijk van de doelgroep en het verspreidingsplan bepaal je ook de beoogde oplages.

e) Werfborden (enkel voor infrastructuurwerken)

Wanneer de werken definitief op het terrein van start gaan, breng je op een duidelijk zichtbare plaats een tijdelijk werfbord aan. Deze verplichting geldt voor alle projecten die voorzien in de financiering van infrastructuur of bouwwerkzaamheden en waarvoor de totale overheidssteun meer dan 500.000 euro bedraagt.



Op een werfbord vermeld je naast de overige werflogo's duidelijk zichtbaar de volgende logo's:

- EFRO-sponsorlogo
- Europese Vlag met vermelding Europese Unie
- Logo Agentschap Innoveren & Ondernemen, in geval het project ook Hermes-steun ontvangt

Je kan de verplichte logo's in verschillende formats terugvinden via <https://www.vlaio.be/nl/andere-doelgroepen/europees-fonds-voor-regionale-ontwikkeling-efro/efro-project-indienen/praktische>

f) Gedenkplaat

Als jouw project voorziet in de financiering van infrastructuur of bouwwerkzaamheden en de totale overheidssteun meer dan 500.000 euro bedraagt dan plaats je uiterlijk 3 maanden na het beëindigen van het project op een duidelijk zichtbare plaats (binnen of buiten) een permanente gedenkplaat. Op deze gedenkplaat vermeldt je de naam en het hoofddoel van het project. Daarnaast moeten de volgende logo's duidelijk zichtbaar zijn:



- Het EFRO-sponsorlogo
- Europese Vlag met vermelding Europese Unie
- Logo REACT EU in geval van REACT EU project
- Logo Agentschap Innoveren & Ondernemen in geval het project ook Hermes-steun ontvangt

De logo's kunnen in verschillende formaten gedownload worden op de EFRO-website. Het EFRO-logo en de Europese Vlag moet samen minstens 25% van de oppervlakte van de gedenkplaat innemen.

Indien het type project zich minder leent tot het bevestigen van een permanente plaat, mag je een voorstel doen voor een andere vorm van permanente herkenning van de EFRO-steun. Dit gebeurt best in samenspraak met de Managementautoriteit dat hierover advies kan verlenen.

g) Briefwisseling

Tijdens de EFRO-project periode die je zelf in het projectvoorstel afgebakend hebt, moet je als promotor (en eventuele copromotoren) in project gerelateerde briefwisseling en e-mailverkeer de verplichte logo's (EFRO sponsorlogo en logo EU zichtbaar aanbrengen.

h) Evenement



Jaarlijks organiseert EFRO samen met het Europees Sociaalfonds (ESF) en het Europees Fonds voor Landbouw en Plattelandsontwikkeling (ELFPO) en het Europees Fonds voor Maritieme zaken en Visserij (EFMZV) begin mei het 'Europa in je buurt'-event. Tijdens dit event wordt een beeld geschetst van de verscheidenheid aan projecten die via Europese steun in Vlaanderen gerealiseerd worden. In de verschillende provincies worden die dag activiteiten georganiseerd waarin lopende projecten voorgesteld worden. Tijdens de programmaperiode 2014-2020 kan je als promotor gevraagd worden om tijdens het 'Europa in je buurt'-event jouw medewerking te verlenen door bijv. jouw project open te stellen voor zowel professionele doelgroepen als voor het brede publiek of deel te nemen aan een projectenmarkt. Concrete afspraken hierover worden in samenspraak met de provinciale en stedelijke contactpunten en de communicatieverantwoordelijke van de Managementautoriteit in Brussel verder uitgewerkt.

Indien je in het kader van jouw project van plan bent om deel te nemen aan evenementen van derden of zelf nog andere evenementen organiseert zoals bijv. slotconferenties, disseminatiemomenten, deelname aan beurzen,... dan moet het communicatieplan een duidelijke beschrijving omvatten van het evenement waarbij men wenst aan te sluiten of dat men wenst te organiseren. Alle promomateriaal dat voor een event ontwikkeld wordt moet voldoen aan de communicatie verplichtingen. Bij de provinciale en stedelijke EFRO-contactpunten kan je promomateriaal zoals bijv. roll-up banners, Europese vlaggen, balpennen bekomen die je tijdens het evenement kan gebruiken. Je kan de contactgegevens van de provinciale en stedelijke contactpunten terugvinden via www.efro.be



Als je zelf evenementen organiseert zoals bijv. de officiële projectstart, de inhuldiging van een gebouw of andere, dan vernemen we dit graag.

i) Gadgets

Stel dat in het kader van het project gadgets gemaakt worden zoals bijv. balpennen, muismatten, usb sticks... dan is het belangrijk dat ook hierop steeds alle logo's vermeld worden, zijnde het EFRO-Vlaio sponsorlogo en de Europese vlag. Indien deze niet vermeld worden kunnen de kosten voor de aanmaak van de gadgets niet vergoed worden.

Volgende balpen toont het EFRO-VLAIO sponsorlogo, maar echter niet de Europese vlag. Bij controle werden de kosten voor de productie van de pennen dan ook verworpen.



j) Sociale media

Sociale media vormen een goed middel om op korte tijd een grote groep te bereiken en zeer kort op de bal te spelen met nieuws over het project of activiteiten die georganiseerd worden. Bij gebruik van Facebook, LinkedIn, Instagram of ander sociale media geldt eveneens de verplichting tot het gebruik van de logo's en info over het project. Dit kan door deze bijv. in de header te verwerken of door bijv. foto's te gebruiken van activiteiten waarop duidelijk de logo's te zien zijn.

Bij gebruik LinkedIn kan je verwijzen naar de LinkedIn pagina van [@EFRO Vlaanderen](#) en @Agentschap [Innoveren & Ondernemen](#), bij gebruik van Twitter kan je verwijzen naar de Twitter-pagina van VLAIO [@VLAIO_be](#) en hashtags gebruiken die verwijzen naar Europa: *#Europainjebuurt*, *#EUinmyRegion*, *#OnsEuropa*

4 Hoe beschrijf je jouw communicatieacties?

Als promotor van een EFRO-project vervul je een belangrijke ambassadeursfunctie voor wat via Europese steun in Vlaanderen gerealiseerd wordt. Het is voor Europa dan ook belangrijk dat dit duidelijk tot uiting komt. Daarom wordt een aantal verplichte acties voorzien. De focus ligt hierbij vooral op de manier waarop je duidelijk maakt dat jouw project tot stand kwam door de steun van EFRO en Europa. Voor de beschrijving hiervan werden in het aanvraagformulier van de applicatie een aantal specifieke vragen voorzien.

Opgelet: de ruimte in de applicatie voor de beschrijving is per vraag beperkt tot 1700 tekens.

Wat wil je bereiken met de projectcommunicatie?

- Voorbeelden zijn: project bekend maken aan grote publiek, projectresultaten verspreiden ...
- Geef een toelichting bij de onderstaande verplichte communicatieacties.
 - Toelichting twee persacties
 - Toelichting twee publicaties
 - Welke kranten, tijdschriften websites, nieuwsbrieven ... worden beoogd?
 - Toelichting permanente gedenkplaat
 - Enkel van toepassing bij investeringsprojecten.
 - Toelichting werfbord (investeringsproject boven 500.000,00 euro)
 - Enkel van toepassing voor investeringsprojecten.
 - Voorzie je nog andere acties?
- Welke media gebruik je bij de uitvoering van jouw communicatieacties?
 - Welke kranten, tijdschriften websites, nieuwsbrieven en sociale media ... worden beoogd?
- De doelgroepen werden gespecificeerd bij de inhoudelijke toelichting. Hoe wens je de doelgroepen te bereiken? Pas je de communicatie aan naargelang de doelgroep?

Communicatie vormt daarnaast een verplicht werkpakket. In het werkpakket communicatie beschrijf je de acties die je voorziet tijdens de uitvoering van jouw project en betrekking hebben op de projectcommunicatie, met daarbij aandacht voor wat je gaat doen, wie dit zal uitvoeren, welke methoden of kanalen hiervoor gebruikt worden en de concrete output of resultaten die je hierbij verwacht.

5 Foto's en video's projecten

Foto's en video's zijn een handig middel om de impact aan te tonen. Daarom raden we aan om tijdens het project kwalitatieve foto's en eventueel video's te maken van evenementen, workshops, eerste steenleggingen, voortgang van bouw of renovatiewerkzaamheden, voor- en na foto's.

De projectendatabank www.efro-projecten.be bevat informatie over alle EFRO-projecten in Vlaanderen. Voor elk project worden hierbij ook foto's en filmpje toegevoegd, indien deze beschikbaar zijn. In haar Effect-Nieuwsbrief zet de EFRO-Managementautoriteit regelmatig een project in de kijker. Daarnaast worden ook steeds allerlei publicaties gemaakt en promoactiviteiten georganiseerd. Hiervoor zijn uw foto's en filmpjes meer dan welkom omdat deze een mooi beeld geven van de verscheidenheid aan projecten die via Europese steun gerealiseerd worden. Gelieve steeds foto's in HD kwaliteit aan te leveren zodat deze gebruikt kunnen worden voor publicaties.

Het is belangrijk dat je voor de foto's die je bezorgt over de nodige copyrights beschikt en dat je Vlaio ook de gebruiksrechten hiervoor geeft zodat deze gebruikt kunnen worden voor promodoelinden.

6 Financiële impact

Vermits je als promotor verplicht bent om over de ontvangen steun te communiceren, is het belangrijk dat de communicatieacties ook mee opgenomen worden in de projectbegroting. Wanneer je als promotor bovenstaande communicatieverplichtingen niet naleeft, kan een correctie uitgevoerd worden op de toegekende steun. De omvang van de correctie wordt geval per geval bepaald rekening houdend met:

- de aard van de inbreuk: eenmalige of herhaalde inbreuk;
- de ernst van de inbreuk: doelstelling inzake het informeren van het publiek over de bijdrage van de EU aan het project is:
 - niet bereikt
 - is op een andere wijze bereikt
 - kan nog worden bereikt mits remediëring.

Voor vragen over communicatieverplichtingen of om af te toetsen of jouw ontwerpen van communicatiemiddelen conform zijn, kan je contact opnemen met Philippe Rousseau, via philippe.rousseau@vlaio.be of via 02 553 37 07