

Een eigen zaak lanceren?

Begeleidingstrajecten bewijzen hun belang

3 trajecten



Erkende meerwaarde:

- Sterkere ondernemersvaardigheden
- Opbouwen van zakelijk netwerk
- Degelijk businessplan

Hoge overlevingsgraad bij starters

55% van de deelnemers start een eigen zaak op.

Niet-haalbare plannen zijn reden om niet starten.

80% rondt traject af en krijgt haalbaarheidsadvies

20% zet het traject vroegtijdig stop

Ruim **4.100** deelnemers van 2013 tot begin 2017

In de toekomst extra inzetten op:



Financiële geletterdheid



Groeiende vraag naar begeleiding



Ruimte voor maatwerk



Integratie in het landschap

IDEA CONSULT thinking ahead

AGENTSCHAP INNOVEREN & ONDERNEMEN



Vlaanderen is ondernemen