

Prioriteit 2. Versterken van het concurrentievermogen van kmo's

Oproep FICHE

Specifieke doelstelling 1 – Bevorderen van intrapreneurship en nieuwe vormen van ondernemerschap

Ondernemende innovatieve partnerschappen of ecosystemen in studentensteden.

1 Context van de projectoproep

1.1. Prioriteit 2 'verbeteren concurrentievermogen kmo's'

Ondanks een gestage verbetering van de ondernemersdynamiek, kenmerkt Vlaanderen zich door een lage ondernemersgraad, een lage oprichtingsquote en weinig snelgroeiende gazellen. Wil Vlaanderen zijn economische positie behouden en de concurrentiepositie versterken dan is het belangrijk dat ingezet wordt op het bevorderen van ondernemerschap en het stimuleren van de internationale oriëntatie van kmo's.

Binnen deze prioritaire as worden de inspanningen dan ook gericht op volgende 5 specifieke doelstellingen:

- Bevorderen van intrapreneurship en nieuwe vormen van ondernemerschap
- Bevorderen van een ondernemings-vriendelijk klimaat bij lokale en provinciale besturen
- Kennis over en implementatie van innovatieve bedrijfsmodellen bij kmo's verbeteren
- Verhogen van het kennispotentieel binnen kmo's door inzetten van gespecialiseerd personeel
- Bevorderen van een internationaal ondernemersklimaat

Het totale budget voor deze prioriteit bedraagt 34,8 miljoen euro, voor een periode van 2014 tot 2020. Er zal over worden gewaakt dat enkel projecten worden gesteund die additioneel en complementair zijn t.o.v. het bestaande instrumentarium.

1.2. Specifieke Doelstelling 'Bevorderen van intrapreneurship en nieuwe vormen van ondernemerschap'

Naast de klassieke manier van opstart waarbij een persoon met ondernemingszin zijn of haar kans waagt, zijn er eveneens het 'intrapreneurship' en andere opstartvormen van ondernemerschap welke

kunnen worden ondersteund.

De focus van deze specifieke doelstelling ligt op het bevorderen van intrapreneurship en nieuwe vormen van ondernemerschap. Acties die in deze specifieke doelstelling ondersteund worden moet leiden tot een verhoogd bewustzijn rond ondernemerschap, resulterend in meer spin-ins, -outs en -offs en nieuwe opstartvormen van ondernemerschap.

Door het uitwerken van een ondersteuningsstructuur kunnen deze nieuwe opstartvormen uitmonden in succesvol ondernemerschap.

Binnen deze oproep ligt de focus op de opstart van **Ondernemende innovatieve partnerschappen of ecosystemen in studentensteden**.

Een ondernemend innovatief partnerschap ('ecosysteem') binnen een studentenstad wordt gezien als een lokaal samenwerkingsverband tussen een stad, onderwijsinstellingen, jongerenwerking, studentenverenigingen en de lokale bedrijven en organisaties. Dit samenwerkingsverband streeft er naar een ruime ondernemende context te scheppen in de stad voor alle jongeren. Het gaat hierbij niet enkel over 'het vormen' van de jongeren (workshops / bootcamps/ ...) maar ook over de wisselwerking tussen bedrijfsleven, organisaties, onderwijs en stad. Een ecosysteem is een duurzaam (= kwalitatief en solide) en innovatief samenwerkingsverband op lokaal (stad en omliggende regio) niveau tussen

1. Instellingen hoger onderwijs uit de betrokken regio die een fundamentele keuze voor ondernemend onderwijs hebben gemaakt (minimaal 2 bij indiening);
2. Organisaties uit de jeugdwerking (18-24j) (minimaal 1 bij indiening);
3. Studentenverenigingen (minimaal 1 per onderwijsinstelling bij indiening);
4. Stad (maximaal 1);
5. Het bedrijfsleven uit de betrokken regio;
6. Lokale (non-profit) organisaties die deel uitmaken van het lokale weefsel.

De samenwerking is er één van actieve en geëngageerde partners, waarbij kwaliteit van het partnerschap van groot belang is en er samen gezocht wordt naar een actieve manier en nieuwe aanpakken om samen tot win-wins te komen. De eerste doelgroep van dit partnerschap zijn de studenten en jongeren in de stad en regio. Om die kwalitatief en duurzaam te (blijven) bereiken, is evenwel bijzondere aandacht noodzakelijk voor het in staat stellen van alle actoren die hier een cruciale rol in spelen (de docent uit de onderwijsinstelling, de werknemer uit het lokaal bedrijf of organisatie die zich engageert, ...) om ondernemende innovatieve activiteiten te ontplooiën en begeleiden. Expliciete ondersteuning en aandacht hiervoor zal, zeker in het opzetten en uitbouwen van het ecosysteem, nodig zijn.

Het scheppen van zo'n globale innovatieve ondernemende context kan alleen als alle actoren daar samen hun unieke bijdrage in leveren. De meerwaarde ervan komt alle actoren ten goede én overstijgt ze tegelijk.

Doelstelling van het partnerschap / ecosysteem

Het ecosysteem heeft als doel de jeugd te inspireren, activeren, uit te dagen, informeren, vormen en ondersteunen voor en naar ondernemerschap en mede daardoor een innovatieve ondernemende cultuur in een regionale context (verder) te ontwikkelen én binnen de werking van de eigen instellingen en organisaties te verankeren. Binnen die cultuur krijgen (en grijpen) jongeren de kans om ondernemingszin en ondernemerschap mee- te maken en te ervaren op een laagdrempelige manier.

Het ecosysteem moet er voor zorgen dat onderwijsinstellingen, studentenverenigingen, de stad, lokale bedrijven en organisaties (studenten, jeugd- en andere) nog nauwer samenwerken, in een constructieve en vernieuwende kruisbestuiving, rond ondersteuning van studenten en jongeren m.b.t. ondernemingszin

en ondernemerschap.
Het ecosysteem is een resultante van het opbouwen en versterken van een langdurige dynamische samenwerking die elke partner ten goede komt en waarvan de meerwaarde de aparte actoren en hun werking overstijgt.

Hiervoor is het noodzakelijk dat de werking rond ondernemingszin en ondernemerschap wordt geïntegreerd in de werking (in de breedte en diepte) van elke organisatie én tegelijk in een ruimere context wordt vorm gegeven.

Beoogd effect

De werking van het partnerschap / ecosysteem creëert kansen voor jongeren om ondernemend(er) te worden (ondernemingszin) en biedt een context waarin ze ondernemerschap ervaren en uitgedaagd worden in hun eigen ondernemerschap/ondernemingszin en verlaagt zo de drempel naar het effectief zelf opstarten van ondernemende activiteiten. Ondernemerschap wordt als gevolg hiervan als vanzelf als een reële carrièere keuze beschouwd, ook bij studenten en jongeren die *geen* economische, IT- of ingenieursachtergrond hebben. We verwachten hierdoor op termijn méér student-ondernemers en in het verlengde daarvan méér jonge startende ondernemers in de studentensteden. Ruimer gezien worden jongeren geactiveerd, hun zelfvertrouwen groeit, ze hebben vaardigheden ontwikkeld die ook als werknemer in een organisatie van tel zijn, ze zijn bewuster van de eigen mogelijkheden, creatiever en innovatiever, beter in het samenwerken, netwerken, onderhandelen, minder afhankelijk en risico-avers, in staat kansen te zien en met onzekerheden om te gaan,

Het ondersteunen van het ecosysteem moet er toe leiden dat er een reële ondernemende werking wordt opgezet die niet enkel de studenten en jongeren raakt, maar bij uitbreiding ook *alle* deelnemende partijen. Het intrapreneurship van de docenten en medewerkers van de bedrijven en organisaties die meewerken wordt aangesproken en geactiveerd, 'slapende' ideeën en kansen die uit onderzoek voortkomen worden opgevist en onderzocht,... In het verlengde daarvan verwachten we op lange termijn ook daar effecten naar nieuwe bedrijfsactiviteiten, 'spin-offs en -outs.

Het ecosysteem is erop gericht op termijn **zelfdragend** te zijn en zonder subsidie verder te gaan.

We verwachten dat de activiteiten die het partnerschap ontwikkelt, van de kant van de instellingen hoger onderwijs op termijn zoveel als mogelijk in het curriculum van de betrokken richtingen geïntegreerd worden.

De versterkte ondernemende context binnen de steden zal erin resulteren dat de stad en de regio een aantrekkingspool worden, voor zowel jongeren, inclusief studenten, als voor bedrijven, organisaties en onderwijsinstellingen.

Aandachtspunten

- Het activiteiten aanbod staat open voor alle jongeren en/of studenten en is voor hen laagdrempelig (ook financieel). Specifieke aandacht moet gaan naar studenten uit *niet*-economische, juridische of ingenieurs-richtingen.; we verwachten dat er van de instellingen hoger onderwijs een actief engagement komt uit minstens één richting die niet economisch of juridisch is, of tot ingenieurswetenschappen behoort..
Het is evenzeer van belang dat studentenverenigingen uit liefst *alle* richtingen actief een leidende rol in het ecosysteem spelen.
- Alle vormen van ondernemen worden betrokken (creëren van economische, culturele, maatschappelijke meerwaarde) uit verschillende contexten (profit en non-profit, kleine en grotere ondernemingen en organisaties)
- Multidisciplinair werken is erg belangrijk
- Aandacht moet ook gaan naar het activeren van betrokkenheid en eigenaarschap van docenten en medewerkers van de instellingen, van medewerkers van organisaties en ondernemingen en van de studentenverenigingen maar ook de student/jongere.

Let wel: het opzetten en uitbouwen van een jongeren- of studenten coöperatieve wordt **uitgesloten** in

deze oproep. Hoewel dergelijke coöperatieven deel van het ecosysteem kunnen uitmaken, worden ze binnen dit kader **niet** gesubsidieerd.

Meer info over mogelijke activiteiten en een niet-limitatieve lijst van werkende praktijken: zie bijlage 'Toelichting oproep ondernemende innovatieve ecosystemen in studentensteden'

2. Oproepmodaliteiten

2.1. looptijd van de projecten

Om in aanmerking te kunnen komen, dienen projecten op vrij korte termijn realiseerbaar te zijn. De projectduur bedraagt in principe maximaal 2 jaar voor werkingsprojecten. Projecten dienen van start te kunnen gaan binnen 6 maand na goedkeuring.

Een project kan starten vanaf 1 april 2015. Projecten die zijn afgerond voor indiening komen niet in aanmerking.

2.2. steunintensiteit en financiering

Het EFRO - steunpercentage bedraagt maximaal 40%. De EFRO – bijdrage en (eventuele) cofinanciering door het Vlaamse overheid bedragen maximaal 70% van de totale projectkosten.

De toekenning van Vlaamse, provinciale of andere cofinanciering dient uiterlijk bij de definitieve goedkeuring van het project te worden bevestigd.

Aan de projectpromotoren wordt in principe een eigen financiële bijdrage van minimaal 30% gevraagd.

Voor deze oproep is een budget van 1,6 miljoen euro EFRO-steun voorzien.

2.3. Projectspecifieke vereisten

1/Samenwerkingsovereenkomst

De projectvoorstellen met betrekking tot 'ecosystemen in studentensteden' moeten een (minimale) samenwerkingsovereenkomst met volgende partners bevatten: minimaal 2 instellingen hoger onderwijs, minimaal 1 organisatie binnen jeugdwerking, minimaal 1 studentenvereniging per deelnemende instelling hoger onderwijs, maximaal 1 stad.

Gezien het belang van een kwalitatief en duurzaam ecosysteem voor de stad en de omliggende regio, gaan we er van uit dat dit een *minimale beginsituatie* is en dat het samenwerkingsverband alleen maar, weliswaar geleidelijk, zal groeien. *De lokale/regionale focus is van belang.* Ze zorgt ervoor dat de banden vlotter tot stand komen en duurzamer zijn. De nabijheid zorgt ook voor een vlottere praktische werking. Het streven zou moeten zijn om gaandeweg *alle* instellingen hoger onderwijs uit de stad in de werking actief te betrekken. Ook het betrekken van steeds meer organisaties binnen de jeugdwerking en studentenverenigingen zou een streven moeten zijn. We vereisen bij indiening van het project nog geen lokale bedrijven of (non-profit)organisaties, maar ook hier moet het instappen en actief engageren van steeds meer bedrijven en non-profit-organisaties, een streven zijn. Een duurzame en kwalitatieve op- en uitbouw van het ecosysteem met geëngageerde partners is daarbij steeds de hoofddoelstelling.

2/Conceptaftoetsing

Om de kwaliteit van de projectvoorstellen te garanderen is het ten zeerste aangeraden dat projectconcepten of voorstellen minstens één keer bij Agentschap Ondernemen afgetoetst worden. We voorzien afspraakmogelijkheden op volgende donderdagen: 10 december, 17 december, 14 januari en 21 januari. Daarbuiten is extra aftoetsing in onderling overleg steeds mogelijk en wordt aangemoedigd.

3/ Inhoudelijke opvolging: Agentschap Innoveren en Ondernemen

Een vertegenwoordiger van Agentschap Innoveren en Ondernemen volgt de uitrol en werking van het project inhoudelijk nauw op en neemt deel aan de stuurgroepen/begeleidingscomités die voor het project georganiseerd worden.

4/ Ondersteuning door Agentschap Innoveren en Ondernemen

Het Agentschap Innoveren en Ondernemen kan voorzien in ondersteuning van de projectontwikkeling door regionale ondersteuning, ondersteuning via een platformwerking of via de VIN/VON-werking.

3. Beoordelings- en selectiecriteria van de “Projectoproep”

Projectvoorstellen worden beoordeeld op basis van objectieve ontvankelijkheids- en selectiecriteria. De **ontvankelijkheidscriteria** zijn de inpasbaarheid in het programma, eventuele oproep specifieke vereisten, het feit of de promotor rechtspersoonlijkheid heeft en mogelijke overlapping met andere subsidies.

De **selectiecriteria** hebben betrekking op:

1. Scope / inhoud
2. Kwaliteit
3. Begroting en financieel plan
4. Communicatie
5. Planning
6. Indicatoren

De van toepassing zijnde indicatoren vindt u in de webapplicatie, wanneer u een projectvoorstel aanmaakt. Binnen dezelfde webapplicatie vindt u bovendien per indicator een helptekst waarin er toelichting gegeven wordt m.b.t. de interpretatie van de indicator.

In de oproep zijn mogelijk voorwaarden en/of voorkeuren naar projecten toe opgesomd (zie ‘context van de projectoproep’, en ‘oproepmodaliteiten’). Indien dit zo is wordt hiermee rekening gehouden bij de beoordeling van de ontvankelijkheidscriteria (indien voorwaarden), hetzij bij de scoring op de selectiecriteria (indien voorkeuren).

4. Indicatoren

Bij indiening van een projectvoorstel, dient te worden aangegeven welke bijdrage aan de programma-indicatoren wordt geleverd:					
ID	Indicator	Type	Meeteenheid	Streefwaarde (2023)	Omschrijving indicator
O.2.1	Aantal ondernemingen die steun ontvangen (EU-indicator)	Ouput	Aantal	600	Aantal ondernemingen die steun ontvangen waarbij zowel een directe als een niet-directe financiële transfer plaatsvindt (begeleiding, consultancy, incubatie centra, ...)
O.2.2	Aantal ondernemingen die niet-financiële steun ontvangen (EU-indicator)	Output	Aantal	600	Aantal ondernemingen die steun ontvangen waarbij geen directe financiële transfer plaatsvindt (begeleiding, consultancy, incubatie centra, ...) Onderdeel van de gemeenschappelijke output indicator 'Aantal ondernemingen die steun ontvangen'

5. Praktische modaliteiten

5.1. Selectieprocedure

De ingediende projectvoorstellen worden onderworpen aan een ontvankelijkheidstoets en een beoordeling. Projecten kunnen worden goedgekeurd onder voorwaarden, waaraan binnen een termijn van maximum 6 maanden dient te worden voldaan.

5.2. Praktische info bij projectindiening

Projectvoorstellen kunnen vanaf de bekendmaking van de projectoproep en tot afsluiting van de oproepperiode, bij het programmasecretariaat worden ingediend. Het indienen gebeurt uitsluitend **elektronisch** door middel van de webapplicatie, beschikbaar op de EFRO-website (www.efro.be). De uiterste indieningsdatum voor projecten wordt vastgelegd op 1 februari 2016.

Voor de projecten die ingediend worden onder het luik 'Ondernemende innovatieve ecosystemen in studentensteden' is het ten zeerste aangeraden dat hun concept of voorstel minimum één keer aftoetsen bij het Agentschap Ondernemen alvorens dit in te dienen. Zie 2.3 2/.

Indien gewenst, kan bij het opstellen van de projectaanvraag **administratief-technische** begeleiding worden verstrekt door de provinciale en grootstedelijke contactpunten, welke deel uitmaken van het programmasecretariaat. Er wordt sterk aanbevolen van deze **begeleiding** gebruik te maken met het oog op de volledigheid en kwaliteit van het projectvoorstel (naleving van EFRO-reglementering, eligibiliteit van de uitgaven, wetgeving inzake overheidsopdrachten, mededingingsregels, ...).

Meer info over mogelijke activiteiten en een niet-limitatieve lijst van werkende praktijken: zie bijlage 'Toelichting oproep ondernemende innovatieve ecosystemen in studentensteden'

Volgende **bijlagen** moeten aan uw projectvoorstel toegevoegd worden. De sjablonen hiervoor zijn terug te vinden via www.efro.be

- Een verklaring omtrent de inkomsten;

- Een verklaring omtrent het btw-statuuut;
- Een verklaring omtrent de wet op de overheidsopdrachten (+ eventueel aanbestedingsplan);
- Enkel indien van toepassing;
- Cofinancieringsbewijzen (indien nog niet toegekend, moeten minstens de verstuurde aanvraagbrieven bijgevoegd worden);
- Demimisverklaring;
- Eigendomsbestemming;

Het is ook erg belangrijk om de [praktische gidsen](#) grondig door te nemen vooraleer een projectvoorstel aan te maken. Deze vindt u ook terug op www.efro.be.

Voor het aanmaken van een projectvoorstel zijn volgende gidsen de belangrijkste:

- Praktische gids '[projectindiening](#)'
- Draaiboek '[Communicatie voor promotoren](#)'
- Praktische gids [PROJECTUITVOERING en SUBSIDIABILITEIT](#)
- Het 'gunningsdraaiboek' voor overheidsopdrachten (zie: http://www.bestuurszaken.be/toelichting_nieuwe_regelgeving)
- Praktische gids staatssteun

Provinciale EFRO-contactpunten :

- Provincie Antwerpen, Bezoekersadres: Desguinlei 100, 2018 Antwerpen, Postadres: Koningin Elisabethlei 22, 2018 Antwerpen
Stijn.AERTBELIEN@provincieantwerpen.be (03/240 68 24)
- Provincie Limburg, Universiteitslaan 1, 3500 Hasselt
robert.daniels@limburg.be (tel. 011/23.74.32)
- Provincie Vlaams Brabant, Provincieplein 1, 3010 Leuven
claudine.carton@vlaamsbrabant.be (tel. 016/26.74.14)
- Provincie Oost-Vlaanderen, PAC Het Zuid, Woodrow Wilsonplein 2, 9000 Gent,
heidi.tency@oost-vlaanderen.be (tel. 09/267.86.37)
- Provincie West-Vlaanderen, Provinciehuis Boeverbos, Koning Leopold III-laan 41, 8200 Sint-Andries
ellen.cardoen@west-vlaanderen.be (tel.050/40.31.72)

Stedelijke EFRO-contactpunten :

- Stad Antwerpen, bezoekadres: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen
correspondentie: Grote Markt 1, 2000 Antwerpen
Steven.Sterkx@stad.Antwerpen.be (tel. 03/338.61.92)
- Stad Gent, Bezoekadres: Keizer Karelstraat 1, 9000 Gent
Correspondentie: Stadhuis, Botermarkt 1, 9000 Gent
joris.demoor@stad.gent.be (tel. 09/266.53.28)

Centraal Programmasecretariaat

- Entiteit Europa Economie, Koning Albert II-laan 35 bus 12, 1030 Brussel
philippe.rousseau@agentschapondernemen.be (tel. 02/553.37.07)
frederik.maertens@agentschapondernemen.be (tel. 02/553.38.37)