



Vlaanderen
is ondernemen

Afspraken communicatie VLAIO Netwerkpartners CLUSTERS

VERSIE NOVEMBER 2020

Auteur: Karolien Goossens
communicatieverantwoordelijke VLAIO

Wat willen we bereiken?

- **Gezamenlijke doelstelling uitdragen** om ondernemers beter te bereiken en maximaal te informeren.
- **Elkaars communicatie versterken** zodat de doelgroepen maximaal bereikt worden.

Combined brand als kwaliteitslabel

Je bent een VLAIO partner en wordt ondersteund als **speerpuntcluster**. Dit betekent dat er niet enkel afspraken gemaakt werden op vlak van dienstverlening maar ook dat er verwachtingen zijn op vlak van communicatie. We verwachten een correcte naleving van de communicatie afspraken en staan steeds ter beschikking voor vragen of verduidelijking via communicatie@vlaio.be.

Als VLAIO zijn we fier op onze partners. Jullie mogen daarbij ook fier zijn dat jullie **als speerpuntcluster werden erkend** door VLAIO binnen het Vlaams clusterbeleid. Daarom hebben we een combined brand laten ontwikkelen. Met dit **KWALITEITSLABEL** erkent VLAIO jullie rol als speerpuntcluster. Het combined brand is, samen met het clusterpact, in die zin ook een statement naar de buitenwereld.

Het combined brand is ook een duidelijke signatuur voor alle initiatieven binnen dit kader. Het dient de nodige visibiliteit te krijgen en wordt steeds duidelijk zichtbaar gebruikt. VLAIO heeft richtlijnen uitgewerkt voor het gebruik van het label.

Hoe gebruik je het combined brand?

Het eigen logo van de partner/SPC OF het projectlogo dient **steeds** gezamenlijk gebruikt worden met het VLAIO logo en de bijhorende baseline 'samen voor #sterkgroeien' wat betreft de initiatieven die binnen dit kader vallen.

Voorbeeld:



Afspraken

Als VLAIO Partner gebruik je het combined brand in **alle** projectcommunicatie (print – web – social media – pers – events – roll ups - presentaties bv als duidelijke begin of eindslide in je powerpoint presentatie). Het logo wordt voldoende groot (= leesbaar) gebruikt en met voldoende visibiliteit. Het moet een duidelijke signatuur zijn.

Website / projectsite

Heb je een website of webpagina voor je projecten of initiatieven in het kader van jouw initiatieven als speerpuntcluster? Dan geef je het combined brand een duidelijke plaats in je projectcommunicatie. Je gebruikt het als duidelijke signatuur op de homepage (bij voorkeur niet enkel in de footer).

Gebruik je ook nog je eigen logo op deze pagina (bv. als de webpagina een onderdeel is van een al bestaande website met een vaste plaats voor je eigen logo)? Dan **vervang** je bij voorkeur **het eigen logo door het combined brand** als dit technisch mogelijk is. Als dat niet mogelijk is, dan overleg je met VLAIO om een goeie oplossing te zoeken. **Sowieso moeten de beide logo's in elkaars nabijheid gebruikt worden.**

Bij 'over ons' of elders op de website wordt de samenwerking goed gekaderd. Hiervoor kan deze alinea gebruikt worden:

Partnership met VLAIO: : Samen voor sterke groei door innoveren en internationaliseren.

Vlaanderen mag best wat innovatiever zijn als het aankomt op ondernemen. We hebben nood aan meer innovatiebewuste ondernemingen met sterke groei ambities en een internationale blik. We zetten in op een sterke samenwerking tussen deze ondernemingen, kennisinstellingen en overheden met als doel activiteiten op te zetten die leiden tot een economische meerwaarde voor zowel de individuele als een grote groep van ondernemingen.

[naam cluster] is de speerpuntcluster voor xxx. Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO) bundelt samen met haar clusterpartners de krachten en middelen. xxx. Ontdek de andere clusters op www.vlaio.be/clusters. #sterkgroeien

(kort): Samen voor sterke groei door innoveren en internationaliseren

xxx [naam cluster] is de speerpuntcluster voor xxx en wordt ondersteund door Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO). Door deze clusterwerking willen we samenwerking tussen ondernemingen, kennisinstellingen en overheden faciliteren. Ontdek de andere clusters op www.vlaio.be/clusters. #sterkgroeien

Commerciële partners?

Het combined brand staat niet op dezelfde lijn als de logo's van andere, commerciële partners maar wordt apart en eerst vernoemd.

Social media

De partner gebruikt zoveel mogelijk #sterkgroeien en vermeldt VLAIO in haar communicatie.

Twitter -> @VLAIO_be

LinkedIn -> @Agentschap Innoveren & Ondernemen

Events – infosessies

VLAIO bezorgt je roll ups met het correcte combined brand. Je gebruikt deze op je event. Aan te vragen via communicatie@vlaio.be.

In je presentaties gebruik je steeds het combined brand, niet enkel het logo van je eigen organisatie.

Perscommunicatie & (paid) media

Als een partner de pers benadert of zelf benaderd wordt, wordt VLAIO tijdig geïnformeerd en betrokken. Ook indien de minister van economie en innovatie wordt gevraagd om aanwezig te zijn op een bepaald event, wordt VLAIO hiervan tijdig geïnformeerd.

Ook in elk persbericht wordt het combined brand meegenomen en de samenwerking geduid. Dit kan bij 'over de samenwerking met VLAIO'. Hiervoor kan het volgende tekstje gebruikt worden:

Partnership met VLAIO: Samen voor sterke groei door innoveren en internationaliseren

xxx [naam cluster] is de speerpuntcluster voor xxx en wordt ondersteund door Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO). Door deze clusterwerking willen we samenwerking tussen ondernemingen, kennisinstellingen en overheden faciliteren. Ontdek de andere clusters op www.vlaio.be/clusters. #sterkgroeien

Wat betreft paid media om het project te promoten, wordt ook steeds verwezen naar het partnership. De baseline wordt steeds vermeld. Indien een logo wordt gebruikt, gebruik je het combined brand i.p.v. het eigen organisatielogo in het kader van je werking of projecten als speerpuntcluster.

Brochures / print(artikels)

Ook hier geldt dezelfde filosofie. Het combined brand vervangt het eigen organisatielogo of wordt voldoende duidelijk meegenomen. Hier geef je ook duidelijk mee dat je een 'speerpuntcluster voor xxx bent, met ondersteuning van Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO)'.

Fiche in coaching- en adviesdatabank van VLAIO

Op www.vlaio.be/sterkondernemen verzamelen we de initiatieven van onze partners zodat ondernemers gericht kunnen zoeken naar dienstverlening op hun maat.

The screenshot shows the top navigation bar of the VLAIO website with links for 'Nieuws', 'Publicaties', 'Events', 'Ondernemersverhalen', 'Over ons', 'Andere doelgroepen', and 'EN'. Below the navigation bar, there are two main menu items: 'Informatie, begeleiding & advies' (highlighted with a green hatched underline) and 'Subsidies & financiering'. A search icon is visible on the right. Below the navigation bar is a large teal banner with the text 'Vind de juiste expertise, begeleiding of netwerk' and 'Ontdek hier de initiatieven die door de overheid worden gesteund'. A yellow callout box highlights the text 'Vind de juiste expertise' within the banner.

Fiche voor ondernemers m.b.t. de dienstverlening

The screenshot shows the 'Begeleiding & advies' section of the VLAIO website. The main heading is 'Coaching, advies & begeleiding'. Below the heading, there is a paragraph explaining that VLAIO works with many experts and offers coaching, advice, or support. A search bar with a 'ZOEKEN' button is located below the text. On the left side, there is a 'KIES JE THEMA' section with a list of categories: 'Start (46)', 'Groei & innovatie (62)', 'Groeien (21)', 'Innoveren (6)', 'Netwerken (8)', 'Bedrijvensclusters (25)', and 'Acceleratoren (5)'. The 'Bedrijvensclusters (25)' category is selected. Below this, there are more categories: 'In moeilijkheden/Coronavirus (6)', 'Overdracht (9)', 'Financiering (9)', and 'Internationaal ondernemen (13)'. On the right side, there is a section titled '25 initiatieven rond groei & innovatie' with 'Gekozen filters: Groei & innovatie x Bedrijvensclusters x Alle filters verwijderen'. Below the filters, there is a card for 'VIL - Empowering logistics' with a description and a 'Lees meer' link. At the bottom, there is a teal banner with the text 'Een duidelijk overzicht van alle events?' and a 'Toon alle events' button.

[Home](#) > [Informatie, begeleiding & advies](#) > [Coaching, advies & begeleiding](#) >

Catalisti

De chemie- en kunststofsector in Vlaanderen verankeren, nog innovatiever maken, de competitiviteit versterken en hun internationale bereik vergroten.

Catalisti, de Speerpuntcluster Chemie en Kunststoffen, zal in de eerste plaats de bedrijven dienen en zal vanuit deze visie partnerschappen aangaan met kennisinstellingen, federaties en overheden. Door een centrale en neutrale partner te zijn kunnen bedrijven zich concentreren op hun kerntaak en via de cluster toch eenvoudig in verbinding staan met alle juiste instanties.

Op deze manier willen we de chemie- en kunststofsector in Vlaanderen verankeren, nog innovatiever maken, de competitiviteit versterken en hun internationale bereik vergroten.

- [Voor wie?](#) ⌵
- [Wat?](#) ⌵
- [Hoe?](#) ⌵
- [Contactgegevens?](#) ⌵
- [Het clusterpact](#) ⌵
- [Interessante subsidies](#) ⌵

Voor wie?

Alle bedrijven, kennisinstellingen, onderzoekscentra, federaties, overheidsinstellingen en andere organisaties actief binnen het domein van chemie en kunststoffen.

Wat kan je verwachten?

Hoor het van onze partners:



Welke fiche lever je aan?

VLAIO bezorgt je een blanco fiche die je invult per project / initiatief. Je bent zo concreet mogelijk in je omschrijving. De fiche is bedoeld voor de ondernemer die een bepaalde behoefte heeft en op zoek is naar advies, begeleiding of samenwerking. De fiche moet dus to the point zijn en geschreven op maat van de ondernemer.

Dus geen heel algemene, vage fiches waarvan het voor de ondernemer niet duidelijk is wat de meerwaarde is en wat het eindresultaat zal zijn. We vragen ook regelmatig om de fiches na te kijken en up to date te brengen.

Je beantwoordt de volgende vragen:

- **Voor wie bedoeld?** Heel beknopt de doelgroep die jij voor ogen hebt en voor wie het project bedoeld is bv ondernemers die hun zaak willen overlaten, een startende ondernemer, ...
- **Wat kan je verwachten?** Heel kort en bondig: Is het één-op-één coaching, een netwerkmoment, een traject in verschillende fases, ... en, niet te vergeten, wat is het eindresultaat? Duid de meerwaarde aan voor de ondernemer.
- **Hoe pakken we het aan?** Hier geef je meer uitleg over het te volgen traject (meer in detail)
- **Kostprijs?** Is er nog een bijdrage aan verbonden?

We voorzien ook een **contactbutton** zodat de ondernemer je rechtstreeks kan contacteren. Geef hiervoor een (generiek) mailadres zodat we je de vragen kunnen bezorgen.

We verwachten dat je **binnen de 3 dagen** deze mails beantwoordt.

Zelf events online zetten

Wie in vlaio.be/sterkondernemen is opgenomen, kan zelf events online zetten op de VLAIO website. Vraag je login en paswoord aan via communicatie@vlaio.be.

VLAIO kan indien gewenst ook sprekers aanleveren voor events. Vraag dit tijdig aan! Als VLAIO actief meewerkt aan een event, gaan we zelf ook actiever communiceren over dit event.

We vragen ook dat je **3-maandelijks** je **eventkalender** bezorgt. Het gaat hier enkel over de belangrijkste events en lanceringsmomenten. Niet over alle infosessies die je wil organiseren. Hiervoor bezorgen we je een Excel tabel die je kan invullen.

Communicatieplan

We zijn benieuwd hoe je je project(en) in de markt zal zitten. Hoe zal je hierover communiceren en via welke kanalen. Wie zijn je doelgroepen en wat is je boodschap? Voorzie je enkel eigen kanalen of ook paid media?

Laat ons weten hoe we jouw communicatie mee kunnen ondersteunen.

Inzetten op storytelling

We zetten sterk in op **inspirerende ondernemersverhalen**.

Wat verwachten we van de VLAIO-partner?

- je levert zélf verhalen aan
- én brengt deze ook **steeds via je eigen kanalen met vermelding #sterkgroeien en vermelding van VLAIO**
 - o social media
 - o nieuwsbrief
 - o magazines/media
- je deelt ons mee via welke kanalen je deze verhalen zal brengen.
- Je hebt aandacht voor samenwerking met andere VLAIO Netwerkpartners (je bezorgt minstens 1 verhaal waarbij je de samenwerking met andere partners belicht)
- Je bezorgt ook praktische **tips & tricks** voor ondernemers voor de VLAIO-nieuwsbrief of website

Concreet:

- Elke partner levert **jaarlijks** enkele mooie, uitgewerkte cases aan (tekst/interview met foto's of video) – **minimum 3**, afhankelijk van aantal & soort trajecten en soort doelgroep (niche of niet, in onderling overleg te bepalen)
- Vermeld naam bedrijf – ondernemingsnummer – korte story (over wat gaat het?)
- Bij voorkeur af te stemmen vooraleer uit te schrijven
- **1 VLAIO Netwerk case** met nadruk op samenwerking met andere partners = good practices voor VLAIO Netwerk
- Eigen cases dienen ook steeds via de eigen partnerkanalen opgenomen te worden (bv in nieuwsbrief, social media, magazines) met **#sterkgroeien** en opname combined brand of kadering (VLAIO speerpuntcluster)

Gespreid over het jaar aan te leveren aan communicatie@vlaio.be.

Je stuurt een mail met:

- Onderwerp: VLAIO Netwerk storytelling
- Naam bedrijf – ondernemingsnr – korte samenvatting
- Is er een link met andere VLAIO-partners?

Samenwerkingsmogelijkheden

Voor specifieke opdrachten, vragen en opportuniteiten worden bijkomende afspraken gemaakt. Hierbij denken we bv. aan SUPERNOVA, vragen vanuit de media, ...

Voorbeeld najaar 2020/2021:

De redactie van DE TIJD wil een nieuw project opstarten om innovatie meer in de kijker te zetten. Ze hebben het dan niet over de succesverhalen die individuele bedrijven boeken, maar over een vroeger stadium (samenwerkingsverbanden, onderzoek,) om andere bedrijven te inspireren.

De bedoeling van het project is om in het aanbod van De Tijd op meer regelmatige basis te berichten over innovatie. Op dit moment doen ze dat voor een stuk al, zeker in de technologiesector en ook als het gaat om bedrijfsspecifieke initiatieven. DE TIJD wil meer verhalen brengen over waar bedrijven en onderzoekscentra mee bezig zijn (vanaf de onderzoeksfase) – hoe ze samenwerken om de uitdagingen van morgen aan te pakken, om te beantwoorden aan nieuwe noden en in te spelen op nieuwe trends. Vanuit heel concrete verhalen over baanbrekende (en ‘zotte’) initiatieven willen ze inspiratie geven over wat er beweegt in Vlaanderen.

DE TIJD zoekt verhalen op het snijvlak van business, wetenschap, beleid en creativiteit. Qua scope kan het gaan over grote en kleine initiatieven, er is ruimte om over beide te berichten.

Qua thema's zijn er op dit moment geen restricties – dat kan gaan van voeding, over water, energie, (bouw)materialen, industriële processen, mobiliteit, technologie ... tot logistiek en gezondheid.

Ze willen bij het uitwerken van de verhalen ook meer aandacht besteden aan de mensen die de initiatieven trekken en het proces van innovatie.

Reik goede cases aan via karolien.goossens@vlaio.be met vermelding 'DE TIJD storytelling'. Geef ook aan waar het over gaat en waarom het een goede case is. Vermeld de partners die samenwerken.

Sowieso blijf je hiervan op de hoogte en brengen we je met DE TIJD in contact als ze iets in je verhaal zien. Afspraak met DE TIJD is dat zij niets gebruiken zonder voorafgaan overleg en toestemming.

Elkaar versterken via Social Media

Wat verwachten we?

- Partners volgen de VLAIO some kanalen (en VLAIO volgt deze van de partners)
- Gebruik zelf steeds **#sterkgroeien** in je projectcommunicatie
- Deel met ons de some profielen van het project of je eigen organisatie!
 - o VLAIO volgt
 - o Pikt op indien relevant
 - o Interageert indien relevant

We bezorgen hiervoor een Excel die je invult met de nodige contacten.

We vragen je ook de coördinaten van een collega te bezorgen die voor jouw organisatie of jouw project de communicatie verzorgt of op de communicatiedienst werkt. Kwestie van snel op de bal te kunnen spelen en ook de projectcommunicatie of de linken met VLAIO top of mind te houden bij de communicatiemensen.



VLAIO social accounts

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/agentschap-innoveren-en-ondernemen>

twitter: https://twitter.com/VLAIO_be/

facebook: <https://www.facebook.com/VLAIO.be/>

podcast: <https://soundcloud.com/user-283810662>

VLAIO THEMADOSSIERS

VLAIO bundelt thematische topics tot een dossier en we zorgen voor promotie via de VLAIO kanalen.

Ook jij kan als partner meewerken aan een thematisch VLAIO dossier. Check de topics voor het najaar 2020 en geef een seintje indien ook jouw organisatie of project iets kan bijdragen. We maken verhalen, video's, podcasts, ... wij zorgen voor de opnames en het uitschrijven.

Topics najaar 2020:

Smart cities – intellectuele eigendom – 3D printing – AI/CS

Contact: werner.vanhoorebeek@vlaio.be (Communicatieverantwoordelijke Team Bedrijfstrajecten)

Topics 2021 laten we je weten zodra gekend.

VLAIO opnamestudio

Team Bedrijfstrajecten van VLAIO heeft studiofaciliteiten in Leuven. Hier worden **webinars** maar ook korte filmpjes opgenomen over relevante **content** voor ondernemers of andere VLAIO Netwerkpartners (geen promo- of animatiefilmpjes). Ook jullie als VLAIO-partner kunnen van deze studiofaciliteiten gebruik maken.

- Contact: eveline.borgermans@vlaio.be (Team Bedrijfstrajecten)

VLAIO volgt jouw communicatie op & maakt ook jouw dienstverlening bekend



- ✓ *Aanlevering cases #*
- ✓ *Delen events (online)*
- ✓ *Gebruik combined brand & vermelding VLAIO & ruimer kader*
- ✓ *Some interactie*
- ✓ *VLAIO monitored via Google Analytics*
- ✓ *VLAIO promoot de VLAIO Netwerk dienstverlening*
- ✓ *VLAIO ondersteunt acties & deelt verhalen*
- ✓ *VLAIO volgt de partners via social media*



VLAIO Netwerkpartner CHECKLIST

- ✓ Combined brand **steeds** gebruiken – voldoende duidelijk en zichtbaar
- ✓ Roll ups gebruiken op infosessies & events
- ✓ Gebruik #sterkgroeien via alle kanalen en vermeld VLAIO
- ✓ Zet je events online op vlaio.be
- ✓ Persberichten vooraf delen, VLAIO en breder kader STEEDS vermelden – combined brand opnemen – in de loop houden van communicatie & afspraken met kabinet
- ✓ Ondernemersverhalen aanleveren & **steeds** verspreiden via de eigen kanalen #sterkondernemen
- ✓ Contacten & social kanalen aanleveren - VLAIO volgen op some

VLAIO contact

Algemeen: communicatie@vlaio.be

Karolien Goossens

VLAIO communicatieverantwoordelijke

Karolien.goossens@vlaio.be

Gsm 0486 68 50 39

Agentschap
Innoveren & Ondernemen
Koning Albert II-laan 35 bus 12
1030 Brussel
www.vlaio.be