



Europa investeert  
**Vlaanderen groeit**

ESIF  
Doelstelling “Investeren in groei  
en werkgelegenheid”

Operationeel programma  
EFRO Vlaanderen  
2014 – 2020

**Prioriteit 2. Versterken van het concurrentievermogen van kmo's**

### Oproep FICHE

**Specifieke doelstelling 5 – Bevorderen van een internationaal ondernemersklimaat**

**Creatie van strategieën voor de internationalisering van de Vlaamse economie**

## 1 Context van de projectoproep

### 1.1. Prioriteit 2 'Versterken van het concurrentievermogen van kmo's'

Ondanks een gestage verbetering van de ondernemersdynamiek, kenmerkt Vlaanderen zich door een lage ondernemersgraad, een lage oprichtingsquote en weinig snelgroeiende gazellen. Wil Vlaanderen zijn economische positie behouden en de concurrentiepositie versterken dan is het belangrijk dat ingezet wordt op het bevorderen van ondernemerschap en het stimuleren van de internationale oriëntatie van kmo's.

Binnen deze prioritaire as worden de inspanningen dan ook gericht op volgende 5 specifieke doelstellingen:

- Bevorderen van intrapreneurship en nieuwe vormen van ondernemerschap
- Bevorderen van een ondernemings-vriendelijk klimaat bij lokale en provinciale besturen
- Kennis over en implementatie van innovatieve bedrijfsmodellen bij kmo's verbeteren
- Verhogen van het kennispotentieel binnen kmo's door inzetten van gespecialiseerd personeel
- Bevorderen van een internationaal ondernemersklimaat

Het totale budget voor deze prioriteit bedraagt 34,8 miljoen euro, voor een periode van 2014 tot 2020. Er zal over worden gewaakt dat enkel projecten worden gesteund die additioneel en complementair zijn t.o.v. het bestaande instrumentarium.

## **1.2. Specifieke Doelstelling 'Bevorderen van een internationaal ondernemersklimaat'**

Deze doelstelling beoogt het opzetten van acties die een internationaal ondernemersklimaat in Vlaanderen bevorderen. Hierin werken Vlaamse bedrijven, en in het bijzonder de kmo's, naast en samen met buitenlandse investeerders en overnemers die zich in Vlaanderen vestigen.

Wil men het open ondernemerschap in Vlaanderen ten volle benutten dan vraagt dit andere competenties en randvoorwaarden. Deze attitudewijziging zal tegelijk ook het klimaat voor het aantrekken van buitenlandse investeerders positief beïnvloeden.

Daarnaast moet ook gezocht worden naar manieren om de internationalisering van Vlaamse bedrijven, die buiten de bestaande maatregelen vallen, verder te bevorderen. Op deze manier kunnen zij zich meer profileren op buitenlandse markten en een actievere rol spelen. Hierin past ook het gericht aantrekken van buitenlandse bedrijven die een grote toegevoegde waarde hebben voor Vlaanderen en de maatschappelijke uitdagingen waar de regio voor staat.

Terwijl het onder de specifieke doelstelling 'Verhogen van het kennispotentieel binnen kmo's door inzetten van gespecialiseerd personeel' reeds mogelijk wordt gemaakt om een kennismedewerker, gespecialiseerd in export en/of internationalisering, in te zetten, richt deze specifieke doelstelling zich naar de ontwikkeling van gerichte strategieën om buitenlandse ondernemingen aan te trekken en internationaal-georiënteerde clustering te bewerkstelligen ten einde het aantal startende en jonge ondernemingen met internationale oriëntatie te verhogen.

Verder is het belangrijk om hierbij het additionaliteitsprincipe te hanteren en te zorgen dat de acties complementair zijn met wat op Vlaams en Europees niveau gebeurt.

Binnen deze oproep ligt de focus op de **creatie van strategieën voor de internationalisering van de Vlaamse economie**.

Vlaanderen is een open economie, waardoor de verwevenheid met de wereldeconomie zeer groot is en internationalisering als een belangrijk aspect geldt. Het is belangrijk om hier verder op in te zetten met een versnelling van het internationaliseringsproces ter verbetering van de concurrentiepositie van de kmo's. Het economisch landschap in Vlaanderen is op het vlak van internationalisering wel nog vaak te versnipperd, waarbij kmo's niet voldoende aangemoedigd worden om de stap te zetten naar de buitenlandse markt. Hiervoor is er nood aan een groter kader waarop de kmo's kunnen terugvallen.

Binnen deze oproep vertrekt men van de vaststelling dat er nood is aan meer samenwerking tussen de verschillende actoren; en de creatie van een meer gezamenlijke focus en strategie om zo een versnelling van het internationaliseringsproces te realiseren. Hiermee kan men de versnippering van het landschap tegengaan, en de krachten bundelen om efficiënter samen te werken voor betere resultaten. Hiervoor zijn inspanningen van alle actoren nodig.

De oproep beoogt dan ook de opmaak van (gezamenlijke) strategieën voor de internationalisering van de Vlaamse economie, met een sterke betrokkenheid van overheidsactoren, middenveldorganisaties, kmo's, etc. Het engagement van deze actoren moet de concurrentiepositie van Vlaanderen in de wereld versterken om als het ware vanuit één visie te handelen. Binnen dit proces is het belangrijk om uit te gaan van de noden van de bedrijven die centraal staan als uitgangspunt van de op te richten strategieën en de daaraan verbonden uitvoeringsprocessen.

### Mogelijke acties in deze oproep:

Beoogd worden projectvoorstellen die zich richten op een totaalaanpak. We verwachten dus gedetailleerde projectvoorstellen die meerdere van onderstaande stappen bevatten:

- *Ontwikkeling van een omvattende internationaliseringsstrategie;*
- *Co-creatieprocessen met bedrijven en diverse hierboven genoemde actoren in een gemeenschappelijke, strategische visie voor internationalisering;*
- *Sensibiliseringscampagnes gericht op bedrijven met een sterk internationaliseringspotentieel;*
- *Uitbouw van een meer transparante dienstverlening binnen de diverse actoren m.b.t. internationalisering in Vlaanderen;*

- *Creatie van hulpmiddelen voor het wegwerken van de prioritaire belemmeringen voor internationalisering bij kmo's;*
- ....

Deze oproep sluit aan bij de *Small Business Act for Europe (SBA)*, meer bepaald de doelstellingen 'kmo's steunen en stimuleren om van groeiende markten te profiteren' en 'kmo's helpen de geglobaliseerde markten tegemoet te treden'. Deze doelstellingen zijn ook vervat in de beleidsnota van de Vlaamse regering met de beleidsverklaring "De Vlaamse economie staat in een sterke concurrentiepositie door internationalisering".

Bij deze oproep horen verder nog specifieke aandachtspunten:

- Projecten dienen bij te dragen aan de output en resultaatsindicatoren (zie 4. Indicatoren).

## 2. Oproepmodaliteiten

### 2.1. looptijd van de projecten

Om in aanmerking te kunnen komen, dienen projecten op vrij korte termijn realiseerbaar te zijn. De projectduur bedraagt in principe maximaal 2 jaar voor werkingsprojecten, maximaal 3 jaar voor investeringsprojecten. Investeringsprojecten zijn projecten die voor meer dan 50% bestaan uit investeringskosten. Projecten dienen van start te kunnen gaan binnen de 6 maand na goedkeuring.

Een project kan starten vanaf 1 januari 2016. Projecten die zijn afgerond voor indiening komen niet in aanmerking. In geval de staatssteunregelgeving van toepassing is, komen slechts uitgaven in aanmerking vanaf de indiening van de aanvraag.

### 2.2. steunintensiteit en financiering

Het EFRO - steunpercentage bedraagt maximaal 40%. De totale subsidiabele kosten worden gelijkgesteld aan 100%. De EFRO – bijdrage en (eventuele) cofinanciering door Vlaamse overheden (Vlaamse overheid, Provincie, lokale besturen) kunnen samen maximaal 85% bedragen van de totale projectkosten. De publieke financiering kan ook verder worden beperkt in het kader van de staatssteunregelgeving.

Aan de projectpromotoren wordt in principe een eigen bijdrage van minimaal 15% gevraagd.

De toekenning van Vlaamse, provinciale of andere cofinanciering dient uiterlijk bij de definitieve goedkeuring van het project te worden bevestigd.

Voor deze oproep wordt een budget voorzien van 1 miljoen euro EFRO-steun.

## 3. Beoordelings- en selectiecriteria van de "Projectoproep"

Projectvoorstellen worden beoordeeld op basis van objectieve ontvankelijkheids- en selectiecriteria. De **ontvankelijkheidscriteria** zijn de inpasbaarheid in het programma, eventuele oproepspecifieke vereisten, het feit of de promotor rechtspersoonlijkheid heeft en mogelijke overlapping met andere subsidies.

De **selectiecriteria** hebben betrekking op:

1. Scope / inhoud
2. Kwaliteit
3. Begroting en financieel plan
4. Communicatie
5. Planning
6. Indicatoren

De van toepassing zijnde indicatoren vindt u in de webapplicatie, wanneer u een projectvoorstel aanmaakt. Binnen dezelfde webapplicatie vindt u bovendien per indicator een helptekst waarin er toelichting gegeven wordt m.b.t. de interpretatie van de indicator.

In de oproep zijn mogelijk voorwaarden en/of voorkeuren naar projecten toe opgesomd (zie 'context van

de projectoproep', en 'oproepmodaliteiten'). Indien dit zo is wordt hiermee rekening gehouden bij de beoordeling van de ontvankelijkheidscriteria (indien voorwaarden), hetzij bij de scoring op de selectiecriteria (indien voorkeuren).

#### 4. Indicatoren

Bij indiening van een projectvoorstel, dient te worden aangegeven welke bijdrage aan de programma-indicatoren wordt geleverd:

ID	Indicator	Type	Meeteenheid	Streefwaarde (2023)	Omschrijving indicator
O.2.9	Aantal bereikte ondernemingen met internationale oriëntatie	Output	Aantal	125	Aantal bereikte ondernemingen met internationale oriëntatie
R.2.5	Ontluikend & Nieuw Ondernemerschap (TEA) internationale oriëntatie	Resultaat	Percentage	40%	% van respondenten die actief betrokken zijn bij het starten of managen van een bedrijf
R.2.6	Aantal exporterende Vlaamse bedrijven, incl. kmo's	Resultaat	Aantal	20.000	Aantal Vlaamse bedrijven die naar het buitenland exporteren

#### 5. Praktische modaliteiten

##### 5.1. Selectieprocedure

De ingediende projectvoorstellen worden onderworpen aan een ontvankelijkheidstoets en een beoordeling. Projecten kunnen worden goedgekeurd onder voorwaarden, waaraan binnen een termijn van maximum 6 maanden dient te worden voldaan.

##### 5.2. Praktische info bij projectindiening

Projectvoorstellen kunnen vanaf de bekendmaking van de projectoproep en tot afsluiting van de oproepperiode, bij het programmasecretariaat worden ingediend. Het indienen gebeurt uitsluitend **elektronisch** door middel van de webapplicatie, beschikbaar op de EFRO-website ([www.efro.be](http://www.efro.be)). De uiterste indieningsdatum voor projecten wordt vastgelegd op **30 september 2016**.

Indien gewenst, kan bij het opstellen van de projectaanvraag begeleiding worden verstrekt door de provinciale en grootstedelijke contactpunten, welke deel uitmaken van het programmasecretariaat. Er wordt sterk aanbevolen van deze **begeleiding** gebruik te maken met het oog op de volledigheid en kwaliteit van het projectvoorstel (naleving van EFRO-reglementering, eligibiliteit van de uitgaven, wetgeving inzake overheidsopdrachten, mededingingsregels, ...).

Volgende **bijlagen** moeten aan uw projectvoorstel toegevoegd worden. De sjablonen hiervoor zijn terug te vinden via [www.efro.be](http://www.efro.be)

- Een verklaring omtrent de inkomsten;
- Een verklaring omtrent het btw-statuuut;
- Een verklaring omtrent de wet op de overheidsopdrachten (+ eventueel aanbestedingsplan);
- Enkel indien van toepassing:
  - Cofinancieringsbewijzen (indien nog niet toegekend, moeten minstens de verstuurde aanvraagbrieven bijgevoegd worden);
  - Demimisverklaring;
  - Eigendomsbestemming;

Het is ook erg belangrijk om de **praktische gidsen** grondig door te nemen vooraleer een projectvoorstel

aan te maken. Deze vindt u ook terug op [www.efro.be](http://www.efro.be).

Voor het aanmaken van een projectvoorstel zijn volgende gidsen de belangrijkste:

- Praktische gids 'projectindiening'
- Draaiboek 'Communicatie voor promotoren'
- Praktische gids PROJECTUITVOERING en SUBSIDIABILITEIT
- Het 'gunningsdraaiboek' voor overheidsopdrachten (zie: [http://www.bestuurszaken.be/toelichting\\_nieuwe\\_regelgeving](http://www.bestuurszaken.be/toelichting_nieuwe_regelgeving))
- Gids met betrekking tot staatssteun

**Provinciale EFRO-contactpunten :**

- Provincie Antwerpen, Bezoekersadres: Desguinlei 100, 2018 Antwerpen, Postadres: Koningin Elisabethlei 22, 2018 Antwerpen  
[Stijn.AERTBELIEN@provincieantwerpen.be](mailto:Stijn.AERTBELIEN@provincieantwerpen.be) (03/240 68 24)
- Provincie Limburg, Universiteitslaan 1, 3500 Hasselt  
[robert.daniels@limburg.be](mailto:robert.daniels@limburg.be) (tel. 011/23.74.32)
- Provincie Vlaams Brabant, Provincieplein 1, 3010 Leuven  
[claudine.carton@vlaamsbrabant.be](mailto:claudine.carton@vlaamsbrabant.be) (tel. 016/26.74.14)
- Provincie Oost-Vlaanderen, PAC Het Zuid, Woodrow Wilsonplein 2, 9000 Gent,  
[heidi.tency@oost-vlaanderen.be](mailto:heidi.tency@oost-vlaanderen.be) (tel. 09/267.86.37)
- Provincie West-Vlaanderen, Provinciehuis Boeverbos, Koning Leopold III-laan 41, 8200 Sint-Andries  
[ellen.cardoen@west-vlaanderen.be](mailto:ellen.cardoen@west-vlaanderen.be) (tel.050/40.31.72)

**Stedelijke EFRO-contactpunten :**

- Stad Antwerpen, bezoekadres: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen  
correspondentie: Grote Markt 1, 2000 Antwerpen  
[wim.blommaart@stad.Antwerpen.be](mailto:wim.blommaart@stad.Antwerpen.be) (tel. 03/338.61.28)
- Stad Gent, Bezoekadres: Keizer Karelstraat 1, 9000 Gent  
Correspondentie: Stadhuis, Botermarkt 1, 9000 Gent  
[joris.demoor@gent.be](mailto:joris.demoor@gent.be) (tel. 09/266.53.28)

**Centraal Programmasecretariaat**

- Entiteit Europa Economie, Koning Albert II-laan 35 bus 12, 1030 Brussel  
[philippe.rousseau@vlaio.be](mailto:philippe.rousseau@vlaio.be) (tel. 02/553.37.07)  
[frederik.maertens@vlaio.be](mailto:frederik.maertens@vlaio.be) (tel. 02/553.38.37)