



The Business Factory

EEN ORGANISATIE VAN

unizo

25 SEPTEMBER 2018

Eén dag. Eén locatie. Honderd-en-één ideeën.



PROVINCIE ANTWERPEN



MIX & MATCH	4
OP HET PROGRAMMA	5
THEMA MOBILITEIT WEG VAN PLATGEREDEN PADEN	6
THEMA FUTURE PROOF KLAAR VOOR OVERMORGEN	7
THEMA ONLINE MARKETING OPVALLEN 2.0	8
THEMA HET NIEUWE WERKEN HET KAN OOK ANDERS	9
THEMA GROEI KLAAR OM JE AMBITIE TE TONEN?	10
IN GESPREK MARLIES DEKKERS, VÉRONIQUE LEYSEN & HARRY DEMEY	12
EXTRA: BEDRIJFSBEZOEK COMICS STATION	13
PRAKTISCH	14
PARTNERS	15



Eén dag. Eén locatie. Honderd-en-één ideeën.

Geef toe, dat klinkt goed voor een ondernemer-met-veel-vragen-maar-weinig-tijd.

Daarom nodigt UNIZO Provincie Antwerpen je uit voor The Business Factory.

Hoe die dag er precies uitziet? Dat bepaal je helemaal zelf.

Je kiest – volgens je eigen interesses – uit een reeks uiteenlopende sessies. Met als resultaat: een

massa tips & tricks die je inspireren én motiveren.

Klinkt goed? We verwachten je op 25 september in Comics Station, Antwerpen.



BESTEL NU JE TICKETS VIA:
WWW.UNIZO.BE/ANTWERPEN/TBF

MIX & MATCH

Om je toch wat houvast te bieden, deelden we de sessies op volgens thema. Zo pik je van alles wat mee, of van één onderwerp alles!



Mobiliteit



Future Proof



Online marketing



Het Nieuwe Werken



09u30 - 10u30
RIK VERA

**THE DAY AFTER
TOMORROW**



11u00 - 12u00
MATTY PAQUAY & ANNICK SEYS
**DEZELFDE BEGELEIDING
VOOR GEVECHTSPILOTEN,
TOPSPORTERS ... EN
GROEIIONDERNEMERS**



13u30 - 14u30
BJORN CUYT

**DE ARBEIDSMARKT
BRANDT**



13u30 - 14u30
THIJS SWINKELS

**PUUR IS BETER
DAN PERFECT**



15u00 - 16u00
STEFAN VANDIST

**ONDERNEMEN IN EEN
NIEUW TIJDPERK**



16u30 - 17u30
VERONIQUE LEYSEN

**IN GESPREK
AUTHENTICITEIT &
ENGAGEMENT**



09u30 - 10u30
THIERRY GEERTS

**GOOGLE
BELGIUM**



11u00 - 12u00
BAKERMEN

**10 BANGELIJKE ONLINE
MARKETING TIPS VOOR
KMO'S**



13u30 - 14u30
PANELGESPREK

**HET VLAAMSE
MOBILITEITSLANDSCHAP**



15u00 - 16u00
POPPY

**MOVING MOBILITY
AHEAD**



15u00 - 16u00
TOM HERRIJGERS

**ONBEPERKT VERLOF...
WERKT DAT?**



16u30 - 17u30
MARLIES DEKKERS &
HARRY DEMY

**DE UPS AND DOWNS
VAN ONDERNEMEN**



11u00 - 12u00
DIDIER VANWEYENBERGE

**BEDRIJFSBEZOEK
COMICS STATION**

THE BUSINESS FACTORY
PROGRAMMA

THEMA **MOBILITEIT**

Mobiliteit is voor ieder van ons belangrijk. En fundamenteel voor het ondernemerschap.

Van woon-werkverkeer tot goederen-transport: we zoeken steeds naar manieren om onszelf en onze producten zo vlot mogelijk te verplaatsen. En zo betaalbaar mogelijk. En als het nog even kan ook zo duurzaam mogelijk. Daarvoor moeten we af de 'platgereden' paden en op weg naar out-of-the-box mobiliteitsoplossingen.



PANELGESPREK **HET VLAAMSE MOBILITEITSLANDSCHAP** 13u30 - 14u30

Lage emissiezone. Mobiele maandag. Mobiliteitsbudget. Er gebeurt heel wat in het Vlaamse mobiliteitslandschap. Maar wat precies? En hoe ga je daar als ondernemer het beste in mee? Krijg alle invalshoeken – van openbaar vervoer, over elektrisch rijden, tot fietsvriendelijke stadsplanning – tijdens een interactief panelengesprek. Aan het woord: professor Tom Coppens (UA), Gunter De Poorter (Vitaemobility) en de woordvoerders van NMBS en Wegen en Verkeer. Hun inzichten zetten jou én je werknemers in beweging.



POPPY **DIRK JOOS & JENS VERHIEST** 15u00 - 16u00

Lab Box kiest voor een toekomst met nieuwe mobiliteit. Hoe? Door te investeren in start-ups die inzetten op automatisering, connectiviteit, alternatieve energie én deeleconomie. Dat laatste toont het alvast met het autodeelplatform Poppy en (het net gelanceerde) Pikaway, een intermodaal mobiliteitsplatform waarop je eender welke vervoersdienst – van Lijn-bus tot Velo – boekt en betaalt.



STEEFAAN VANDIST **ONDERNEMEN IN EEN NIEUW TIJDPERK** 15u00 - 16u00

Stelen mag – als het om goede ideeën gaat, tenminste. Daarom kijkt trendwatcher en innovatieconsultant Stefaan Vandist maar wat graag samen met jou over onze landsgrenzen heen, om daar op zoek te gaan naar straffe manieren om duurzaam te innoveren. Het resultaat: verrassende ideeën, straffe verhalen en heel veel bezieling.



UNIZO **DE FUTURE FORWARD-SCAN** 08u00 - 17u00

Hoe bereid je jouw bedrijf voor op een toekomst waarin alles steeds sneller verandert?

Tik een van de UNIZO-adviseurs op de schouder en vraag naar de Future Forward-scan. Die toont de belangrijkste evoluties in je sector, en biedt een prima instap voor een één-op-éénbegeleiding en Future Forward-sessie.

THEMA **FUTURE PROOF**

Wat gisteren evident was, is morgen een groot vraagteken. Mensen – en dus ook klanten – veranderen. Producten evolueren. Werkwijzen verbeteren. Kortom, niets blijft bij het oude.

Als ondernemer moet je dus voortdurend vooruit kijken. Naar waar we overmorgen nood aan hebben. En doe dat - als je dan toch bezig bent - maar ineens op grote schaal, want niet alleen je onderneming, maar ook je omgeving verdient alle aandacht.

THEMA

ONLINE MARKETING

Een knappe vitrine, een groot uithangbord en een foldertje op je toonbank. Laten we eerlijk zijn: alleen daarmee red je het vandaag niet meer. (Als we nóg eerlijker zijn: ook gisteren was dat lang niet voldoende).

Je online aanwezigheid is minstens zo belangrijk als je offline activiteiten: sociale media, mailings, landingpages, ... ze zijn niet meer weg te denken uit je bedrijf. En neem het van ons aan: dat is nog maar het begin.



THIERRY GEERTS
GOOGLE BELGIUM
09u30 - 10u30

Google staat synoniem voor 'digitale revolutie', 'innovatie' en 'creativiteit'. Het groeide zelfs uit tot werkwoord: je zoekt niets op, maar googlet het – toch? Wees dus maar zeker dat je heel wat kunt opsteken van Thierry Geerts, CEO van Google Belgium.



JORIS ROEBBEN
BAKERMEN
11u00 - 12u00

Online marketing: dat je erop moet inzetten, weet je intussen wel. Maar hoe precies? Daar heb je nog vaak het raden naar. Gelukkig is er het digitale marketing agency bakermen. Het komt to the rescue met tien tips. Die wijzen je op de online valkuilen én online opportuniteiten. Zo word je nóg bangelijker dan je vandaag al bent (althans toch online).



THIJS SWINKELS
BROWNIES & DOWNIES
13u30 - 14u30

Jouw werknemers vormen het fundament van je onderneming. Maar hoe stevig is die basis eigenlijk? En hoe divers? Want net daarin kan een meerwaarde schuilen, aldus Thijs Swinkels, die voor zijn horeca-keten rekent op mensen met het syndroom van Down.



BJORN CUYT
VDAB
13u30 - 14u30

De arbeidsmarkt staat in brand, maar als directeur arbeidsmarktbeheer weet Bjorn Cuyt als de beste hoe ze te blussen. Zijn codewoorden? Werkplekieren en sollicitatiefeedback. Die zorgen ervoor dat jij straks met de beste werkrachten aan de slag gaat.



TOM HERRIJGERS
MARBLES
15u00 - 16u00

Zoveel verlof opnemen als je zelf wilt: klinkt goed, toch? Of totaal onhaalbaar? Bij communicatiebureau Marbles besloten ze het uit te zoeken: in 2016 stapten ze over naar een Onbeperkt Verlofregeling. Twee jaar later komt CEO Tom Hერიжгeers vertellen of dit werkt of niet.

THEMA

HET NIEUWE WERKEN

De manier waarop we ons werk organiseren verandert. De nadruk ligt steeds meer op 'het nieuwe werken'.

Maar vergis je niet: dat houdt heel wat meer in dan alleen thuiswerk en flexibele uren. Ook de aanwerving, verlofregeling en verloning kan anders aangepakt worden. Hoe precies? Dat hangt van jouw bedrijf af: wat voor de ene onderneming werkt, werkt immers niet voor de andere. Wat wél voor iedereen geldt: durf outside the box denken.

In samenwerking met:

VDAB

samen sterk voor werk

THEMA

KLAAR OM TE GROEIEN?

De toekomst is aan de durvers. Een cliché, maar daarom niet minder waar. Een ondernemer moet durven dromen, durven springen, durven groeien. Samengevat: je mag gerust ambitieus zijn.

Al beseffen we natuurlijk dat het niet altijd even gemakkelijk is om nieuwe wegen in te slaan en nieuwe uitdagingen aan te gaan. Een tip: je hoeft het niet alleen te doen. Laat je inspireren, begeleiden en – wanneer nodig - bijsturen.



RIK VERA
NEXXWORKS
09u30 - 10u30

Rik Vera, consultant en auteur, werkt onze angsten voor de nieuwe digitale wereld weg.

Alhoewel nieuw? Bedrijven als Amazon en Uber zijn er al jaren mee bezig. Maar wees gerust: straks vind ook jij dit helemaal normaal (meer nog: je gaat er vol goesting mee aan de slag).



MATTY PAQUAY & ANNICK SEYS
**PAQUAY GROUP
& ASSOCIATES**
11u00 - 12u00

Aan het hoofd staan van een groeiend bedrijf komt neurologisch overeen met wat een gevechtspiloot in actie doormaakt of met een topatleet in volle competitie. Het beroep wordt onderschat, ook door de ondernemers zelf. De uitdagingen leren zien is een eerste stap. Erg gepast en doortastend op reageren en daar de mentale en emotionele kracht voor blijven vinden een noodzakelijke tweede. Voor piloten en topsporters bestond er al aangepaste begeleiding. Voor groeiondernemers voortaan ook. Matty & Annick vertellen hoe ze ondernemers helpen.

IN GESPREK MET **VÉRONIQUE LEYSEN**

16u30 - 17u30

ONDERNEMERSBABELS

Theorie en praktijk? Ze gaan hand in hand. Of anders gezegd: wil je écht weten hoe je je zaak het best runt, bepaalde marketingacties aanpakt, of klanten omtovert tot ambassadeurs? Dan hoor je dat het best van ervaringsdeskundigen die met hun voeten in het werkveld staan. Zij weten als geen ander hoe je de theoretische tips & tricks tot leven wekt. En het beste van al: sommigen delen die praktijkervaring maar wat graag met jou ... tijdens de Ondernemersbabbels op The Business Factory.



VÉRONIQUE LEYSEN

Eerst haar breilabel, dan haar koffielabel, en nu haar interior & branding consultancy-label: wat Véronique Leysen uit de grond stampt, wordt een succes. Haar geheim? Authenticiteit, engagement en langetermijndenken. Drie codewoorden waarop jij ook zou moeten inzetten.

HARRY DEMEY
IN GESPREK MET
MARLIES DEKKERS
16u30 - 17u30



HARRY DEMEY

Reclame maken voor het ondernemerschap? Dat laten we over aan master marketeer Harry Demey. Opgegroeid in een arbeidersgezin. Nu CEO van reclamebureau LDV United. Zijn traject leverde veel professionele avonturenverhalen op. Met hoogtes en laagtes. Met een lach en een traan. Maar altijd inspirerend.



MARLIES DEKKERS

Met haar baanbrekende ontwerpen, perfecte fit en feministisch uitgangspunt ontketende Marlies Dekkers een wereldwijde lingerieevolutie. Met 25 jaar ervaring op de teller deelt ze nu haar ideeën over creatief ondernemen. Haar doel? Aanzetten om je dromen na te jagen – met alle ups en downs die daarbij komen kijken.



EXTRA

**BEZOEK
COMICS
STATION**

11u00 - 12u00

Parkdirecteur Didier Van Weyenberge neemt ons mee achter de schermen van zijn unieke indoor strippretpark. Leuk voor stripfans én voor ondernemers, want die ontdekken hoe je een onweerstaanbare customer experience tot leven wekt.

THE BUSINESS FACTORY
PRAKTISCH

Even geen inspiratiesessie of workshop?

Ook dan heeft The Business Factory nog heel wat voor jou in petto.

(Al mag je natuurlijk ook altijd even pauzeren met een hapje en een drankje)

•
Inspirerende netwerkbabbels met collega-ondernemers

•
Rustige businessruimte om mails te checken en klanten te bellen

•
Handige gesprekken met de UNIZO-adviseurs
•



LOCATIE

Comics Station
Kievitplein, 2018 Antwerpen



DATUM & UUR

25 september | van 8 tot 18 uur
(sessies tussen 9 en 17 uur)



PRIJS

UNIZO-lid € 125,- excl. BTW
Geen lid € 250, - excl. BTW

In de prijs inbegrepen: topsprekers en inspirerende locatie. Welkom met koffie en koffiekoeken, lunch en koffiebreaaks.

Op het einde ontvang je ook een goodiebag.

#sterkondernemen

Meer starters, meer blijvers en meer groeiers: daar gaan we voor! Agentschap Innoveren & Ondernemen en haar partners willen je daarbij ondersteunen. Ontdek alle initiatieven op www.sterkondernemen.be

UNIZO versterkt ondernemers



PARTNERS IN ONDERNEMEN



PARTNERS VAN THE BUSINESS FACTORY





EINDE